

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN ONLINE PADA
MEUBEL PEPAK BOYOLALI**

SKRIPSI



disusun oleh

Hendy Kurniawan

10.22.1184

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN ONLINE PADA
MEUBEL PEPAK BOYOLALI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Hendy Kurniawan

10.22.1184

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE PADA
MEUBEL PEPAK BOYOLALI**

yang dipersembahkan dan disusun oleh

Hendy Kurniawan

10.22.1184

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 17 Februari 2012

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE PADA
MEUBEL PEPAK BOYOLALI**

yang dipersembahkan dan disusun oleh

Hendy Kurniawan

10.22.1184

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 23 April 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs
NIK. 190000005

Dony Arivus, M.Kom
NIK. 190302128

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Agustus 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

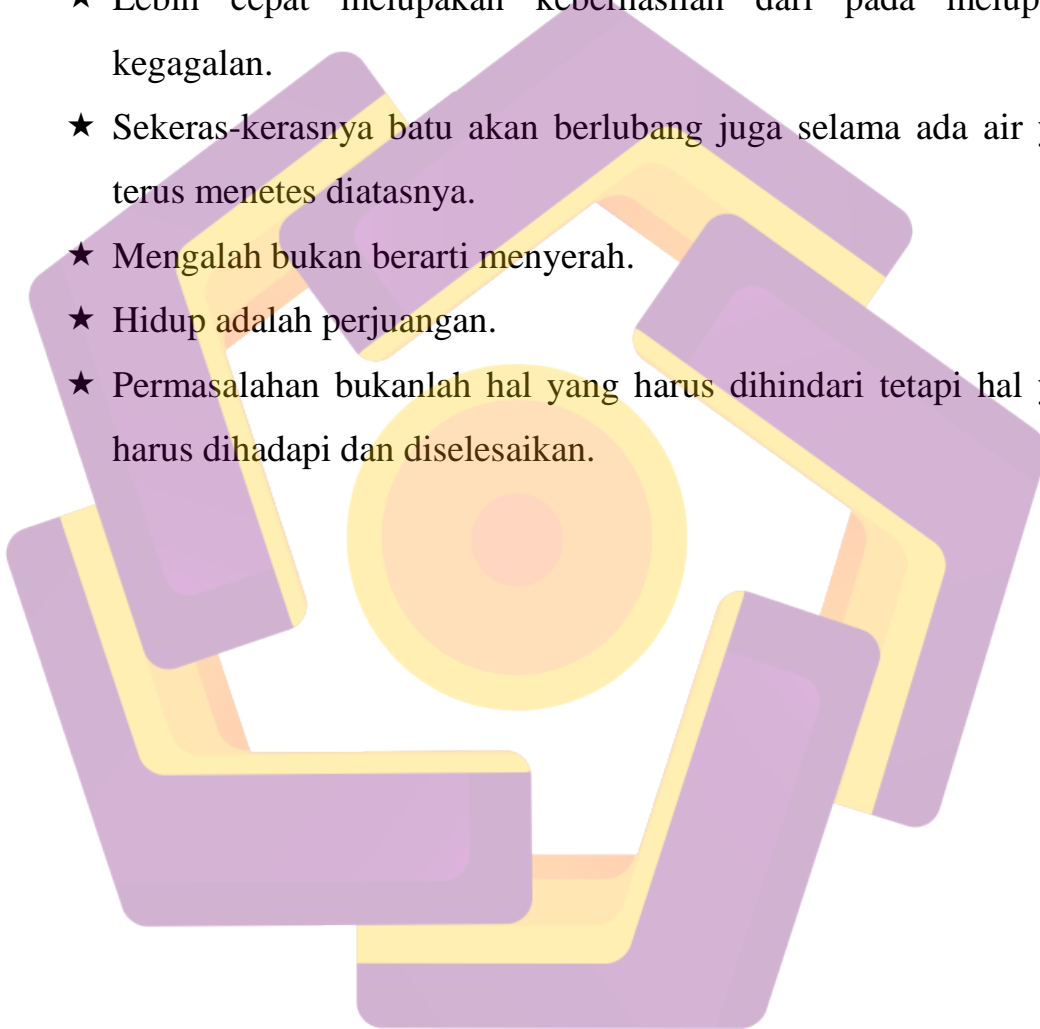
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 April 2012

Hendy Kurniawan
NIM. 10.22.1184

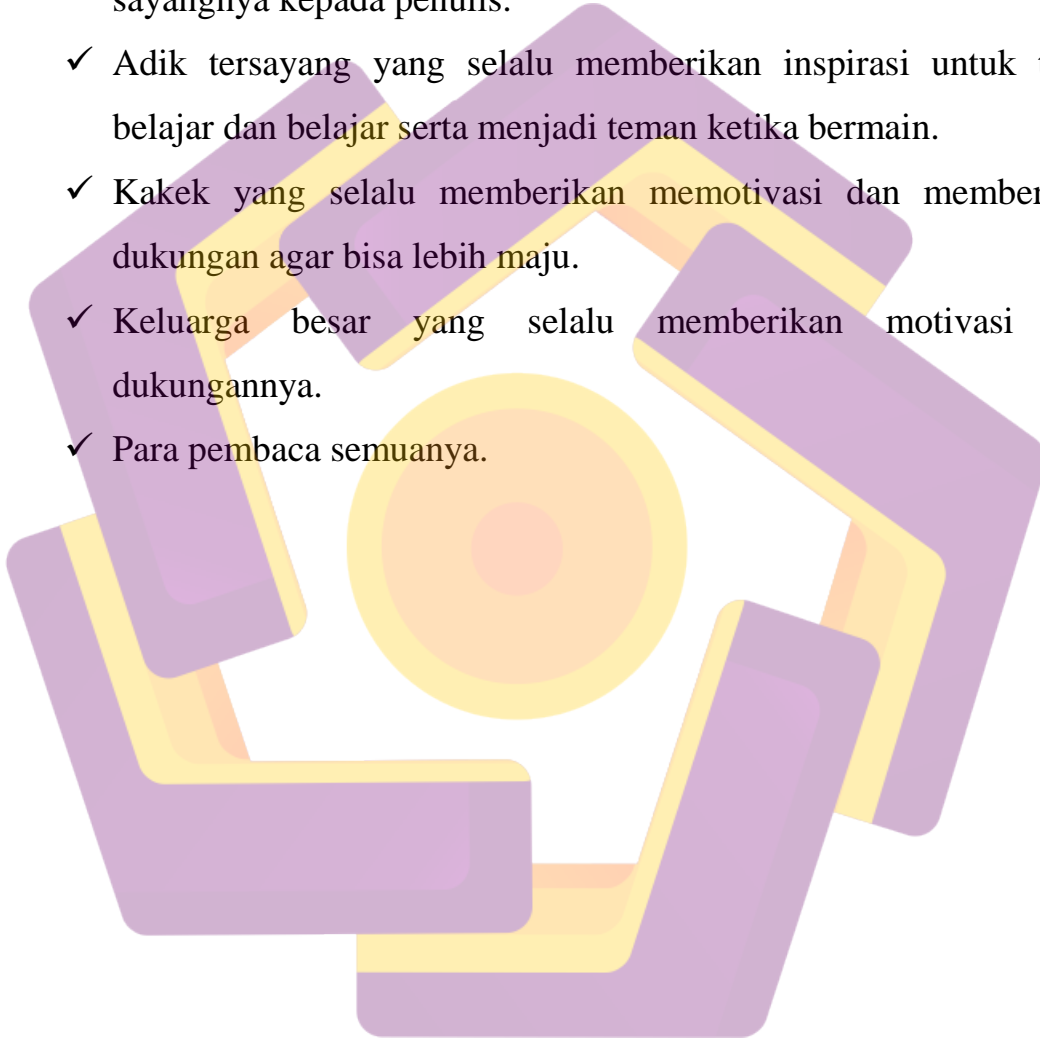
MOTTO

- ★ Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda.
- ★ Lebih cepat melupakan keberhasilan dari pada melupakan kegagalan.
- ★ Sekeras-kerasnya batu akan berlubang juga selama ada air yang terus menetes di atasnya.
- ★ Mengalah bukan berarti menyerah.
- ★ Hidup adalah perjuangan.
- ★ Permasalahan bukanlah hal yang harus dihindari tetapi hal yang harus dihadapi dan diselesaikan.



PERSEMBAHAN

- ✓ Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa selalu mendoakan serta memberi motivasi dan dukungan dalam segala hal kepada penulis, yang sejak lahir hingga detik ini masih memberikan kasih sayangnya kepada penulis.
- ✓ Adik tersayang yang selalu memberikan inspirasi untuk terus belajar dan belajar serta menjadi teman ketika bermain.
- ✓ Kakek yang selalu memberikan memotivasi dan memberikan dukungan agar bisa lebih maju.
- ✓ Keluarga besar yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya.
- ✓ Para pembaca semuanya.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan begitu banyak rohmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga mampu menyusun dan menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA MEUBEL PEPAK BOYOLALI”. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada Rosulullah Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan para pengikutnya.

Skripsi ini dapat terselesaikan atas bantuan dari berbagai pihak yang berupa bantuan bimbingan, motivasi, perijinan dan sebagainya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Direktur STMIK Amikom Yogyakarta yang berkenan memberikan izin penulisan Skripsi.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu dalam membimbing penyusunan Skripsi.
3. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Ibu Hariyati selaku pemilik Meubel Pepak yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
5. Bapak dan Ibu serta adik yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam segala hal kepada penulis.
6. Penghuni Gank Tekno (Pak guru, ayuk, manpi, usep) dan erni, rini, rina, doni yang telah berjibaku baik dalam suka maupun duka.

7. Teman-teman lain seperjuangan yang tidak bisa disebutkan semuanya. Terima kasih telah menjadi sahabat penulis selama ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.

Terakhir sebagai seorang penulis dalam hal penelitian dan sebagai seorang mahasiswa yang baru belajar dalam menyusun Skripsi, penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan-kekurangan.

Oleh sebab itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan yang ada dalam Skripsi ini. Semoga penulisan ini dapat memberikan manfaat kepada penulis dan pembaca semua.

Yogyakarta, 1 Juli 2012

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI	xix
ABSTRACT.....	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Pengumpulan data	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	6
2.1.1 Pengertian Sistem.....	6

2.1.2	Karakteristik Sistem.....	6
2.1.3	Pengertian Sistem Informasi.....	7
2.2	Internet	8
2.2.1	Pengertian Internet	8
2.2.2	Sejarah Internet	8
2.3	Web, Situs Web dan Word Wide Web.....	8
2.3.1	Pengertian web.....	8
2.3.2	Pengertian Situs Web.....	9
2.3.3	Kualitas Aplikasi Web.....	9
2.3.4	Pengertian World Wide Web.....	10
2.4	Bahasa Pemrograman Web	11
2.4.1	Client Side Scripting	11
2.4.1.1	Kelebihan	11
2.4.1.2	Kelemahan.....	11
2.4.2	Server Side Scripting	12
2.4.2.1	Kelebihan Server Side Scripting	12
2.4.2.2	Kelemahan Server Side Scripting	12
2.5	DNS (<i>Domain Name System</i>).....	13
2.6	E-Commerce.....	13
2.6.1	Definisi E-commerce	13
2.6.2	Manfaat E-commerce.....	13
2.6.2.1	Manfaat bagi organisasi	13
2.6.2.2	Manfaat bagi konsumen	14
2.6.2.3	Manfaat bagi masyarakat	15
2.7	Definisi Media Promosi	15

2.8	Penjualan Online	16
2.9	Basis Data dan Sistem Basis Data.....	16
2.9.1	Pengertian Basis Data (<i>database</i>)	16
2.9.2	Pengertian Sistem Basis Data	16
2.9.3	Kelebihan dan Kelemahan Sistem Basis Data	17
2.9.3.1	Kelebihan Sistem Basis Data	17
2.9.3.2	Kelemahan Sistem Basis Data.....	17
2.9.4	XAMPP.....	17
2.9.5	Teknik Normalisasi.....	18
2.9.5.1	Kunci (<i>Key</i>)	18
2.9.5.2	Langkah-Langkah Pembentukan Normalisasi	19
2.10	HTML (<i>HyperText Markup Language</i>)	19
2.10.1	Pengertian HTML	19
2.10.2	Elemen dasar pada HTML	20
2.11	PHP (PHP: Hypertext Preprocessor).....	21
2.11.1	Pengertian PHP	21
2.11.2	Perintah Dasar PHP.....	21
2.11.3	Komentar di PHP	22
2.12	Bagan Alir (<i>Flowchart</i>) dan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	22
2.12.1	Bagan Alir (<i>Flowchart</i>).....	22
2.12.2	Elemen-Eleman Penyusun <i>Flowchart</i>	23
2.12.3	Pengertian DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	24
2.12.4	Elemen-elemen penyusun DFD	24
2.13	Software yang Digunakan	25
2.13.1	Adobe Dreamweaver.....	25

2.13.1.1	Start Page	26
2.13.1.2	Area Kerja Adobe Dreamweaver.....	27
2.13.2	Adobe Photoshop	29
2.13.3	XAMPP.....	30
2.13.4	Mozilla Firefox	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		32
3.1	Tinjauan Umum	32
3.1.1	Sejarah Perusahaan	32
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	33
3.2	Analisis.....	33
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem	33
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	34
3.2.3	Analisis PIECES	34
3.2.3.1	Analisis Kinerja (<i>performance</i>).....	34
3.2.3.2	Analisis Informasi (<i>information</i>).....	35
3.2.3.3	Analisis Ekonomi (<i>economy</i>)	36
3.2.3.4	Analisis Kendali (<i>control</i>).....	36
3.2.3.5	Analisis Efisiensi (<i>efficiency</i>).....	37
3.2.3.6	Analisis Layanan (<i>service</i>).....	37
3.2.4	Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.2.4.1	Kebutuhan Perangkat Keras	38
3.2.4.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	38
3.2.4.3	Kebutuhan Informasi.....	39
3.2.4.4	Kebutuhan Pengguna.....	39
3.2.5	Analisis Kelayakan Sistem	39

3.2.5.1	Kelayakan Teknologi	39
3.2.5.2	Kelayakan Operasional	40
3.2.5.3	Kelayakan Hukum.....	40
3.2.5.4	Kelayakan Ekonomi	40
3.3	Perancangan Sistem.....	45
3.3.1	Flowchart System.....	45
3.3.2	DFD (<i>data flow diagram</i>)	45
3.3.3	Normalisasi	46
3.3.4	Perancangan Basis Data	49
3.3.5	Perancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	51
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Pembuatan Aplikasi Website	54
4.1.1	Pembuatan Database	54
4.1.2	Pembuatan Kode Program	60
4.1.2.1	Pembuatan File Koneksi.....	60
4.1.2.2	Pembuatan File Index.....	61
4.1.2.3	Pembahasan File HTACCESS.....	61
4.1.2.4	Pembahasan Halaman Utama.....	62
4.1.2.5	Pembahasan Halaman Produk.....	68
4.1.2.6	Pembahasan Halaman Detail Produk	72
4.1.2.7	Pembahasan Halaman Keranjang Belanja.....	75
4.1.2.8	Pembahasan Halaman Selesai Belanja	78
4.1.2.9	Pembahasan Halaman	79
4.1.3	Pengujian Kode Program (<i>White-Box Testing</i>).....	83
4.1.4	Proses Upload	85

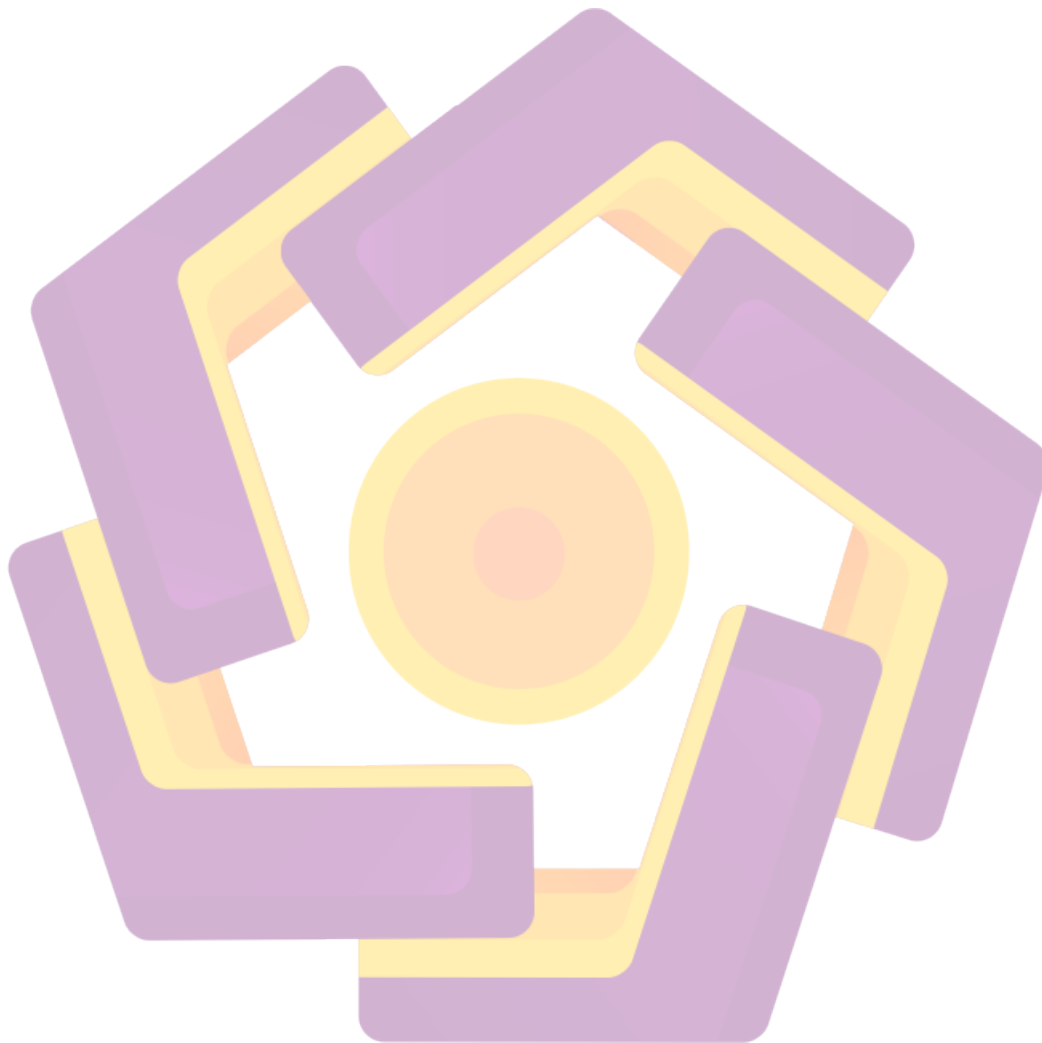
4.1.5	Pengujian Link Program (<i>Black-box</i>)	88
4.1.6	Penilaian Kinerja dan Kelayakan Website.....	89
4.1.7	Pelatihan Personil.....	90
4.1.8	Pemeliharaan Sistem.....	91
4.1.8.1	Pemeliharaan Domain & Hosting	91
4.1.8.2	Pemeliharaan Back-End Website.....	92
BAB V PENUTUP		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Elemen-elemen flowchart dan lambangnya.....	23
Tabel 2. 2 Elemen-Element dari DFD dan lambangnya	25
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja (<i>performance</i>)	34
Tabel 3. 2 Analisis Informasi (<i>information</i>)	35
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi (<i>economy</i>).....	36
Tabel 3. 4 Analisi Kendali (<i>control</i>)	36
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi (<i>efficiency</i>)	37
Tabel 3. 6 Analisis Layanan (<i>Service</i>)	37
Tabel 3. 7 Rincia Biaya dan Manfaat.....	41
Tabel 3. 8 Tabel Order Temporary	50
Tabel 4. 1 Kode Program untuk Koneksi ke Database	61
Tabel 4. 2 Kode Program pada File Index.php	61
Tabel 4. 3 Kode Program pada File HTACCESS	61
Tabel 4. 4 Pengaturan Style pada Halaman Utama (main.php)	64
Tabel 4. 5 Kode Program pada Halaman Utama (main.php).....	67
Tabel 4. 6 Pengaturan Style pada Halaman Produk.....	68
Tabel 4. 7 Kode Program pada Fungsi Paging (class paging.php)	70
Tabel 4. 8 Kode Program pada Navigasi Produk.....	71
Tabel 4. 9 Kode Program pada Halaman produk (data.php)	71
Tabel 4. 10 Pengaturan Style pada Halaman Detail Produk.....	72
Tabel 4. 11 Kode Program pada Halaman Detail Produk.....	73
Tabel 4. 12 Kode Program pada imgzoom.php	73
Tabel 4. 13 Pengaturan Style pada Produk Terkait.....	74
Tabel 4. 14 Kode Porgram pada Produk Terkait	74
Tabel 4. 15 Pengaturan Style pada Halaman Keranjang Belanja	76
Tabel 4. 16 Kode Program pada Keranjang Belanja.....	76
Tabel 4. 17 Kode Program pada Best seller.....	77

Tabel 4. 18 Kode Program pada Halaman Selesai Belanja.....	78
Tabel 4. 19 Kode Program pada Halaman Selesai Order	80
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian White-box pada Modul.....	83
Tabel 4. 21 Kode Program untuk Validasi Form Buku Tamu	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen-Elemen Dasar HTML	20
Gambar 2. 2 Star page Adobe Dreamweaver.....	26
Gambar 2. 3 Area kerja Adobe Dreamweaver	27
Gambar 2. 4 Area kerja Adobe Photoshop	29
Gambar 2. 5 Tampilan panel XAMPP	30
Gambar 2. 6 Tampilan Mozilla Firefox	31
Gambar 3. 1 Flowchart System yang Diusulkan.....	45
Gambar 3. 2 Diagram Konteks	45
Gambar 3. 3 DFD Level 1.....	46
Gambar 3. 4 Bentuk Tidak Normal.....	46
Gambar 3. 6 Bentuk Normal Kedua	47
Gambar 3. 5 Bentuk Normal Kesatu.....	47
Gambar 3. 7 Bentuk Normal Ketiga	48
Gambar 3. 8 Relasi Tabel.....	48
Gambar 3. 9 Rancangan Tampilan Home.....	51
Gambar 3. 10 Perancangan Tampilan Produk Per Kategori.....	51
Gambar 3. 11 Perancangan Tampilan Produk Detail.....	52
Gambar 3. 12 Perancangan Tampilan Konfirmasi Keranjang Belanja.....	52
Gambar 3. 13 Perancangan Tampilan Checkout.....	53
Gambar 4. 1 Konfigurasi XAMPP Control Panel.....	54
Gambar 4. 2 Halaman phpMyAdmin.....	55
Gambar 4. 3 Pembuatan Tabel dalam Database	55
Gambar 4. 4 Tabel Kategori.....	56
Gambar 4. 5 Tabel Produk	57
Gambar 4. 6 Tabel Kota.....	57
Gambar 4. 7 Tabel Orders.....	58
Gambar 4. 8 Tabel Orders_detail.....	59

Gambar 4. 9 Tabel Order_temp	59
Gambar 4. 10 membuat file PHP pada Adobe Dreamweaver	60
Gambar 4. 11 Pembahasan Halaman Utama.....	62
Gambar 4. 12 Membuat file CSS pada Adobe Dreamweaver	63
Gambar 4. 13 Pembahasan Halaman Produk.....	68
Gambar 4. 14 Pembahasan pada Halaman Detail Produk	72
Gambar 4. 15 Pembahasan pada Halaman Keranjang Belanja.....	75
Gambar 4. 16 Pembahasan pada Halaman Selesai Belanja	78
Gambar 4. 17 Pembahasan pada Halaman Selesai Order	79
Gambar 4. 18 Hasil Validasi pada Form Hubungi Kami.....	84
Gambar 4. 19 Form Registrasi Hosting di Byethost.....	85
Gambar 4. 20 Login pada Control Panel.....	86
Gambar 4. 21 PHP my admin	86
Gambar 4. 22 Informasi akun	87
Gambar 4. 23 Control panel.....	87
Gambar 4. 24 Htdocs	88
Gambar 4. 25 Hasil Pengujian Link dengan W3C Link Checker.....	88
Gambar 4. 26 Pengujian Kecepatan Akses secara Online	89

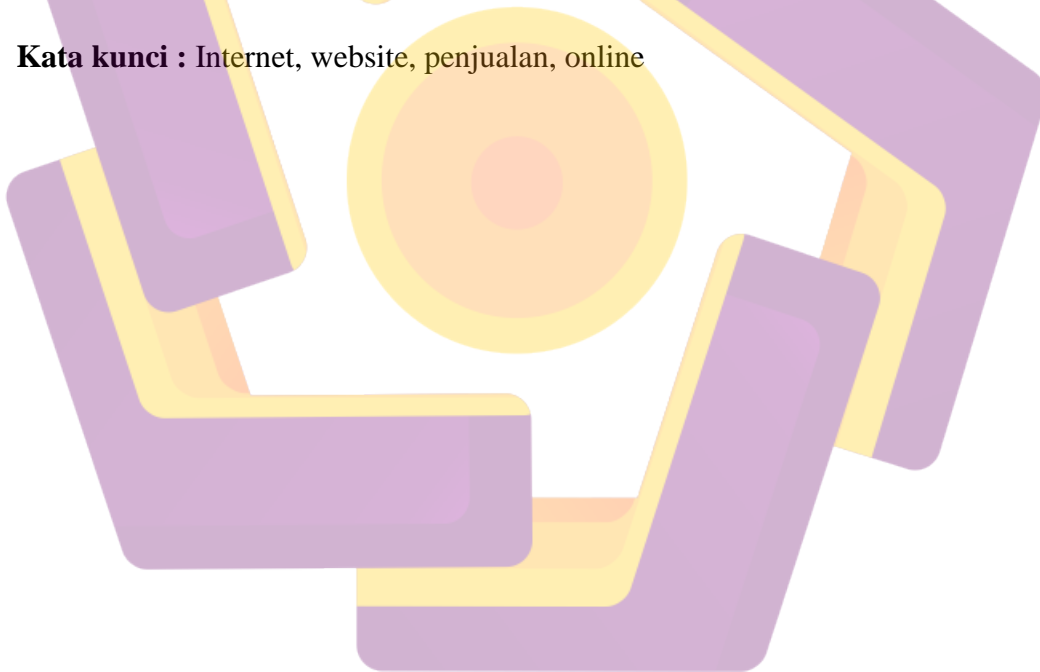
INTISARI

Teknologi internet merupakan suatu hal yang tidak asing lagi di kalangan masyarakat. Dengan adanya jaringan internet, manusia dapat memperoleh berbagai jenis informasi yang diperlukan dengan cepat, mudah dan gratis. Masyarakat pada umumnya menginginkan kemudahan dalam berbagai hal. Hal tersebut kemudian dimanfaatkan oleh berbagai perusahaan untuk menyediakan layanan perdagangan secara online. Perusahaan dapat meningkat jumlah penjualan barang dan pembeli akan memperoleh kemudahan saat melakukan pembelian barang.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet, penulis tertarik untuk merancang toko online pada Meubel Pepak sehingga dapat melakukan penjualan melalui media internet serta dapat memperluas area promosi barang.

Dengan adanya toko online berbasis website, maka Meubel Pepak dapat melakukan promosi dan penjualan produk dengan area yang lebih luas serta dapat memberikan kemudahan kepada para pelanggan.

Kata kunci : Internet, website, penjualan, online



ABSTRACT

Internet technology is something that is familiar in among the people. With the internet network, humans can acquire various types of information needed quickly, easily and free. The human wants to easily in many ways. Then this used by various companies to provide online trading services. The companies can increase the amount of sales of goods and the buyer will get easily when making a purchases.

Judging from the marketing opportunities through the internet, writers interested to designing an online shop at the Pepak furniture so it can make sales via internet media and expand the promotion area of goods.

With the online store web-based, then the Pepak furniture can do promotion and sale of products with a wider area and can provide convenience to the customer.

Keywords: *Internet, website, sales, online*

