

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi internet merupakan suatu hal yang tidak asing lagi di kalangan masyarakat. Dengan adanya jaringan internet, manusia dapat memperoleh berbagai jenis informasi yang diperlukan dengan cepat, mudah dan bahkan gratis. Masyarakat pada umumnya menginginkan kemudahan dalam berbagai hal. Hal tersebut kemudian dimanfaatkan oleh berbagai perusahaan untuk menyediakan layanan perdagangan secara online. Perusahaan dapat meningkatkan jumlah penjualan barang dan pembeli akan memperoleh kemudahan saat melakukan pembelian barang.

Meubel Pepak merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan barang-barang furnitur. Selama ini perusahaan tersebut melakukan kegiatan promosi dengan cara pembuatan papan nama di depan toko dan metode dari mulut ke mulut. Berdasarkan beberapa langkah-langkah tersebut maka peluang untuk mendapat pelanggan menjadi kurang maksimal. Selain itu dalam melakukan proses penjualan, pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melakukan proses pembelian barang. Tentunya hal itu tidak diinginkan oleh sebagian pelanggan khususnya yang berasal dari luar daerah.

Sehubungan dengan uraian di atas maka sangat menarik untuk melakukan analisis dan perancangan website pada toko meubel pepak supaya dapat membantu perusahaan dalam melakukan kegiatan promosi dan membantu meningkatkan penjualan barang kepada pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka dapat disusun sebuah rumusan masalah yaitu bagaimana merancang sebuah website untuk Meubel Pepak agar dapat digunakan sebagai media promosi dan dapat melayani transaksi pembelian online sehingga dapat meningkatkan kepuasan pelanggan.

1.3 Batasan Masalah

Agar penyusunan skripsi ini lebih terarah dan sesuai dengan permasalahan, maka batasan masalah yang diambil adalah sebagai berikut :

- a. Pembuatan website e-commerce fokus pada fungsi menangani pembelian barang dan transaksi secara online.
- b. Sistem keamanan hanya terdapat pada halaman admin yaitu dengan memakai *username* dan *password*.
- c. Penyajian laporan meliputi laporan produk dan laporan penjualan bulanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah merancang sebuah website untuk Meubel Pepak agar dapat digunakan sebagai media pemasaran dan dapat melayani transaksi pembelian secara online.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari kegiatan penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi Penulis

Memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai derajat sarjana SI pada jurusan sistem informasi.

b. Bagi Instansi

Sebagai media promosi dan menyediakan informasi yang selalu *up-to-date* tentang produk apa saja yang dijual kepada pelanggan.

c. Bagi Akademik

Menambah dokumentasi perpustakaan yang dapat dijadikan referensi untuk mahasiswa lain di masa yang akan datang.

1.6 Metode Pengumpulan data

Adapun metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data adalah sebagai berikut :

a. Metode Observasi

Pengumpulan data secara langsung pada meubel Pepak boyolali. Dalam kegiatan ini diperoleh data-data mengenai produk-produk yang dijual, kategori produk, dan tampilan fisik bangunan.

b. Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada beberapa pihak, antara lain :

- Pengelola meubel Pepak Boyolali

Dalam kegiatan ini diperoleh data-data seperti sejarah perusahaan, data *supplier*, brosur spesifikasi dan harga barang.

- **Jasa pengiriman barang**

Dalam kegiatan ini diperoleh data-data penyedia jasa pengiriman barang, zona-zona wilayah yang tersedia dan tarif-tarif untuk beberapa jenis barang.

c. **Metode Studi Pustaka**

Pengumpulan data dengan cara mencari informasi dari buku-buku referensi dan keputakaan lainnya. Beberapa tempat yang telah dikunjungi antara lain: Amikom Resource Center, Perpustakaan Amik Cipta Darma Surakarta dan media internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran dalam penulisan skripsi ini, maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Meliputi definisi sistem, informasi, sistem informasi, media promosi, internet, bahasa pemrograman web, konsep basis data, konsep e-commerce, dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Meliputi tinjauan umum, analisis, dan perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bagian implementasi meliputi uji coba sistem dan program, manual program, manual instalasi dan pemeliharaan sistem. Sedangkan untuk pembahasan terdiri dari listing program, basis data, *interface* / antarmuka dan hasil response pengguna.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan tentang penelitian yang telah dilaksanakan dan saran kepada perusahaan terkait.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

