

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
PADA WIN PROPERTY**

**KARANGANYAR**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Bayu Adi Saputra**

**10.22.1182**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

**2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA WIN PROPERTY  
KARANGANYAR**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh  
**Bayu Adi Saputra**  
**10.22.1182**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi  
Pada Win Property Karanganyar**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bayu Adi Saputra**

**10.22.1182**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 16 Februari 2012

**Dosen Pembimbing,**

**Hery Sisnoro, M.kom**

**NIK. 190302057**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi  
Pada Win Property Karanganyar**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bayu Adi Saputra  
10.22.1182**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 28 Mei 2012

### Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Krisnawati, S.Si, MT

NIK. 190302038

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs

NIK. 190000005

Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302057

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 4 September 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK. 190302001



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 28 Mei 2012

Bayu Adi Saputra

NIM :10.22.1182

## MOTTO

*“Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, sampai ia merubah nasibnya sendiri” (QS:Arra’dhu:11)*

**“ Sukses tidak diukur dari posisi yang dicapai, tapi sukses diukur dari kesulitan – kesulitan yang berhasil diatasi saat mencapai sukses tersebut”**

**~~ Brooker T Washington ~~**

**“Kesempatan jarang mengetuk pintu sampai Anda siap”(Channing Pollock)**

**“Suatu pekerjaan yang tak kunjung selesai adalah pekerjaan yang tak kunjung pernah dimulai”**

## PERSEMBAHAN

Penyusunan Skripsi ini dipersembahkan penulis untuk:

- ✘ Kedua orang tuaku
- ✘ Adik-adikku: Febrian Adi Garuda Sakti  
Grhasta Ardiansyah Adi Negara
- ✘ Special one yang paling ku sayang Shinta Adi Saputra ☺
- ✘ Teman-teman seperjuanganku, Gank Tikno dkk
- ✘ Keluarga besar Win Property

Terima kasih atas doa, dukungan dan semua yang telah kalian berikan. Semoga Skripsi ini bisa membuat kalian bangga

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala petunjuk, kemudahan, serta limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi Pada Win Property Karanganyar”**, sebagai syarat untuk mencapai derajat Strata satu jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya penulisan Skripsi ini, yang tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr. M.Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Hery Sismoro, M.Kom selaku Pembimbing, terima kasih atas waktu dan bimbingannya.
3. Bapak/Ibu dosen dan staf karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Ibu, bapak dan adikku yang telah mendukungku.
5. Cintaku, Dek Shin Adi Saputra yang selalu memberikan semangat saat aku sedang terpuruk.
6. Mas Fajar, terima kasih untuk semua referensi dan bantuannya.
7. Keluarga besar Win Property, terima kasih atas kesediaan dan bantuannya.
8. Teman-temanku :



- Gank T inko ( “ pak G uru” H endy Heanz, “ manpi”Firman H andoko “koko”, “ Usep M arkusep” J osef K risbela P P, “bu M ul’ R ini, “ bu Gendrok” Rina, “doblang” Doni). Dan “Banyak Kauand” Erni Dwi R
- Team Badminton kelas SI Tranfer 01

9. My Blacky SPM ku yang menemaniku *wira wiri* Jogja Solo, *mbolang* keliling Jogja dan kota-kota lainnya

10. Buat *axioo* yang m embantuku s ejak pe rtama kul iah, s aat i ni pe ranmu digantikan oleh *Toshiba* . istirahatlah dulu

11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan Skripsi ini.

Penulis be rharap s emoga t ulisan Skripsi ini be rmanfaat ba gi yang berkepentingan khus usnya dan b agi pe mbaca p ada um umnya. P enulis sadar bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan, karenanya kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Yogyakarta,

Bayu Adi Saputra

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.3. Batasan Masalah .....	3
1.4. Tujuan.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Metodologi Penulisan .....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	10
2.2.1 Pengertian Informasi .....	10
2.2.2 Pengertian Sistem Informasi .....	11

2.3	Konsep Basis Data.....	11
2.3.1	Data Flow Diagram (DFD) .....	12
2.3.2	Diagram Konteks .....	12
2.3.3	Database MySQL.....	13
2.4	Pengertian Web Site atau Situs.....	14
2.5.1	Unsur – Unsur Web Site .....	14
2.5	HTTP .....	16
2.6	HTML.....	17
2.7	PHP.....	17
2.8	Dreamweaver.....	18
2.9	Pemasaran.....	20
2.10.1	Pengertian Pemasaran .....	20
2.10.2	Falsafah Pemasaran .....	21
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>23</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	23
3.1.1	Profil Win Property.....	23
3.1.2	Visi Dan Misi.....	23
3.1.3	Struktur Organisasi .....	24
3.2	Analisis Sistem.....	25
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	25
3.2.2	Analisis PIECES .....	26
3.2.2.1	Analisis Kinerja ( <i>Performance</i> ).....	27
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....		27
3.2.2.2	Analisis Informasi ( <i>Information</i> ) .....	27
Tabel 3. 2 Analisis Informasi .....		28

3.2.2.3	Analisis Ekonomi.....	28
Tabel 3. 3	Analisis Ekonomi .....	29
3.2.2.4	Analisis Pengendalian ( <i>Control</i> ) .....	29
Tabel 3. 4	Analisis Pengendalian .....	30
3.2.2.5	Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency</i> ) .....	30
3.2.2.6	Analisis Pelayanan ( <i>Service</i> ).....	31
3.2.3	Analisis Biaya dan Manfaat .....	32
3.2.3.1	Analisis <i>Payback Period</i> .....	33
3.2.3.2	Analisis <i>Return On Investement</i> .....	33
3.2.3.3	Analisis Perhitungan NPV .....	34
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	34
3.2.4.1	Kelayakan Teknologi .....	35
3.2.4.2	Kelayakan Operasional .....	35
3.2.4.3	Kelayakan Sosial.....	36
3.2.4.4	Kelayakan Hukum.....	36
3.2.4.5	Kelayakan Ekonomi.....	36
3.3	Perancangan Sistem.....	37
3.3.1	Rancangan Model .....	37
3.3.1.1	DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	37
3.3.2	Pemodelan Basis Data.....	41
3.3.2.1	Normalisasi .....	41
3.3.2.2	Relasi Antar Tabel .....	43
3.3.2.3	Struktur Tabel .....	44
3.3.3	Desain Antarmuka.....	48
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	51
4.1	Pembuatan Aplikasi Website.....	51

4.1.1	Pembuatan Data Base.....	51
4.1.2	Pembuatan Kode Program .....	57
4.1.2.1	Pembuatan File Koneksi .....	57
4.1.2.2	Pembuatan File Index.....	57
4.1.2.3	Pembahasan Halaman Home .....	58
4.1.2.4	Pembahasan Halaman Media .....	64
4.1.2.5	Pembahasan Halaman Profil .....	84
4.1.2.6	Pembahasan Halaman Produk.....	85
4.1.2.7	Pembahasan Halaman Hubungi Kami .....	88
4.1.3	Pengujian Kode Program ( <i>White-Box Testing</i> ) .....	91
4.1.4	Proses Upload .....	93
4.1.5	Pengujian Link Progam ( <i>Black-box</i> ).....	97
4.1.6	Penilaian Kinerja dan Kelayakan Website.....	97
4.1.7	Pelatihan Personil.....	98
4.1.8	Pemeliharaan Sistem.....	99
4.1.8.1	Pemeliharaan Domain dan Hosting.....	100
4.1.8.2	Pemeliharaan Back-End Website.....	100
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>101</b>
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran .....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	27
Tabel 3. 2 Analisis Informasi.....	28
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi.....	29
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian.....	30
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi.....	31
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan.....	31
Tabel 3. 7 Analisis Biaya.....	32
Tabel 3. 8 Bentuk normal pertama.....	41
Tabel 3. 9 Bentuk Normal Kedua.....	42
Tabel 3. 10 Bentuk Normal Ketiga.....	43
Tabel 3. 11 Relasi Antar Tabel.....	44
Tabel 3. 12 Struktur tabel Admin.....	45
Tabel 3. 13 Struktur Tabel Banner.....	45
Tabel 3. 14 Struktur Tabel Produk.....	46
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Hubungi.....	47
Tabel 3. 16 Struktur Tabel Modul.....	47
Tabel 3. 17 Struktur Tabel Kategori.....	48
Tabel 4. 1 Kode Program untuk Koneksi ke Database.....	57
Tabel 4. 2 Kode Program Index.....	58
Tabel 4. 3 Kode Program css home.....	59
Tabel 4. 4 Kode Program pada Halaman Home.....	62
Tabel 4. 5 Kode Program untuk Media.....	65
Tabel 4. 6 Kode Program Kiri.php.....	69
Tabel 4. 7 Kode Program Kanan.php.....	78
Tabel 4. 8 Css Media.....	79
Tabel 4. 9 Modul Profil.....	85
Tabel 4. 10 Kode Program Semua Produk.....	86

Tabel 4. 11 Kode Program Hubungi Kami .....	88
Tabel 4. 12 Hasil White-box Testing .....	91
Tabel 4. 13 Kode Program Validasi Buku Tamu.....	92



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Adobe Dreamweaver.....	20
Gambar 3. 1 Diagram Konteks.....	38
Gambar 3. 2 DFD Level 1.....	38
Gambar 3. 3 DFD Level 1 Proses User.....	39
Gambar 3. 4 DFD Level 2 Proses Admin.....	40
Gambar 3. 5 Halaman Utama.....	49
Gambar 3. 6 Rancangan Halaman Profil.....	49
Gambar 3. 7 Rancangan Halaman Produk.....	50
Gambar 3. 8 Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	50
Gambar 4. 1 Konfigurasi XAMPP Control Panel.....	51
Gambar 4. 2 Halaman Phpmyadmin.....	52
Gambar 4. 3 Tabel Users.....	52
Gambar 4. 4 Tabel Produk.....	53
Gambar 4. 5 Tabel Modul.....	54
Gambar 4. 6 Tabel Hubungi.....	54
Gambar 4. 7 Tabel Kategori.....	55
Gambar 4. 8 Tabel Banner.....	56
Gambar 4. 9 Tabel Download.....	56
Gambar 4. 10 Halaman Home.....	58
Gambar 4. 11 Halaman Media.....	65
Gambar 4. 12 Halaman Profil.....	84
Gambar 4. 13 Halaman Semua Produk.....	85
Gambar 4. 14 Halaman Hubungi Kami.....	88
Gambar 4. 15 Hasil Validasi.....	93
Gambar 4. 16 Registrasi Hosting di Byethost.....	94
Gambar 4. 17 Login Control Panel.....	95



Gambar 4. 18 <i>Create Database</i> .....	95
Gambar 4. 19 Informasi Akun .....	96
Gambar 4. 20 Upload Web.....	96
Gambar 4. 21 Upload File.....	97
Gambar 4. 22 Pengujian Kecepatan Akses .....	98



”

## INTISARI

Perkembangan bisnis perumahan di Indonesia berkembang pesat seiring bertambahnya laju pertumbuhan penduduk. Untuk memenuhi kebutuhan permintaan akan tempat tinggal, maka bisnis perumahan dapat ditemui secara mudah. Berbagai tawaran ditawarkan oleh pengembang. Mulai jenis perumahan sederhana sampai jenis *real estate* yang elit.

Pemasaran perumahan dapat mudah ditemui dalam bentuk iklan di koran, baliho, poster, brosur, spanduk, dan atau media promosi konvensional lainnya. Cara lain yaitu dengan diadakannya serangkaian acara promosi berupa pameran produk yang digelar dengan membutuhkan dana yang tidak seimbang dengan target pemasaran yang diharapkan.

Oleh karena itu, untuk memperlancar promosi perumahan maka perlu sebuah rancangan sistem informasi yang selalu *up to date* dan akurat dengan menggunakan kemajuan zaman dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi salah satunya dengan menggunakan website sebagai media promosi.

**Kata Kunci :** Property, Promosi, Website, Informasi

## **ABSTRACT**

*The development of real estate in Indonesia is growing rapidly with increasing rate of population growth. To meet the demand for housing, the real estate business can be found easily. Various bids offered by developers. Start simple housing types to types of real estate elite.*

*Marketing housing can be easily found in the form of advertisements in newspapers, billboards, posters, brochures, banners, and promotional or other conventional media. Another way is by holding a series of promotional events such as exhibitions are held with the product requires funding that is not balanced with the expected target marketing.*

*Therefore, to facilitate the promotion of housing it is necessary to design an information system that is always up to date and accurate by using the development of civilization in the field of information and communication technology one using the website as a promotional media.*

**Keywords:** *Property, Promotion, Website, Information*

