

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, dan untuk mengakhiri pembahasan “Multimedia Interaktif Profil Perusahaan Regards Creative House Yogyakarta” ini, maka diambil kesimpulan, yaitu

1. Aplikasi profil perusahaan Regards Creative House Yogyakarta sebagai media informasi dan promosi berbasis Multimedia Interaktif ini sebagai media presentasi kepada calon partner Regards creative house yang berisi antara lain profil regards Creative house, produk regards Creative house .
2. Tahap-tahap membuat multimedia mengumpulkan data, merancang konsep, merancang isi, menulis naskah, merancang grafik, memproduksi sistem, melakukan pengujian pemakai, menggunakan sistem, memelihara sistem.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami tentang sebuah aplikasi multimedia diperlukan pemahaman program aplikasi serta special efek animasi yang baik. Untuk itu penulis memberikan saran dengan harapan bisa dipertimbangkan, yaitu :

1. Pengembangan teknologi pengetahuan akan terus berlanjut, untuk itu perlu adanya meng-update data yang berada di dalam aplikasi ini;
2. Aplikasi multimedia dirancang dengan konsep yang sederhana, tetapi jika kebutuhan hardware dan software yang di sarankan tidak terpenuhi, maka aplikasi ini tidak akan berjalan dengan baik. Sebelum memutuskan untuk menggunakan program ini, sebaiknya diperiksa terlebih dahulu spesifikasi hardware dan software yang dimiliki;
3. Aplikasi yang dibuat oleh penyusun, untuk sekarang ini dapat dipergunakan pada computer atau notebook saja dan dikemas dalam CD (belum dapat dijalankan melalui jaringan), penyusun berharap semoga aplikasi ini dapat dikembangkan supaya dapat dipergunakan secara luas seperti jaringan komputer atau internet;
4. Harapan penulis, semoga Aplikasi profil perusahaan regards creative house berbasis multimedia interaktif ini dapat berguna dan dimanfaatkan sebaik – – – – – baikny.