

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi di Indonesia telah banyak mengalami kemajuan salah satunya penggunaan website sebagai sarana untuk kepentingan bisnis. Melihat perkembangan tersebut sangat mendorong manusia untuk hidup secara lebih praktis dan mudah dalam mencari informasi dan belanja produk secara online. Segala sesuatu kemudahan ingin dicapai untuk bisa menemukan pada setiap tindakan dalam segala bidang. Ditambah lagi saat ini perkembangan perekonomian dunia serta usaha perdagangan yang sangat pesat menjadikan teknologi informasi sebagai kebutuhan yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya berbagai aktivitas demi tercapainya tujuan yang diinginkan dalam dunia usaha.

Salah satu teknologi yang sangat berkembang adalah website. Web merupakan tampilan antarmuka (*interface*) satandar yang memiliki kemampuan untuk berinteraksi secara lebih menarik yang tidak dapat disediakan oleh media tradisional berbasis kertas. Selain itu jaringan internet merupakan salah satu kemajuan teknologi komputer yang saat ini sangat meluas penggunaannya, baik untuk hiburan, surat elektronik, pendidikan maupun bisnis dan juga sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses dengan cepat oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja.

Penggunaan jaringan internet dalam bidang perdagangan, usaha atau bisnis sekarang berubah dari fungsi sebagai alat pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk aplikasi strategi bisnis seperti pemasaran, penjualan dan pelayanan pelanggan secara mudah dan praktis karena pemasaran di internet cenderung menembus berbagai rintangan, batas bangsa dan tanpa aturan-aturan yang baku. Hal ini dikarenakan calon customer atau pembeli dapat melihat produk-produk, petunjuk pemakaian produk, komposisi produk, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia pada layar komputer. Mereka tidak harus keluar rumah, keluar kantor ataupun meninggalkan aktivitas yang sedang mereka jalani, cukup hanya dari rumah atau ruang kantor mereka sudah bisa mengakses informasinya pada layar komputer. Selain itu para calon customer dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke tempat transaksi penjualan. Mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat tanpa harus meninggalkan tempat duduk. Transaksi secara online dapat menghubungkan antara penjual dan pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Ini membuktikan transaksi penjualan secara online mempunyai calon customer yang potensial dari berbagai penjuru dunia.

Dalam hal ini penulis tertarik untuk merancang aplikasi penjualan benih dan pupuk pada PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA di Semarang. Hal ini juga bisa digunakan untuk memberikan informasi kepada customer supaya dapat melihat komposisi beserta petunjuk pemakaian produk sesuai keadaan lingkungan sekitar, memasarkan produk dan media untuk mempromosikan produk-produk perusahaan. PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA masih memiliki beberapa

kendala diantaranya dalam penyampaian informasi pemakaian serta komposisi produk sesuai dengan keadaan lingkungan sekitar kepada customer mengalami kesulitan karena lokasi tempat yang jauh, penjualan produk yang masih sedikit, lokasi yang kurang strategis dan customer selalu ingin melihat produknya terlebih dahulu. Berdasarkan alasan tersebut dipilihlah jaringan internet dan web sebagai media untuk penyebaran informasi mengenai produk-produk terbaru di perusahaan tersebut. Dalam pembuatan aplikasi ini penulis membuat fitur konsultasi yang belum ada di website yang sekarang ini, dimana dalam pemberian jawaban suatu masalah di selesaikan oleh sistem itu sendiri dengan memberikan suatu pertanyaan yang sudah disediakan oleh sistem yang akan dibuat oleh penulis. Disini penulis mencoba membuat website sederhana tentang penjualan benih dan pupuk sesuai dengan judulnya *"Perancangan Website Penjualan Benih Dan Pupuk PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA Di Semarang"*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dalam penulisan ilmiah ini terdapat masalah-masalah yang dapat diidentifikasi oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara memberikan informasi tentang produk yang tersedia di PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA dengan komposisi produk beserta petunjuk pemakaian produk dan sebagai tempat konsultasi masalah pertanian sehingga customer tahu betul produk mana yang tepat untuk di beli?

### 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah di dalam penulisan ilmiah ini sebagai berikut :

1. Aplikasi penjualan ini hanya menampilkan informasi yang berhubungan dengan produk, komposisi dan petunjuk pemakaian produk yang di jual oleh PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA.
2. Aplikasi penjualan ini menyediakan fasilitas konsultasi dengan model sistem pakar mengenai pupuk mana yang cocok di gunakan konsumen.
3. Hanya melayani pemesanan via online dengan media internet.
4. Seorang yang belum terdaftar sebagai *Customer* atau *Member* hanya bisa melihat barang, melihat informasi yang ada dan memesan barang, jika ingin melakukan pembelian harus daftar terlebih dahulu untuk melakukan transaksi.
5. Metode pembayaran menggunakan bantuan pihak ketiga (*third party*) melalui transfer antar rekening bank.
6. Interaksi antara PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA dengan *Customer* setelah melakukan transaksi pembayaran melalui *Short Message Service (SMS)* atau via telepon.
7. Proses pengiriman barang dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas produk yang di pesan dan barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti menggunakan jasa pengiriman TIKI dan JNE.
8. Hanya pemilik perusahaan atau admin yang bisa mengelola data barang seperti menambah jenis barang, menambah stok barang.

9. Admin mengelola data pembelian, transaksi penjualan, data pengiriman barang dan membuat laporan rekapitulasi penjualan.

## **1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulisan ilmiah ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang STRATA 1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Penulis bisa menerapkan dan mempraktekan teori yang didapat selama menempuh pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Perancangan aplikasi penjualan berbasis web pada PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA dalam memberikan gambaran tentang cara pembuatan website sederhana sebagai salah satu sarana informasi dan pemasaran produk dengan maksud untuk memberikan informasi mengenai macam-macam produk, kandungan produk dan pemakaian produk sesuai dengan ketentuan sehingga customer dapat membeli produk tersebut sesuai dengan apa yang di butuhkan tanamanya secara online tanpa harus mengunjungi langsung perusahaan tersebut.
4. Pemilik perusahaan atau admin dapat dengan mudah mengupdate produk-produk terbaru kedalam website tersebut.

#### 1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penulisan ilmiah ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa :

- Memperoleh gelar Sarjana Komputer
- Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis yang berguna untuk membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
- Meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan suatu karya ilmiah dengan memanfaatkan teknologi komputer sebagai solusi dalam dunia internet.
- Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi

2. Bagi Perguruan Tinggi :

- Menambah khasanah pustaka STMIK AMIKOM Yogyakarta
- Sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan di masa yang akan datang antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan dilapangan kerja
- Menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan objek penelitian terkait yaitu PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA.

### 3. Bagi PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA :

- Bagi objek penelitian dapat memasarkan dan mempromosikan produknya dengan lebih efektif dan efisien.
- Memberikan informasi kandungan produk dan langkah pemakaiannya sesuai dengan keadaan lingkungan sehingga customer tahu betul pupuk yang dibutuhkan dan jenis tanaman apa yang cocok sesuai keadaan lingkungannya.
- Memberikan kemampuan serta kesempatan lebih untuk bisa bersaing dalam dunia bisnis yang telah memasuki era teknologi informasi.

#### 1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan ilmiah diperlukan suatu sistematika penulisan yang baik dan benar. Adapun sistematika penulisan tersebut dikelompokan dalam lima bab yang terdiri atas :

##### BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penulisan, metode penelitian dan sistematika penulisan

##### BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang penjelasan teori yang digunakan untuk penulisan ilmiah ini diantaranya pengertian website dan dasar-

dasar HTML, pemrograman berbasis web menggunakan PHP, pemrograman berbasis web menggunakan PHP dan perancangan basis data menggunakan MYSQL.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini berisi tentang penjelasan masalah yang berkaitan dengan perancangan aplikasi penjualan berbasis web pada PT.TIRTA EXCELINDO PRATAMA menggunakan pemrograman PHP dan database MYSQL.

**BAB IV : PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang penyajian hasil-hasil pengolahan data dan pembahasan dari pengolahan data yang ada

**BAB V : PENUTUP**

Berisi pemaparan singkat tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan juga berisi saran yang direkomendasikan bagi pengembangan (penelitian) selanjutnya agar hasil yang diperoleh lebih optimal dan kekurangan-kekurangan yang ada dalam penelitian ini dapat diperbaiki.