

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS
WEB PADA MIMOQI BOUTIQUE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh:

Desi Yurnita Astriani

09.22.1063

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS
WEB PADA MIMOQI BOUTIQUE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Desi Yurnita Astriani

09.22.1063

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS
WEB PADA MIMOQI BOUTIQUE YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Desi Yurnita Astriani

NIM. 09.22.1063

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada Tanggal 17 Februari 2012

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, MT

NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS
WEB PADA MIMOQI BOUTIQUE YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Desi Yurnita Astriani
NIM. 09.22.1063

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Agustus 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038



Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 2 Agustus 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

NASKAH PUBLIKASI


SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PEMASARAN BERBASIS
WEB PADA MIMOQI BOUTIQUE YOGYAKARTA**

disusun oleh

**Desi Yurnita Astriani
NIM. 09.22.1063**


Dosen Pembimbing,


**Sudarmawan, MT
NIK. 190302035**

Tanggal 6 September 2012

**Ketua Jurusan
Sistem Informasi**




**Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 11 September 2012

Desi Yurnita Astriani
NIM. 09.22.1063

HALAMAN MOTTO

- *Getaran diri kekuatan mental adalah kekuatan yang paling halus, dan akibatnya paling berdaya dari segala yang ada.*
- *“Jangan pernah menyerah hanya karena satu kegagalan, sesungguhnya kegagalan merupakan awal dari kesuksesan.”*
- *Penciptaan selalu terjadi, Setiap kali seseorang mempunyai pikiran, atau cara berfikir kronis yang panjang, ia sedang berada di dalam proses penciptaan, sesuatu akan terwujud dari pikiran-pikirannya*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laporan Skripsi ini Q persembahkan untuk:

1. ALLAH SWT. Satu-satunya Tuhan penguasa alam semesta. Hanya kepada-Mu-lah hamba menyembah dan memohon pertolongan, sesungguhnya Engkau Maha Kuasa dan Pemurah.
2. Orangtuaku di rumah, trimakasih atas segala dukungan dan doa yang tak pernah terhenti untuk putrinya ini. Babe, Ibu & Adek, makasih banyak yah. Maafin Nitha ya bu, slama ini dah banyak dosa, salah sama ibu, Nitha mohon doa restunya bu, semoga Nitha jadi orang yang sukses dunia akhirat. Amiinnnn....
3. Adikku Dwi Anggraini, semoga menjadi anak yang berbakti dan bermanfaat buat Bapak Ibu. Bisa membuat BapakIbu tersenyum.
4. Teman-teman yang ku sayang "Anwar",Erna",Dila,Bul2, Faris, Adit, "Sandi", Toby,DII". Terimakasih dah dukung aku selama ini
5. Pembaca laporan Skripsi ini yang budiman.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Analisis dan Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Web Pada Mimoqi Boutique Yogyakarta.**

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat kelulusan program Strata 1 jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini para penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

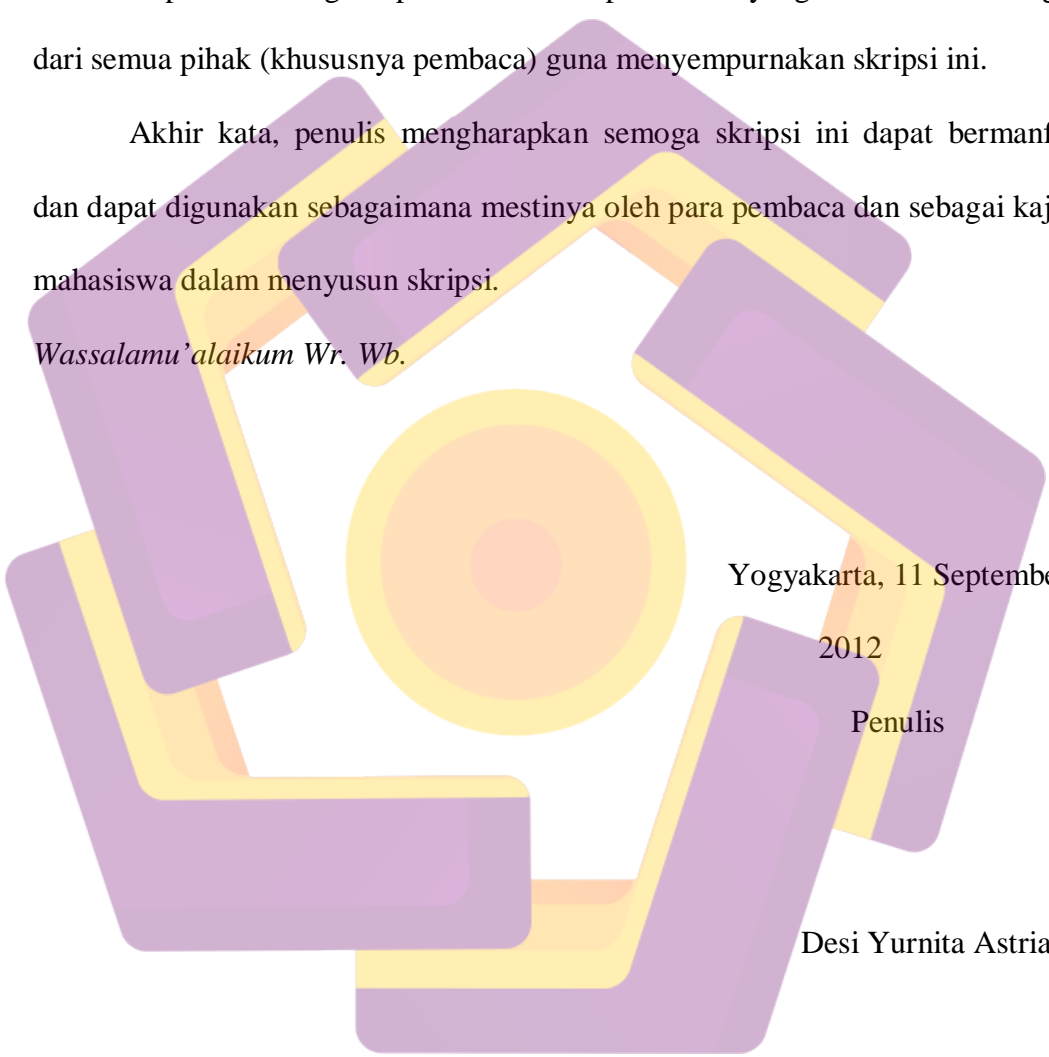
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan S1 Sistem Informasi
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku dosen pembimbing.
4. Mimoqi Boutique yang telah bersedia menjadi tempat penelitian dan atas segala bantuannya.
5. Bapak dan Ibu yang terus memberikan dukungan dan doanya.

6. Dan kepada semua pihak yang telah membantu kami hingga terselesaikannya Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun dari semua pihak (khususnya pembaca) guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya oleh para pembaca dan sebagai kajian mahasiswa dalam menyusun skripsi.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



Yogyakarta, 11 September

2012

Penulis

Desi Yurnita Astriani

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	4
1.6 METODE PENELITIAN	4
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	6
1.8 JADWAL KEGIATAN	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Sistem	10
2.3 Konsep Dasar Informasi	11
2.3.1 Siklus Informasi	11
2.3.2 Kualitas Informasi	11
2.3.3 Nilai Informasi	12

2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	12
2.5 Analisis dan Perancangan Sistem	13
2.6 Analisis Sistem	14
2.7 Perancangan Sistem	15
2.8 Konsep Dasar Internet	16
2.8.1 Sejarah Internet.....	16
2.8.2 <i>World Wide Web (WWW)</i>	17
2.8.3 <i>Web Browser</i>	17
2.8.4 <i>Web Server</i>	18
2.9 Konsep Dasar Perancangan Web.....	19
2.9.1 Konsep Pemograman Web.....	19
2.9.2 Client Side Scripting.....	19
2.9.3 HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	20
2.9.4 CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	21
2.9.5 <i>Server Side Scripting</i>	22
2.9.6 PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	22
2.10 <i>E-Commerce</i>	24
2.10.1 Keuntungan dan Kerugian <i>E-Commerce</i>	25
2.11 Konsep Dasar Pemasaran	26
2.11.1 Komponen Pemasaran.....	27
2.12 Konsep Dasar Basis Data (<i>Database</i>)	28
2.12.1 <i>Data Base Management System</i>	29
2.13 HIPO.....	31
2.13.1 Sasaran HIPO	31
2.13.2 Diagram Dalam Paket HIPO	32
2.13.3 Variasi Dari Diagram HIPO	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	38
3.1 Tinjauan Umum.....	38
3.1.1 Sejarah Berdirinya Mimoqi Boutique	38
3.1.2 Visi dan Misi Mimoqi Boutique	38
3.2 Analisis SWOT.....	39

3. 2.1 Analisis Kebutuhan Sistem	41
3.2.2 Analisis Kelayakan	43
3.2.2.1 Analisis Kelayakan Teknis	44
3.2.2.2 Analisis Biaya Manfaat	44
3.2.3 Studi Kelayakan	48
3.2.3.1 Studi Kelayakan Ekonomi	48
3.3 Perancangan Sistem	53
3.3.1 Data Flow Diagram (DFD).....	53
3.3.1.1 Diagram Konteks	53
3.3.1.2 Jenjang Diagram	54
3.3.1.3 DFD Level 0	55
3.3.1.4 DFD Level 1 Admin.....	56
3.3.1.5 DFD Level 1 Pelanggan	58
3.3.2 Perancangan Basis Data	58
3.3.2.1 Normalisasi	58
3.3.2.2 Normalisasi Pertama	58
3.3.2.3 Normalisasi Kedua	60
3.3.2.4 Normalisasi Ketiga.....	61
3.3.2.5 Relasi Antar Tabel.....	54
3.3.3 Perancangan Struktur Tabel.....	65
3.3.4 Perancangan Struktur Menu.....	69
3.3.4.1 Perancangan Menu User	69
3.3.4.2 Perancangan Menu Administrator	70
3.3.5 Perancangan Desain Web	70
3.3.5.1 Layar Home	70
3.3.5.2 Layar Profil.....	71
3.3.5.3 Layar Detail Barang	72
3.3.5.4 Layar Keranjang Belanja	72
3.3.5.5 Layar Pemesanan	73
3.3.5.6 Layar Buku Tamu	73
3.3.6 Rancangan Layar Administrator	74

3.3.6.1	Layar Login Administrator	74
3.3.6.2	Layar Home Administrator	74
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	75
4.1	Implementasi	75
4.2	Implementasi Proses 1 Setting Data	75
4.2.1	Implementasi 1.1 Input Data Profil.....	75
4.2.2	Implementasi 1.2 Input Data Cara Beli.....	76
4.2.3	Implementasi 1.3 Input Data Kota.....	77
4.2.4	Implementasi 1.4 Input Data Informasi	81
4.2.5	Implementasi 1.5 Input Data Kategori.....	82
4.2.6	Implementasi 1.6 Input Data Produk	85
4.2.7	Implementasi 1.7 Input Data Komentar	88
4.3	Implementasi Proses 2 Transaksi.....	92
4.3.1	Implementasi 2.1 Input Data Barang	92
4.3.2	Implementasi 2.2 Input Data Keranjang	94
4.3.3	Implementasi 2.3 Input Data Transaksi	97
4.4	Implementasi Proses 3 Membuat Data Laporan.....	101
4.5	Implementasi Proses 4 Membuat Data Laporan.....	104
BAB V	PENUTUP	108
1.	KESIMPULAN	108
2.	SARAN	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1	Tabel Jadwal Kegiatan	7
Tabel 2.1	Tabel;e Bentuk pembuka program PHP	24
Tabel 3.1	Tabel Spesifikasi Komputer Pada Tahapan Pembuatan	45
Tabel 3.2	Tabel Spesifikasi software	45
Tabel 3.3	Tabel Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>).....	49
Tabel 3.4	Tabel Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	54
Tabel 3.5	Transaksi dalam bentuk normalisasi kesatu (1-NF)	59
Tabel 3.6	Transaksi dalam bentuk normal kedua(2-NF).....	60
Tabel 3.7	Normalisasi Ketiga (3 NF).....	62
Tabel 3.8	Tabel Barang	65
Tabel 3.9	Tabel Kategori_barang.....	66
Tabel 3.10	Tabel Konsumen.....	66
Tabel 3.11	Tabel Transaksi	66
Tabel 3.12	Tabel detail_transaksi	67
Tabel 3.13	Tabel buku_tamu	67
Tabel 3.14	Tabel Propinsi.....	67
Tabel 3.15	Tabel Kota.....	68
Tabel 3.16	Tabel Komentar	68
Tabel 3.17	Tabel Admin.....	68

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Model Hubungan Elemen - Elemen Sistem.....	10
Gambar 2.2	Siklus Informasi	11
Gambar 2.3	Visual Table Of Contents	33
Gambar 2.4	VTOC Suatu Sistem Penjualan Kredit	33
Gambar 2.5	Overview Diagram untuk Fungsi	34
Gambar 2.6	Detail Diagram untuk Fungsi.....	36
Gambar 3.1	Context Diagram	53
Gambar 3.2	Jenjang Diagram.....	54
Gambar 3.3	DFD Level 0.....	55
Gambar 3.4	DFD Level 1 Admin	56
Gambar 3.5	DFD Level 1 Pelanggan.....	57
Gambar 3.6	Relasi Antar Tabel.....	64
Gambar 3.7	Rancangan Struktur Menu User	69
Gambar 3.8	Rancangan Struktur Menu Administrator.....	70
Gambar 3.9	Rancangan Layar Home	71
Gambar 3.10	Rancangan Layar Profil	71
Gambar 3.11	Rancangan Layar Detail Batang.....	72
Gambar 3.12	Rancangan Layar Keranjang Belanja	72
Gambar 3.13	Rancangan Layar Pemesanan.....	73
Gambar 3.14	Rancangan Layar Buku Tamu.....	73



Gambar 3.15	Layar Login Administrator	74
Gambar 3.16	Layar Home Administrator	74
Gambar 4.1	Implementasi 1.1 Input Data Profile	75
Gambar 4.2	Implementasi 1.2 Input Data Cara Beli	76
Gambar 4.3	Implementasi 1.3 Input Data Kota	77
Gambar 4.4	Implementasi 1.4 Input Data informasi	81
Gambar 4.5	Implementasi 1.5 Input Data Kategori	82
Gambar 4.6	Implementasi 1.6 Input Data Produk.....	86
Gambar 4.7	Implementasi 1.7 Input Data Komentar.....	88
Gambar 4.8	Implementasi 2.1 Input Data Barang.....	92
Gambar 4.9	Implementasi 2.2 Input Data Keranjang.....	94
Gambar 4.10	Implementasi 2.3 Input Data Transaksi.....	97
Gambar 4.11	Implementasi 3 Membuat Data Laporan	101
Gambar 4.12	Implementasi 4 Data Buku Tamu.....	104

INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini sering sekali kita mendengar mengenai teknologi internet yang merupakan perkembangan terkini dari teknologi informasi. Perkembangan teknologi internet sekarang ini lebih banyak berkembang ke arah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Dengan adanya internet segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. Internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global dengan akses 24 jam tanpa henti sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, pemesanan, menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri.

Dengan adanya sistem pemasaran berbasis website, MIMOQI Boutique dapat memberikan informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen yaitu dengan pemasaran dan pemesanan secara online yang dapat memperluas daerah pemasaran sehingga mampu bersaing secara global.

Kata Kunci : MIMOQI Boutique, pemasaran dan pemesanan online, promosi, website.



ABSTRACT

In recent times, the advance of technology is developing rapidly especially technology of information. We often hear about technology of internet which is the last developing of information technology. Nowadays, the advance of internet technology is more developing to user friendly situation that it means users made easier to understand and use the function of the internet.

Because of Internet, it will make easy to do some kinds of transaction without limited by the times and spaces. Internet is one of marketing media which is 24 hours global access so it can be used to provide information for the customer, provide information for the company it self and as a promotion media as well.

Purpose of this researching is to design marketing system and web product orderings in purpose that the customer will know and understand the information about the products so it will help the company to increase the marketing area widely and increase the company effectiveness.

Keyword : *Mimoqi Boutique, promotion and order online, promotion, website.*

