

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI OPTIMALISASI  
MESIN PENCARI GOOGLE PADA  
THEROCKLINE.COM**

**SKRIPSI**



disusun oleh  
**Arief Dwi Laksono**

**05.12.1088**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI OPTIMALISASI  
MESIN PENCARI GOOGLE PADA  
THEROCKLINE.COM**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh  
**Arief Dwi Laksono**

**05.12.1088**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA  
2012**

**PERSETUJUAN**

SKRIPSI

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI OPTIMASI  
MESIN PENCARI GOOGLE PADA  
THEROCKLINE.COM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arief Dwi Laksono**  
**05.12.1088**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Agustus 2012

**Dosen Pembimbing,**

**Dr. Kusriani, M.Kom**  
**NIK : 190302106**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI OPTIMASI  
MESIN Pencari GOOGLE PADA  
THEROCKLINE.COM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Arief Dwi Laksono**  
05.12.1088

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Juli 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Kusrini, Dr., M.Kom**  
NIK : 190302106

**Emha Taufik Luthfi, S.T., M.Kom**  
NIK : 190302125

**Dony Ariyus, M.Kom**  
NIK : 190302128

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 20 Oktober 2012

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



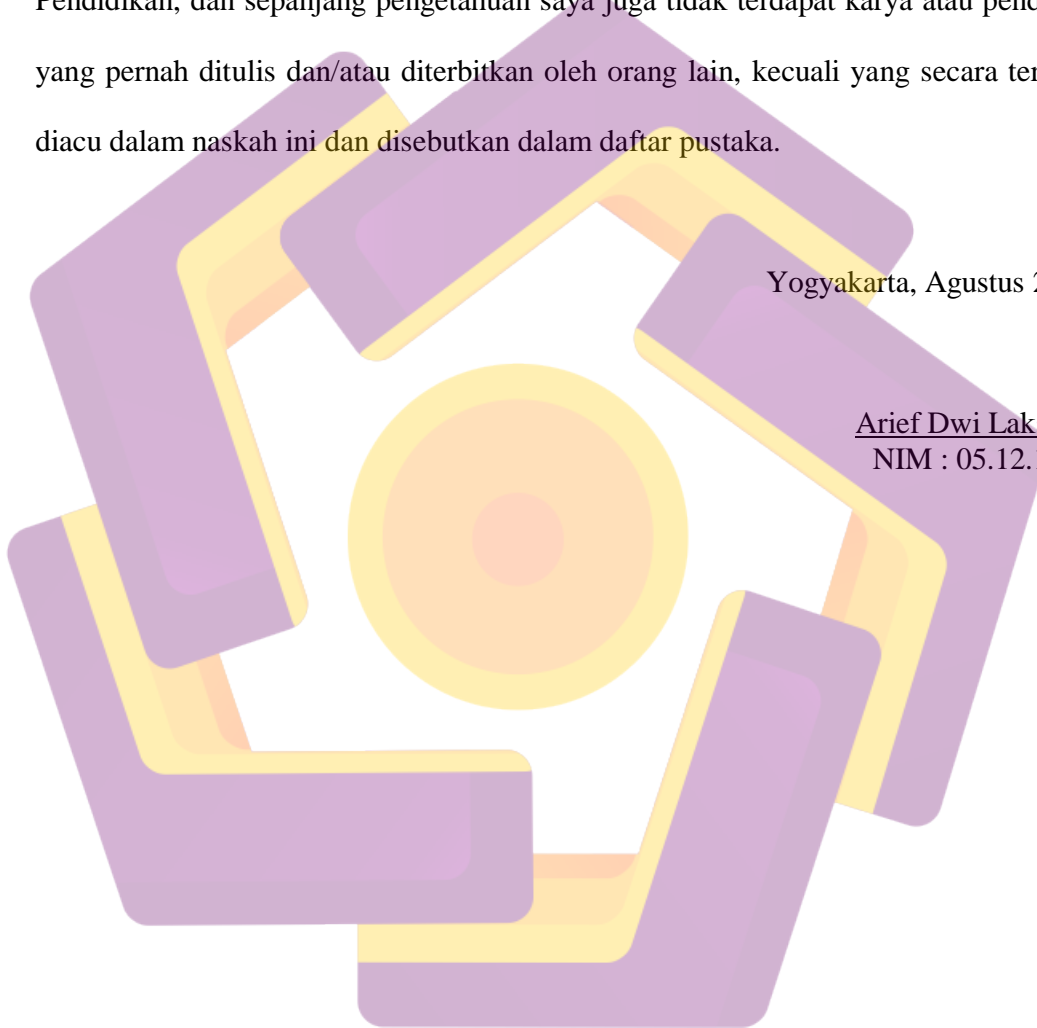
**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## **PERNYATAAN KEASILAN**

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Agustus 2012

Arief Dwi Laksono  
NIM : 05.12.1088

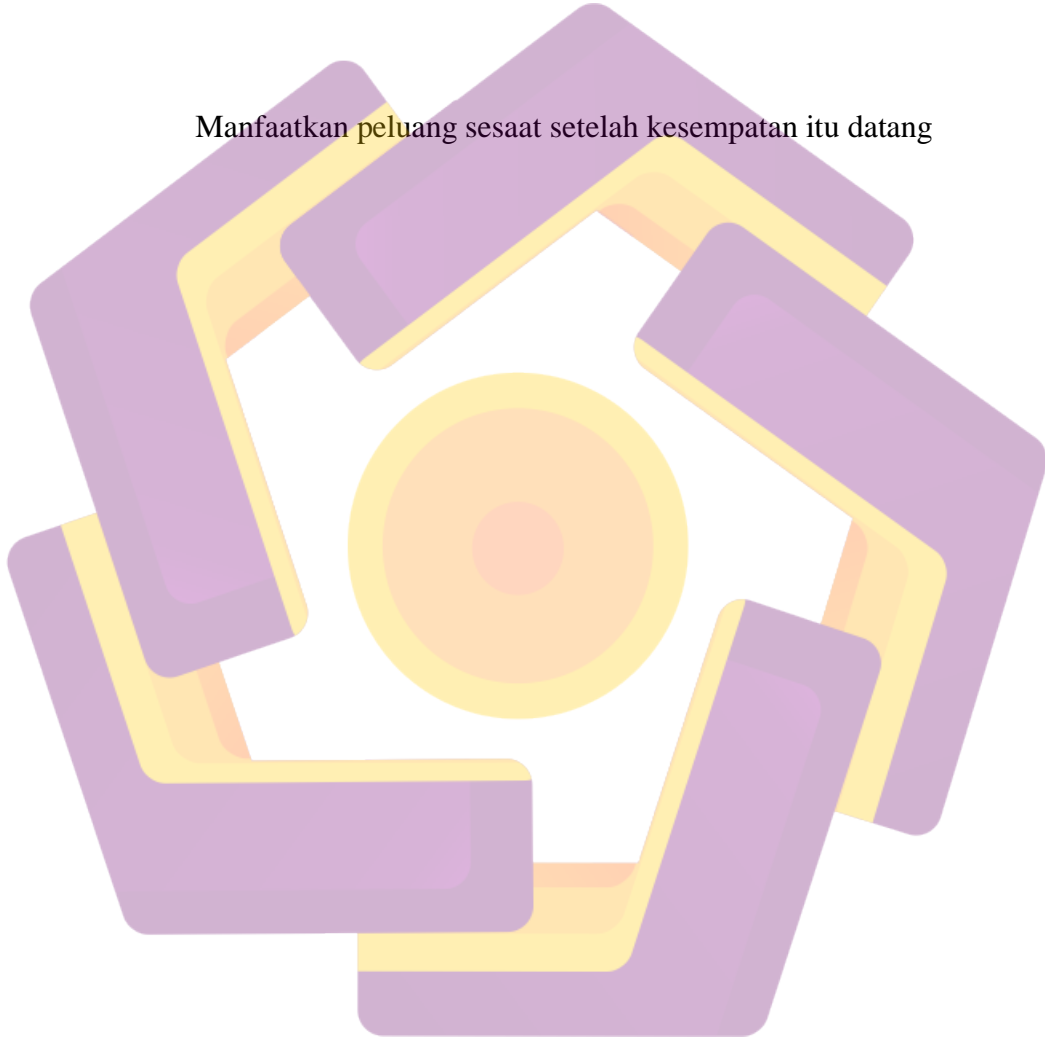


## **MOTO**

Lakukan yang terbaik untuk hasil yang terbaik

“Inside of every problem lies an opportunity.” – Robert Kiyosaki

Manfaatkan peluang sesaat setelah kesempatan itu datang





## PERSEMBAHAN

Terimakasih kepada :

- Allah SWT atas anugrah yang telah diberikan
- Orang tua saya Alm. Mulyadi Dedy Hartanto dan Adhasia Sarpini, terimakasih atas kasih sayang, doa, motivasi dan materi yang telah diberikan selama ini.
- Mbak Nur Indah Yogadiasti yang sudah merelakan sebagian gajinya untuk segala kebutuhan saya.
- Intan Nur'aeni terimakasih atas cinta, sayang, dan pengertiannya.
- Teman-teman saya di AMO dan kost Milano kampung Dero yang selalu bisa membuat saya yang tadinya stress menjadi fresh walaupun kadang malah jadi makin stress. ( '--)
- Semua saudara saya yang sudah banyak membantu.
- Ibu Dr. Kusrini M.Kom terimakasih atas bimbingannya
- Semua pihak yang belum saya sebutkan disini. Thanks all.. ☺

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan anugrahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Analisis dan Perancangan Strategi Optimalisasi Mesin Pencari Google Pada Therockline.com”**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta
2. Drs. Bapak Bambang Sudaryanto, MM. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta
3. Ibu Dr. Kusrini M.Kom selaku pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama menjalani studi.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan pengertian, kasih sayang dan doa.
6. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar proposal ini dapat lebih baik lagi.

Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan kepada para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Yogyakarta, Juli 2012

Arief Dwi Laksono



## DAFTAR ISI

Judul .....	i
Lembar persetujuan .....	ii
Lembar pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian .....	iv
Moto .....	v
Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xii
Intisari .....	xv
Abstract .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.4.1 Tujuan .....	3
1.4.2 Manfaat .....	3
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.5.1 Langkah-langkah Penelitian .....	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6 Sistematika penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Internet .....	7
2.1.1 Pengertian Internet .....	7
2.1.2 Fungsi Internet .....	8
2.2 Therockline.com .....	9
2.3 Search Engine / Mesin Pencari .....	9
2.3.1 Pengertian Search Engine .....	9

2.3.2 Manfaat Search Engine .....	10
2.3.3 Search Engine Optimization (SEO) .....	11
2.3.3.1 Pengertian SEO .....	11
2.3.3.2 Elemen Pendukung SEO .....	11
2.4 Unsur-unsur Dalam Google .....	16
2.4.1 Google Search .....	16
2.4.2 Googlebot .....	17
2.4.3 Google Webmaster Tools .....	17
2.4.3.1 Menu Optimization .....	18
2.4.4 Google Analytics .....	19
2.4.4.1 Sources .....	20
2.4.5 Langkah-langkah Optimalisasi Mesin Pencari Google .....	20
2.4.6 Unsur-unsur Dalam Website .....	21
2.4.6.1 Pengertian Website .....	21
2.4.6.2 Pengertian World Wide Web .....	22
2.4.6.3 Pengertian URL (Uniform Resource Locator) .....	23
2.4.6.4 URL Protokol .....	23
2.4.6.5 URL Host .....	24
2.4.6.6 URL Lokasi .....	24
2.4.6.7 User/ Pengguna .....	24
2.4.7 Domain .....	25
2.4.8 Hosting .....	25
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....	26
3.1 Tinjauan Umum .....	26
3.2 Analisis Sistem .....	28
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem .....	29
3.2.1.1 Strengths (Kekuatan) .....	30
3.2.1.2 Weakness (Kelemahan) .....	32
3.2.1.3 Opportunities (Peluang) .....	32
3.2.1.4 Threats (Ancaman) .....	32
3.2.1.5 Kesimpulan SWOT .....	32

3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	34
3.3 Perancangan Sistem .....	34
3.3.1 Perancangan Elemen Dasar SEO .....	34
3.3.2 Perancangan Strategi SEO Pada Google Webmaster Tools ...	41
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Implementasi .....	44
4.1.2 Implementasi Pemenuhan Elemen Pendukung SEO .....	44
4.1.3 Implementasi Menggunakan Google Webmaster Tools .....	50
4.2 Pembahasan .....	55
4.2.1 Data Statistik Google Webmaster Tools .....	55
4.2.2 Hasil Pencarian Google Search .....	56
4.2.3 Data Statistik Google Analytics .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	68
Daftar Pustaka .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Halaman home Therockline.com .....	9
Gambar 2.2 Konsep One Way Backlink .....	15
Gambar 2.3 Konsep Two Way Backlink .....	15
Gambar 2.4 Konsep One Way Backlink .....	16
Gambar 2.5 Dashboard Google Webmaster Tools .....	18
Gambar 2.6 Dashboard Google Analytics .....	19
Gambar 3.1 Data statistic pengunjung Therockline.com .....	27
Gambar 3.2 Halaman tutorial bass pada Therockline.com .....	31
Gambar 3.3 Page info artikel Boss SYB-5   Bass Synthesizer pada Therockline .....	36
Gambar 3.4 Page info halaman utama Therockline.com .....	36
Gambar 3.5 Page info artikel Electro-harmonix Enigma : Q Balls   Bass Envelope Filter pada Therockline.com .....	37
Gambar 3.6 Artikel Electro-harmonix Enigma : Q Balls   Bass Envelope Filter pada Therockline.com .....	37
Gambar 3.7 Salah satu artikel Therockline.com yang belum menggunakan <i>Doorway Page</i> .....	38
Gambar 3.8 Page info artikel Electro-harmonix Enigma : Q Balls   Bass Envelope Filter pada Therockline.com .....	39
Gambar 3.9 Sitemap Therockline.com .....	40
Gambar 3.10 Links to Your Site pada Google Webmaster Tools .....	41
Gambar 3.11 Menu sitemaps pada Google Webmaster Tools .....	43
Gambar 3.12 URL sitemap yang terdaftar di Google Search .....	43
Gambar 3.13 Menu Remove URLs pada Google Webmaster Tools .....	44
Gambar 4.1 Metadata keyword Therockline.com yang sudah diperbaiki .....	45
Gambar 4.2 Metadata Therockline.com yang sudah diperbaiki .....	45
Gambar 4.3 Artikel Therockline.com yang sudah dipenuhi dengan keyword ..	46
Gambar 4.4 Artikel Therockline.com yang sudah menggunakan Doorway Page .....	47

Gambar 4.5 Artikel dan page info Therockline.com yang sudah memiliki keterkaitan dengan keyword dan deskripsinya .....	48
Gambar 4.6 Halaman Technorati.com yang tercantum backlink Therockline.com .....	49
Gambar 4.7 Halaman Youtube.com yang mempunyai backlink menuju Therockline.com .....	50
Gambar 4.8 Halaman sitemap Therockline.com yang terdaftar di Google Webmaster Tools menu sitemaps .....	51
Gambar 4.9 Menu <i>Not Found</i> yang menunjukkan halaman Therockline.com yang bermasalah .....	52
Gambar 4.10 Halaman <i>Remove URLs</i> . Memasukan permintaan penghapusan URL yang bermasalah .....	54
Gambar 4.11 Pilihan jenis penghapusan URL .....	54
Gambar 4.12 halaman <i>Remove URLs</i> yang sedang memproses penghapusan URL <a href="http://www.therockline.com/gitar.html">http://www.therockline.com/gitar.html</a> .....	55
Gambar 4.13 Jumlah backlink Therockline.com .....	56
Gambar 4.14 Hasil pencarian Google Search dengan keyword “tutorial bass” sebelum memaksimalkan SEO .....	57
Gambar 4.15 Tampilan hasil pencarian Google Search dengan keyword “tutorial Bass” sesudah memaksimalkan SEO .....	58
Gambar 4.16 Tampilan hasil pencarian Google Search dengan keyword “bass tips” sebelum memaksimalkan SEO Google .....	59
Gambar 4.17 Tampilan hasil pencarian Google Search dengan keyword “bass tips” sesudah memaksimalkan SEO Google .....	59
Gambar 4.18 Tampilan hasil pencarian Google Search dengan keyword “efek bass” sebelum memaksimalkan SEO Google .....	60
Gambar 4.19 Tampilan hasil pencarian Google Search dengan keyword “efek bass” setelah memaksimalkan SEO Google .....	61
Gambar 4.20 Tampilan halaman hasil pencarian Google Search untuk query keyword “site: <a href="http://www.therockline.com/gitar.html">http://www.therockline.com/gitar.html</a> ” .....	62



Gambar 4.21 Tampilan <i>Overview</i> dalam menu <i>traffic seources</i> sebelum menerapkan strategi SEO .....	63
Gambar 4.22 Tampilan <i>Overview</i> dalam menu <i>traffic seources</i> setelah menerapkan strategi SEO .....	63
Gambar 4.23 Tampilan data statistik <i>All Traffic</i> sebelum menerapkan strategi SEO Google .....	64
Gambar 4.24 Tampilan data statistik <i>All Traffic</i> setelah menerapkan strategi SEO Google .....	65
Gambar 4.25 Tampilan halaman laporan <i>Organic</i> sebelum menerapkan strategi SEO .....	66
Gambar 4.26 Tampilan halaman laporan <i>Organic</i> setelah menerapkan strategi SEO Google .....	66
Gambar 4.27 Tampilan halaman pilihan <i>source</i> di laporan <i>Organics</i> sebelum menerapkan strategi SEO Google .....	67
Gambar 4.28 Tampilan halaman pilihan <i>source</i> di laporan <i>Organics</i> setelah menerapkan strategi SEO Google .....	67

## INTISARI

*Google Search* adalah situs mesin pencari website terbesar untuk saat ini. Melalui *Google Search* inilah pengguna internet dapat menemukan website yang menyediakan informasi atau sesuatu yang mereka butuhkan.

Tidak dipungkiri lagi, sebuah website yang berada di urutan teratas pada hasil pencarian di *Google Search* memiliki peluang yang lebih besar untuk dikunjungi oleh konsumen karena dianggap lebih relevan dengan kata kunci yang mereka cari.

*Therockline.com* adalah website yang menyediakan informasi tentang musik rock dan tutorial alat musik bass secara gratis, namun sayangnya *Therockline.com* belum mengoptimalkan strategi mesin pencari *Google* yang mengakibatkan kurang dikenal oleh konsumen. Oleh karena itu *Therockline.com* memerlukan strategi/metode *SEO (Search engine Optimization)* atau optimalisasi mesin pencari agar *Therockline.com* berada di urutan teratas di hasil pencarian *Google Search*.

**Kata kunci :** optimalisasi mesin pencari google, SEO

## **ABSTRACT**

Google Search is the best Search Engine for this time in the world. With Google Search, user can find websites that provide informations or something they need.

A website which is at the top of search results on Google Search has a opportunity to be visited consumer because it is considered more relevant to the keywords.

Therockline.com is a website that provides free information for music and bass tutorial, but unfortunately Therockline.com not optimize Google Search Engine strategies that lead to less known by consumer. Therockline.com therefore requires strategies / methods of SEO (Search Engine Optimization) in order at the top in Google Search results.

**Keyword :** Google search engine optimization, SEO