

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di Era teknologi yang sedang berkembang pada saat sekarang ini, sangat diperlukan informasi yang cepat, tepat, akurat dan efisien. Dalam hal ini internet sebagai salah satu wujud dari teknologi informasi sangat besar peranannya dalam penyampaian informasi jarak jauh. Melalui internet kita dapat mengetahui beraneka ragam informasi melalui website tanpa ada batasan jarak dan waktu.

Koneksi internet yang saat ini semakin mudah diakses menjadikan website menjadi salah satu media bisnis yang banyak digunakan untuk meningkatkan penghasilan. Namun sayangnya karena semakin banyaknya perusahaan dan pelaku bisnis yang menjalankan bisnisnya dengan menggunakan website, persaingan antar website dalam mencari jumlah pengunjung akan semakin ketat. Tidak jarang perusahaan dan pelaku bisnis mengalami kerugian karena ketatnya persaingan di dunia internet. Hal ini tentunya menjadi masalah tersendiri bagi para pelaku bisnis karena website yang bisa meningkatkan pendapatan juga bisa menimbulkan kerugian bagi mereka.

Google Search adalah situs mesin pencari website terbesar untuk saat ini. Melalui *Google Search* inilah pengguna internet dapat menemukan website yang menyediakan informasi atau sesuatu yang mereka butuhkan. Sekarang hampir setiap perusahaan dan pelaku bisnis mendaftarkan websitenya di *Google Search*, hal ini dikarenakan kesempatan websitenya dikunjungi banyak konsumen

menjadi semakin besar. Namun karena hampir semua perusahaan dan pelaku bisnis menjalani usahanya dengan menggunakan fasilitas dari Google Search, tentunya akan semakin banyak juga pesaing bisnis yang harus dihadapi.

Tidak dapat dipungkiri lagi, sebuah website yang berada di urutan teratas pada hasil pencarian di Google Search memiliki peluang yang lebih besar untuk dikunjungi oleh konsumen. Mereka cenderung lebih tertarik dengan beberapa website yang terdapat di halaman awal karena dianggap lebih relevan dengan keyword yang mereka cari. Berdasarkan logika tersebut, perusahaan atau para pelaku bisnis dapat meningkatkan pengunjung website dengan syarat berada di urutan teratas di Google Search.

Therockline.com adalah sebuah website yang menyediakan informasi tentang musik rock dan tutorial memainkan alat musik bass secara gratis. Memang tidak terlalu banyak website yang mempunyai tema yang sama dengan Therockline.com, namun sayangnya Therockline.com belum dapat bersaing dengan website yang tidak membahas secara spesifik seperti apa yang dibahas dalam Therockline.com, oleh karena itu Therockline.com memerlukan strategi/metode SEO (*Search engine Optimization*) atau optimalisasi mesin pencari agar Therockline.com berada di urutan teratas dari Google Search.

1.2. Rumusan Masalah

Masalah yang diidentifikasi oleh penulis dari latar belakang diatas adalah, bagaimana strategi/metode yang bisa digunakan untuk meningkatkan peringkat Therockline.com dalam mesin pencari Google?

1.3. Batasan Masalah

Banyak hal yang perlu dilakukan dalam mengoptimalkan mesin pencari Google agar website Therockline.com berada di peringkat teratas. Pada Skripsi ini batasan masalah dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Strategi yang dipakai untuk optimalisasi mesin pencari Google.
2. Website pendukung yang digunakan adalah :
 - a. <https://www.Google Search/webmasters/>
 - b. <http://www.Google Search/analytics/>

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dari dilakukannya penulisan skripsi ini adalah untuk menganalisis dan merancang strategi *Search Engine Optimization* (SEO) Google pada Therockline.com.

1.4.2 Manfaat

Manfaat dari analisis dan perancangan yang dilakukan adalah:

1. Therockline.com menjadi website yang memiliki kualitas strategi SEO yang baik di mesin pencari Google Search.
2. Therockline.com mempunyai peringkat dan reputasi yang baik di Google Search.
3. Therockline.com dapat bersaing dengan website lain di mesin pencari Google Search.

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1. Langkah-langkah Penelitian

Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Menganalisis strategi SEO Google yang sudah diterapkan Therockline.com. Tujuan analisa ini adalah untuk menganalisa kekurangan dan kelebihan strategi SEO Google yang sudah diterapkan pada Therockline.com selama ini, serta dampak seperti apa yang muncul dari kelemahan dan kekuatan strategi SEO tersebut.
- b. Merancang strategi SEO Google yang baru. Tujuan dari langkah kedua ini adalah merancang dan memaksimalkan strategi SEO Google untuk memperbaiki kelemahan yang ada pada strategi SEO Google yang sudah diterapkan Therockline.com sebelumnya.
- c. Mengimplementasikan dan menganalisis kelayakan strategi SEO Google yang telah dirancang. Tujuannya adalah untuk mengetahui apakah rancangan yang baru ini layak diterapkan di Therockline.com atau tidak.

1.5.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah merupakan jalur yang akan penulis tempuh untuk mengumpulkan data dan kelengkapan penyusunan Skripsi . Dalam

pengumpulan data guna memperlancar jalannya proses penelitian, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data, yaitu :

a. Study Pustaka

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari buku - buku yang berhubungan dengan optimalisasi mesin pencari Google.

b. Study Internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari situs – situs yang berhubungan dengan optimalisasi mesin pencari Google.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan ini dapat lebih terstruktur serta mudah untuk dipahami maka dalam penulisan laporan ini dibagi dalam lima bab. Pada tiap-tiap bab dapat diuraikan sebagai berikut:

Bab 1 : Pendahuluan

Pada bagian ini penulis akan menyajikan latar belakang dari penulisan skripsi ini, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat serta sistematika penulisan.

Bab 2 : Landasan Teori

Terdiri dari landasan teori yang relevan dengan permasalahan yang ada dan pembahasan tentang website pendukung yang digunakan.

Bab 3 : Anallsis dan Perancangan Sistem

Dalam bab ini diuraikan tentang perancangan metode optimalisasi mesin pencari Google dan menganalisis hasil optimalisasi tersebut, apakah metode yang digunakan tersebut layak dipakai atau tidak.

Bab 4 : Implementasi dan pembahasan

Dalam bab ini diuraikan implementasi atau penerapan metode yang digunakan mulai dari pengimplementasian metode secara keseluruhan, dan selanjutnya dilakukan pengetesan guna mengetahui apakah masih terdapat kesalahan atau kekurangan dari metode yang telah yang telah dirancang.

Bab 5 : Penutup

Dalam bab ini akan membahas tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari analisis dan perancangan optimalisasi mesin pencari Google serta beberapa saran yang berguna baik bagi penulis maupun bagi penulis skripsi yang akan datang.