

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Merebaknya jumlah penduduk Indonesia menyebabkan aktivitas konsumsi meningkat tajam. Berdasarkan data dari BPS jumlah penduduk pada bulan Agustus 2010 mencapai 237.556.363 juta jiwa, yang terdiri 119.507.580 laki-laki dan 118.048.783 perempuan. Peningkatan jumlah penduduk ini disertai dengan peningkatan konsumsi sektor rumah tangga. Dalam hal ini usaha retail menjadi ujung tombak dalam penyediaan kebutuhan masyarakat dalam kegiatan konsumsi ini. Salah satunya adalah usaha dalam bidang farmasi yaitu Apotek.

Apotek merupakan salah satu sarana pelayanan kesehatan dalam membantu mewujudkan tercapainya derajat kesehatan yang optimal bagi masyarakat. Pelayanan kesehatan adalah setiap upaya yang diselenggarakan secara sendiri-sendiri atau bersama-sama dalam suatu organisasi untuk memelihara dan meningkatkan kesehatan, mencegah dan menyembuhkan penyakit serta memulihkan kesehatan perorangan, keluarga, kelompok dan atau masyarakat. Selain itu juga sebagai salah satu tempat pengabdian dan praktek profesi apoteker dalam melaksanakan pekerjaan kefarmasian.

Sebagai salah satu sektor usaha retail yang berperan penting dalam pemenuhan kebutuhan dalam bidang farmasi, Apotek membutuhkan pengelolaan yang baik khususnya dalam hal sistem informasi penjualan sehingga usaha retail dalam bidang farmasi dapat terus bertahan dan berkembang dengan baik. Pada

kenyataannya kondisi pengelolaan usaha Apotek di Indonesia khususnya dalam hal pengelolaan sistem informasi penjualan sebagian besar masih kurang baik. Dari studi kasus pada Apotek Mataram Farma ditemukan bahwa pengelolaan data informasi penjualan masih kurang baik, karena masih menggunakan pencatatan manual. Sehingga data yang dikumpulkan tidak dapat menjadi informasi yang bernilai karena tidak dikelola dengan baik. Informasi penjualan yang tidak dikelola dengan baik ini membuat management tidak dapat melakukan pengambilan keputusan dengan cepat dan tepat sasaran.

Berdasarkan permasalahan tersebut, dibuatlah aplikasi desain dan implementasi sistem informasi penjualan menggunakan Delphi 7 studi kasus pada Apotek Mataram Farma Yogyakarta. Aplikasi ini merupakan solusi bagi pengusaha retail Apotek yang akan mengelola informasi penjualannya menjadi lebih baik.

Dengan adanya pengelolaan informasi penjualan dan mutasi barang yang lebih baik menggunakan perangkat lunak berbasis Delphi 7 maka pengusaha apotek khususnya pada Apotek Mataram Farma dapat melakukan pengambilan keputusan untuk kemajuan usaha retail tersebut dengan lebih cepat dan tepat sasaran. Akuratnya informasi yang ditampilkan akan meminimalisir kesalahan pengambilan keputusan.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada pembahasan latar belakang diatas, maka secara garis besar rumusan masalah yang akan diselesaikan adalah:

1. Bagaimana mendesain aplikasi penjualan yang dapat digunakan untuk informasi penjualan pada Apotek Mataram Farma?
2. Bagaimana membangun aplikasi penjualan yang dinamis dan mudah dikelola sehingga nantinya dapat memberikan perkembangan positif bagi Apotek Mataram Farma ?

1.3 Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah berupa :

Informasi yang disajikan berupa aplikasi sistem informasi penjualan pada Apotek Mataram Farma menggunakan software Delphi 7, MySQL sebagai databasenya, MySQL connector odbc sebagai koneksi aplikasi ke database.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

a. Beberapa tujuan penelitian ini adalah :

1. Memberikan kemudahan dalam proses pengelolaan penjualan pada Apotek Mataram Farma.
2. Membuat sistem informasi penjualan yang dibutuhkan oleh Apotek Mataram Farma.
3. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada Jurusan Teknik Informatika di STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

b. Beberapa manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi STMIK Amikom Yogyakarta

a. Sebagai bentuk pengamalan tridarma perguruan tinggi, yaitu pengabdian kepada masyarakat.

b. Membantu menyelesaikan permasalahan pada masyarakat, sebagai bentuk tanggung jawab untuk turut serta dalam memanfaatkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komputer.

2. Bagi Apotek Mataram Farma

a. Mendapatkan masukan dalam mengelola penjualan bagi kemajuan Apotek Mataram Farma.

b. Mengelola sistem penjualan dengan komputerisasi yang lebih baik.

3. Bagi penulis

a. Melakukan penelitian untuk bahan penulisan skripsi.

b. Menerapkan pengetahuan yang di dapatkan dari pendidikan kuliah ke dunia nyata.

1.5 Metode Penelitian

Penelitian ini penulis melakukan beberapa metode dalam mengumpulkan data untuk memperoleh jawaban atas permasalahan-permasalahan yang penulis ungkapkan. Adapun metode-metode yang penulis lakukan adalah sebagai berikut:

a. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang teliti.

b. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan objek yang akan diteliti, dalam hal ini dengan Apotek Mataram Farma.

c. Metode Dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengumpulkan dokumen-dokumen yang diperlukan untuk menunjang penelitian. Antara lain dokumen penjualan pada Apotek Mataram Farma berupa catatan laporan penjualan.

d. Metode Kepustakaan

Yaitu metode dengan mempelajari buku-buku, literatur, dan catatan perkuliahan, sehingga diharapkan dengan landasan teori yang kuat diperoleh kesimpulan yang ilmiah dan relevan dengan masalah yang dihadapi.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Dalam penyusunan laporan skripsi ini penulis menggunakan sistematika penyusunan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan gambaran dari skripsi yang akan dibuat yang berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan

tujuan, metode pengumpulan data, rencana kegiatan, sistematika penyusunan yang digunakan.

BAB II. DASAR TEORI

Pada bab ini akan berisi penjelasan konsep dasar delphi dan software - software yang digunakan.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini penulis menerangkan tentang gambaran umum mengenai Apotek Mataram Farma. Utamanya tentang sejarah berdirinya serta hal-hal yang berkaitan langsung dengan Apotek Mataram Farma.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi tentang meliputi pendefinisian masalah, merancang konsep, merancang isi, merancang aplikasi sistem penjualan dan pembahasan serta ujicoba mengenai pembuatan aplikasi penjualan dengan menggunakan software-software yang mendukung.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan laporan skripsi yang dibuat serta saran-saran yang diberikan penulis pada pembuatan aplikasi ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN