

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan ilmu teknologi yang berkembang dengan cepat, turut membantu manusia dalam memasuki tata peradaban baru di era teknologi yang di ciptakan untuk meringankan beban aktifitas di dalam kehidupan, baik itu perusahaan atau pun perseorangan yang tercakup di dalam berbagai bidang. Sebuah konsekuensi logis dari penerapan teknologi yang unggul adalah terciptanya kemajuan usaha yang memanfaatkan aplikasi teknologi yang berdaya guna dan tepat guna serta kualitas sumber daya pengolah dan kelengkapan infrastruktur penunjang yang memadai salah satu keunggulan dari suatu perusahaan adalah dengan memanfaatkan salah satu kemajuan ilmu dan teknologi, di antaranya yaitu teknologi multimedia. Kecendrungan masyarakat untuk memperoleh informasi cepat dan tepat, termasuk dalam memberikan apresiasi terhadap informasi berupa profile perusahaan atau iklan yang di sampaikan kepada mereka. merupakan suatu bentuk fenomena yang harus di perhatikan dan membangun strategi pemasaran yang dapat mencapai sasaran yang di minati masyarakat.

Segala dengan perkembangan teknologi, desain dan aplikasi multimedia mampu menjadi mediator bagi instansi untuk memberikan informasi mengenai keadaan instansi itu kepada masyarakat. Hal ini di karenakan desain dan aplikasi

multimedia dapat menghasilkan tampilan-tampilan yang menarik, karena informasi yang menarik mudah di ingat dan mengena pada sasaran akan sangat mempengaruhi selera konsumen serta citra suatu perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul " **PEMBUATAN IKLAN ANEKA TANAMAN HIAS SEKAR ASRI YOGYAKARTA " Sebagai Media Promosi "**

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka dapat di ambil rumusan masalah: Bagaimana membangun iklan perusahaan pada aneka tanaman hias sekar asri Yogyakarta dengan menggunakan teknologi multimedia yang dapat di gunakan secara optimal pada bidang iklan televisi

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup multimedia ke dalam lingkup lebih kecil yaitu "tanaman hias" meliputi:

1. Iklan aneka tanaman hias ini dibuat dengan durasi 30 detik
2. Dokumentasi dan informasi pada aneka tanaman hias sekar asri Yogyakarta.
3. Adapun software yang digunakan adalah abode premier pro CS3, adobe soundbooth CS3 dan adobe photoshop CS3
4. Hasil dari skripsi ini berupa media dengan berbentuk CD (*Compact Disc*)

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui profil aneka tanaman hias sekar asri Yogyakarta berbasis multimedia dapat digunakan secara optimal di bidang iklan televisi sebagai berikut:

1. Sebagai persyaratan kelulusan jenjang strata-1 STMIK " Amikom " Yogyakarta.
2. Membuat iklan multimedia untuk memberikan informasi bagi masyarakat mengenai aneka tanaman hias yogyakarta
3. Mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam merancang suatu iklan multimedia.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendukung keakuratan informasi yang akan disampaikan, maka penulis mengambil beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1.5.1. Metode Observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti serta pencatatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini, pengamatan dilakukan langsung pada aneka tanaman hias yogyakarta .

1.5.2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan responden. Adapun wawancara dilakukan dengan pihak yang berkepentingan pada aneka tanaman hias yogyakarta.

1.5.3. Metode Keputusan

Selain mengumpulkan data, dalam penyusunan skripsi ini juga dilakukan penelitian literature yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas, sehingga dapat diperoleh landasan teori di dalam menganalisa data yang ada pada aneka tanaman hias yogyakarta.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan

Penyusunan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan, sehingga diharapkan akan lebih mudah untuk mengerti dan mendapat manfaat dari tulisan ini. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan dan serta sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI DAN TINJAUAN UMUM

Pada bab ini akan diuraikan secara teoritis tentang konsep dasar sistem informasi dan multimedia, juga tentang konsep-konsep analisis dan perancangan sistem.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan diuraikan analisis sistem, perancangan antar muka atau tampilan, serta perancangan proses.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini akan diuraikan tahap-tahap implementasi sistem, yakni pemilihan perangkat keras dan perangkat lunak, memproduksi sistem, pengetesan sistem, konversi sistem dan pemeliharaan sistem.

BAB V PENUTUP

Kesimpulan dan saran dari isi " **PEMBUATAN IKLAN ANEKA TANAMAN HIAS SEKAR ASRI YOGYAKARTA Sebagai Media Promosi** " akan di jelaskan pada bab ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN