

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan analisis, perancangan, dan implementasi, maka diperoleh kesimpulan sebagai Media Informasi dan Promosi, sebagai berikut :

1. *Website* yang telah dibuat dapat memperluas ruang lingkup penjualan dikarenakan berbasis *web* yang dapat diakses diberbagai tempat dan daerah.
2. Dengan memanfaatkan media internet sebagai Media Informasi dan Promosi agar keuntungan menjadi maksimal.
3. *Website* yang telah dibuat dapat membantu Lu-Cafe dalam hal promosi secara lengkap.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan website yang diusulkan oleh penulis maka saran yang dapat disimpulkan guna mengembangkan aplikasi yang telah dibuat adalah sebagai berikut :

1. *Website* dapat disempurnakan dengan menyertakan fasilitas notifikasi bagi operator sehingga memudahkan operator untuk mengetahui jika ada pemesanan tempat atau ada pertanyaan-pertanyaan.

2. *Website* dapat dikembangkan dengan menyediakan fasilitas *chatting* sehingga dapat mempermudah komunikasi antarpengguna.
3. Animasi sederhana dapat dimanfaatkan guna memperindah tampilan *website*.
4. Sering memberikan informasi terbaru dan menarik, agar pengunjung tidak merasa bosan untuk mengakses *web Lu-Cafe*.
5. Seseberapa mungkin untuk *update* data bila ada data baru atau ada data yang sudah tidak diperlukan lagi, agar data yang diakses oleh pengunjung adalah benar-benar data yang baru.

