

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan selesainya seluruh kegiatan penelitian, analisis sistem, perancangan program, hingga tahap implementasi sistem CD interaktif PT.T&T Mediacorp maka garis besar penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dengan sistem yang baru ini untuk di media promosi PT.T&T Mediacorp akan lebih modern dan bergensi dalam penggunaan cd interaktif untuk mempromosikan perusahaan tersebut kepada perusahaan perusahaan yang lebih besar.
- b. Untuk mempromosikan juga lebih menarik dan isi lebih banyak untuk di perkenalkan kepada pengguna. Karena isi dala cd interaktif dapat menyimpan data berupa video, gambar, music, teks yang di sjikan dengan aplikasi multimedia yang interaktif.
- c. Dalam memproduksi sistem, CD interaktif dapat di produksi sendiri oleh PT.T&T Mediacorp dengan penggunaan property kantor yang telah ada di perusahaan tersebut. Dan memproduksi sistem pun tidak membutuhkan banyak karyawan dalam pengerjaannya

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat diberikan berhubungan dengan sistem yang dibuat:

- a. Hal penting untuk diperhatikan dengan adanya sistem yang baru adalah marketing PT.T&T Mediacorp dapat membagikan secara gratis CD interaktif ini kepada konsumen.
- b. Dalam penggunaan brosur mungkin lebih baik ditambahkan dengan CD interaktif dalam brosur.
- c. Sistem yang baru ini mungkin masih kurang sempurna sehingga dibutuhkan pengembangan sistem untuk memenuhi target marketing pada PT.T&T Mediacorp.

