

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI
PENJUALAN PADA “PREMIER OUTLET”
SETURAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Meis Yusrariski Naida

08.12.2797

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI PENJUALAN PADA “PREMIER OUTLET”
SETURAN YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Meis Yusrariski Naida

08.12.2797

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI PENJUALAN PADA “PREMIER OUTLET”
SETURAN YOGYAKARTA**

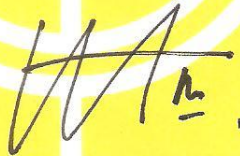
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Meis Yusrariski Naida

08.12.2797

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 MEI 2012

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M. Eng
NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI PENJUALAN PADA “PREMIER OUTLET”
SETURAN YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Meis Yusrariski Naida

08.12.2797

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 MEI 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105



Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190000002

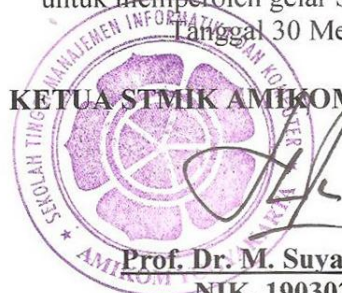


Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Mei 2012

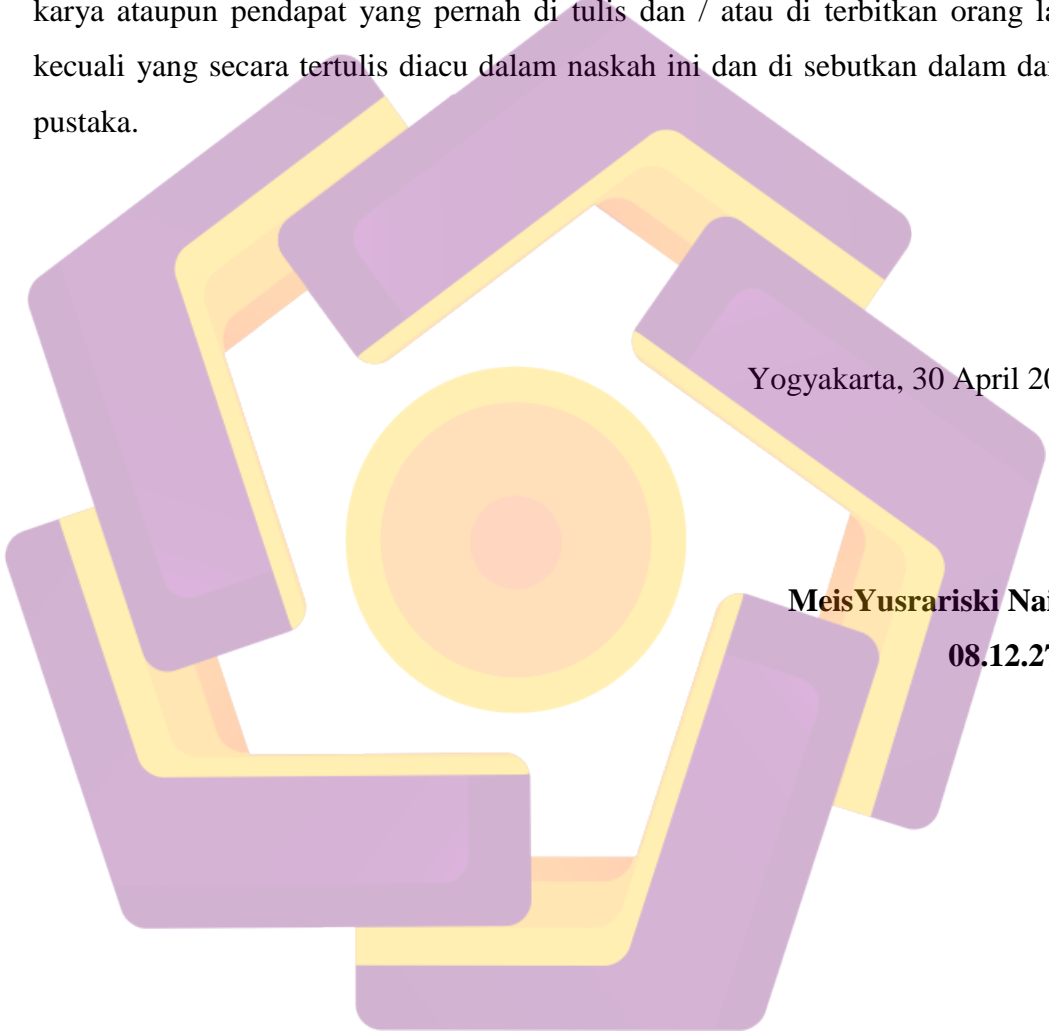
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah di tulis dan / atau di terbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 30 April 2012

MeisYusrariski Naida

08.12.2797

MOTTO

❖ *“Setiap bayi dilahirkan dalam keadaan fitrah, maka kedua orang tuanyalah yang menjadikan ia seorang Nasrani, Yahudi atau Majusi” (HR. Baihaqi)*

❖ *“Bacalah dengan nama Tuhanmu yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar dengan Qalam. Dialah yang mengajar manusia segala yang belum diketahui” (Q.S Al-‘Alaq 1-5)*

❖ *عَلَيْهِمْ تَفَقُّوا رَاعٍ مَسْئُولٌ وَكُلُّكُمْ رَاعٍ كُفُّكُمْ*
Artinya: “Kamu sekalian adalah pemimpin dan akan dimintai pertanggung jawabannya mengenai orang yang dipimpinnya. (H.R. Bukhari Muslim)

❖ *Berangkat dengan penuh keyakinan, Berjalan dengan penuh keikhlasan, Istiqomah dalam menghadapi cobaan*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil Alamiin.....

Kupersembahkan Skripsi Ini:



*Kepada
Allah Subhanahu Wata'ala
Atas Segala Nikmat dan Karunianya Yang Tak Terhingga*

*Kepada
Yang Terkasih dan Tersayang Ibunda dan Ayahanda ku
Terimakasih Atas Semua Pengorbanan,
Dukungan Do'a dan Kasih Sayang yang telah Tercurahkan*

*Kepada Keluarga Besarku
Atas Semua Bantuan dan Dukungan Do'anya Selama Ini*

*Terimakasih Kepada
Sahabat, teman-teman kost, dan Kelas S1SI B 2008
Yang Selama Ini Telah Menemani Baik Dalam Suka Maupun Duka
Dan Telah Membuatku Tersenyum Bahagia Dibalik Banyaknya Cobaan*

Dan Almameterku,

Jurusan Sistem Informasi

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer

Amikom Yogyakarta

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirobbilalamiin, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Shalawat dan salam terlimpah kepada junjungan nabi agung Muhammad SAW, rasa syukur yang tak terhingga penulis panjatkan dimana penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan segala kelebihan dan kekurangannya dengan judul PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI PENJUALAN PADA “PREMIER OUTLET” SETURAN YOGYAKARTA yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada jurusan Sistem Informasi di STMIK Amikom Yogyakarta.

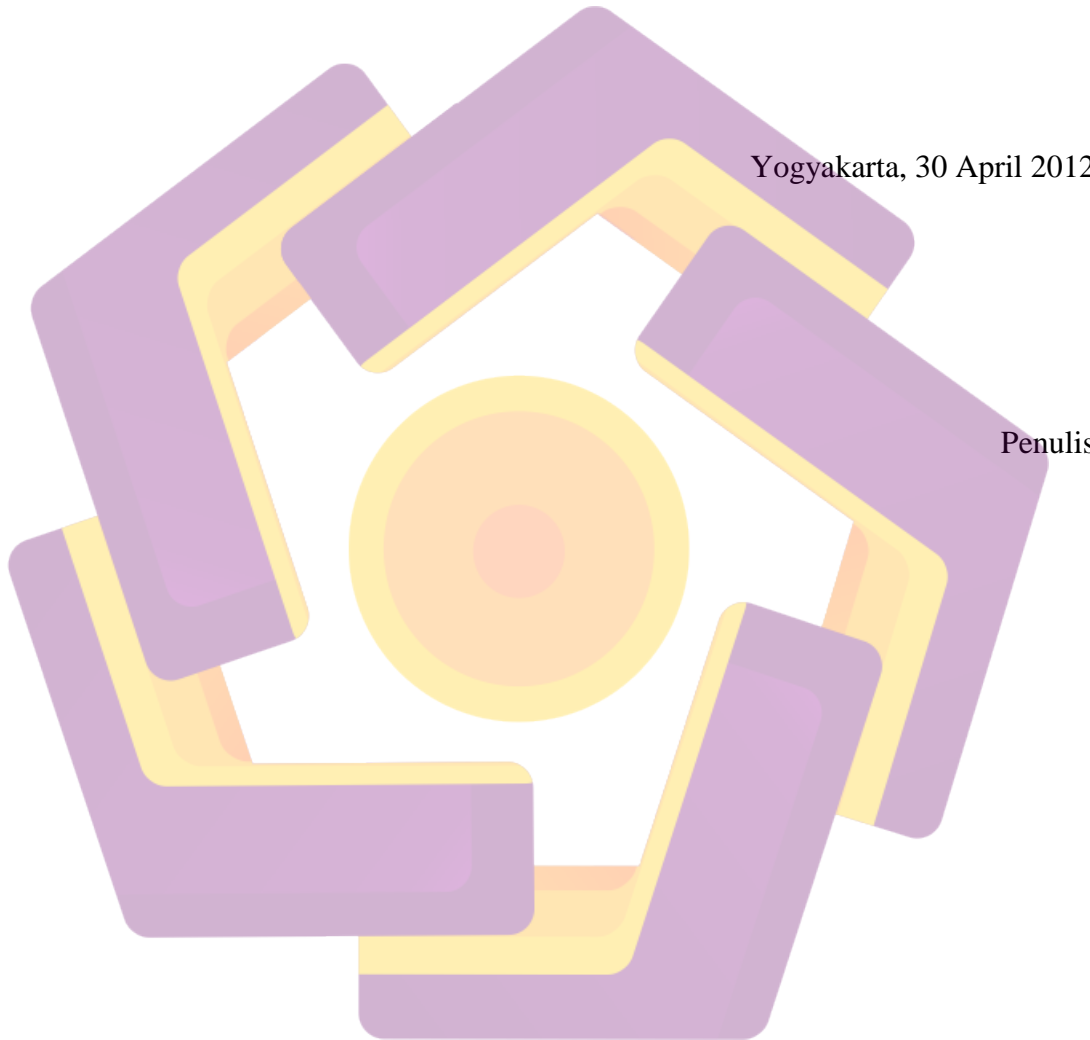
Dalam kesempatan ini, tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wata'ala, atas segala ni'mat dan karunianya yang tak terhingga.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Kusnawi, S.Kom, M. Eng selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberi bimbingan dan arahan selama penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini.
4. Mas Andi Yunanto Selaku Owner Premier Outlet yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Outlet yang bersangkutan.
5. Ibunda dan Ayahanda tercinta, Terima kasih yang tak terhingga atas do'a dan segala pengorbanannya selama ini,
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari Karya Tulis Skripsi ini masih banyak kekurangan yang perlu terus disempurnakan. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun guna penyempurnaan skripsi ini. Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 30 April 2012

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Keaslian	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Intisari	xvii
<i>Abstract</i>	xviii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	1
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika penulisan	5
BAB II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengenalan Sistem Informasi	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Kerakteristik Sistem	8
2.1.3 Konsep Dasar Informasi	10

2.1.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	11
2.1.5	Klasifikasi Sistem.....	13
2.2	Konsep Dasar E-Commerce.....	14
2.2.1	Sejarah E-Commerce.....	14
2.2.2	Pengertian E-Commerce.....	14
2.2.3	Klasifikasi E-Commerce.....	15
2.3	Internet.....	17
2.3.1	Defenisi Internet.....	17
2.3.2	Manfaat Internet.....	18
2.4	Perancangan Basis Data.....	19
2.4.1	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	19
2.5	Sistem Perangkat Lunak yang di Gunakan.....	20
2.5.1	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>) Notasi Gane/Searson.....	20
2.5.2	Flowchart System.....	22
2.6	Ajax.....	23
2.7	Konsep Dasar Perangkat Lunak Web Server.....	26
2.7.1	Apache.....	26
2.7.2	<i>Web Scripting Language</i>	28
2.8	Software Dasar Yang Digunakan.....	34
2.8.1	Adobe Photoshop CS.....	34
2.8.2	XAMPP.....	36
2.8.3	Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	41
BAB III.	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	43
3.1	Tinjauan Umum.....	43
3.1.1	Susunan Organisasi Premier Outlet Yogyakarta.....	44
3.2	Analisis Sistem.....	45
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem.....	45
3.2.2	Analisis Kelayakan.....	47
3.2.2.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	48

3.2.2.2	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	48
3.2.2.3	Analisis Kelayakan Operasional.....	48
3.2.2.4	Analisis Kelayakan Hukum.....	49
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	49
3.2.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	49
3.2.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	50
3.3	Perancangan Sistem	50
3.3.1	Perancangan Model.....	51
3.3.1.1	Perancangan Flowcart Sistem	51
3.3.1.2	Data Flow Diagram (DFD).....	52
3.3.1.3	DFD Level 1.....	52
3.3.1.4	DFD Level 2.....	53
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	55
3.3.2.1	Normalisasi.....	55
3.3.2.2	Normalisasi Pertama.....	56
3.3.2.3	Normalisasi Kedua.....	57
3.3.2.4	Normalisasi Ketiga.....	59
3.3.2.5	Relasi Antar Tabel.....	60
3.3.3	Perancangan Struktur Tabel.....	60
3.3.3.1	Rancangan Menu User.....	66
3.3.3.2	Rancangan Menu Administrator.....	67
3.3.4	Rancangan Desain Web.....	67
3.3.4.1	Rancangan Halaman User.....	67
3.3.4.1.1	Layar Home.....	67
3.3.4.1.2	Layar Profil.....	68
3.3.4.1.3	Layar Detail Barang.....	69
3.3.4.1.4	Layar Keranjang Belanja.....	70
3.3.4.1.5	Layar Pemesanan.....	71
3.3.4.1.6	Layar Buku Tamu.....	72
3.3.4.2	Rancangan Layar Administrator.....	73

3.3.4.2.1	Layar Login Administrator.....	73
3.2.4.2.2	Layar Home.....	73
BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		74
4.1	Implementasi Sistem.....	74
4.2	Uji Coba Sistem Dan Program	74
4.2.1	Pengujian Sistem	74
4.2.2	Pengujian Program.....	78
4.3	Manual Instalasi	81
4.3.1	Pemeliharaan Sistem.....	85
4.4	Pembahasan.....	88
4.4.1	Pembahasan Listing Program.....	88
4.4.2	Pembahasan Basis Data.....	90
4.4.3	Pembahasan Interface.....	95
BAB V. PENUTUP.....		113
5.1	Kesimpulan	113
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....		115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kardinality	20
Tabel 2.2 Perbandingan Client Side Scripting dan Server Side Scripting...	30
Tabel 3.4 Tabel Produk.....	61
Tabel 3.5 Tabel Kategori.....	62
Tabel 3.6 Tabel Sub Kategori.....	62
Tabel 3.7 Tabel Member.....	62
Tabel 3.8 Tabel Orders.....	63
Tabel 3.9 Tabel Order Detail.....	63
Tabel 3.10 Tabel Provinsi.....	64
Tabel 3.11 Tabel Kota.....	64
Tabel 3.12 Tabel Ongkir.....	64
Tabel 3.13 Tabel Order_Temp.....	65
Tabel 3.14 Tabel Jasa Kirim.....	65
Tabel 3.15 Tabel Admin.....	65
Tabel 4.1 Tabel Testing.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Contoh ERD	20
Gambar 2.3 Simbol Data Flow Diagram.....	22
Gambar 2.4 Simbol Flowchart Sistem	22
Gambar 2.5 Tampilan Apache Web Server	28
Gambar 2.6 Alur Client Side Scripting.....	30
Gambar 2.7 Alur Server Side Scripting.....	34
Gambar 2.8 Interface Utama Adobe Photoshop CS.....	35
Gambar 2.9 Lembar Kerja MySQL.....	39
Gambar 2.10 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver MX.....	41
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Premier Outlet.....	44
Gambar 3.2. Flowcart Sistem yang diusulkan.....	51
Gambar 3.3. Diagram Konteks Sistem yang diusulkan.....	52
Gambar 3.4. DFD Level 1 Sistem yang diusulkan.....	52
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 1	53
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 2	54
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4.....	54
Gambar 3.5 Tidak Normal.....	56
Gambar 3.6 Normalisasi Pertama.....	57
Gambar 3.9 Normalisasi Kedua.....	58
Gambar 3.10 Normalisasi Ketiga.....	59
Gambar 3.11 Relasi Antar Tabel.....	60
Gambar 3.12 Rancangan Struktur Menu User.....	66
Gambar 3.13 Rancangan Struktur Menu Administrator.....	67
Gambar 3.14 Rancangan Layar Home.....	68
Gambar 3.15 Rancangan Layar Profil.....	68
Gambar 3.16 Rancangan Layar Detail Barang.....	69
Gambar 3.17 Rancangan Layar Keranjang Belanja.....	70
Gambar 3.18 Rancangan Layar Pemesanan.....	71

Gambar 3.19 Rancangan Layar Buku Tamu.....	72
Gambar 3.20 Rancangan Login Administrator.....	73
Gambar 3.21 Rancangan Layar Home.....	73
Gambar 4.1 uji coba white box.....	76
Gambar 4.2 syntax eror pada saat dijalankan.....	79
Gambar 4.3 runtime pada program saat dijalankan.....	80
Gambar 4.4 logika error pada program saat dijalankan.....	80
Gambar 4.5 FileZilla.....	81
Gambar 4.6 Proses Upload.....	81
Gambar 4.7 Cpanel.....	82
Gambar 4.8 Menu Utama Cpanel.....	82
Gambar 4.9 Menu Database.....	83
Gambar 4.10 Create database.....	83
Gambar 4.11 Username dan password database.....	83
Gambar 4.12 Import Database.....	84
Gambar 4.13 File database.....	84
Gambar 4.14 Cara membackup database.....	85
Gambar 4.15 langkah back up database.....	86
Gambar 4.16 Cara merestore database.....	86
Gambar 4.17 Table admin.....	90
Gambar 4.18 Table member.....	91
Gambar 4.19 Table jasa kirim.....	91
Gambar 4.20 Table kategori.....	92
Gambar 4.21 Table kota.....	92
Gambar 4.22 Table ongkir.....	92
Gambar 4.23 Table order detail.....	93
Gambar 4.24 Table order temp.....	93
Gambar 4.25 Table order.....	93
Gambar 4.26 Table produk.....	94
Gambar 4.27 Table provinsi.....	94

Gambar 4.28 Table sub kategori.....	95
Gambar 4.29 Tampilan home pada frontend	96
Gambar 4.31 Tampilan detail produk pada frontend.....	97
Gambar 4.32 Tampilan kontak pada frontend.....	97
Gambar 4.33 Tampilan cara order pada frontend.....	98
Gambar 4.34 Tampilan profil pada frontend.....	99
Gambar 4.35 Tampilan registrasi pada frontend.....	99
Gambar 4.36 Tampilan login pada frontend.....	100
Gambar 4.37 Tampilan login sukses pada frontend	100
Gambar 4.38 Tampilan edit member pada frontend	101
Gambar 4.39 Tampilan keranjang belanja pada frontend.....	101
Gambar 4.40 Tampilan pengiriman pada frontend.....	102
Gambar 4.41 Tampilan pengiriman pada frontend	103
Gambar 4.42 Tampilan login pada backend	104
Gambar 4.43 Tampilan home pada backend.....	104
Gambar 4.44 Tampilan input produk pada backend	105
Gambar 4.45 Tampilan edit produk pada backend	105
Gambar 4.46 Tampilan kategori pada backend	106
Gambar 4.47 Tampilan sub kategori pada backend	106
Gambar 4.48 Tampilan provinsi pada backend.....	107
Gambar 4.49 Tampilan kota pada backend	107
Gambar 4.50 Tampilan jasa kirim pada backend.....	108
Gambar 4.51 Tampilan biaya kirim kirim pada backend	108
Gambar 4.52 Tampilan order pada backend	109
Gambar 4.53 Tampilan sukses order pada backend	109
Gambar 4.54 Tampilan order manual pada backend	110
Gambar 4.55 Tampilan kendali admin pada backend.....	110
Gambar 4.56 Tampilan kendali member pada backend	111
Gambar 4.57 Tampilan profil pada backend.....	111
Gambar 4.58 Tampilan laporan pendapatan pada backend.....	112

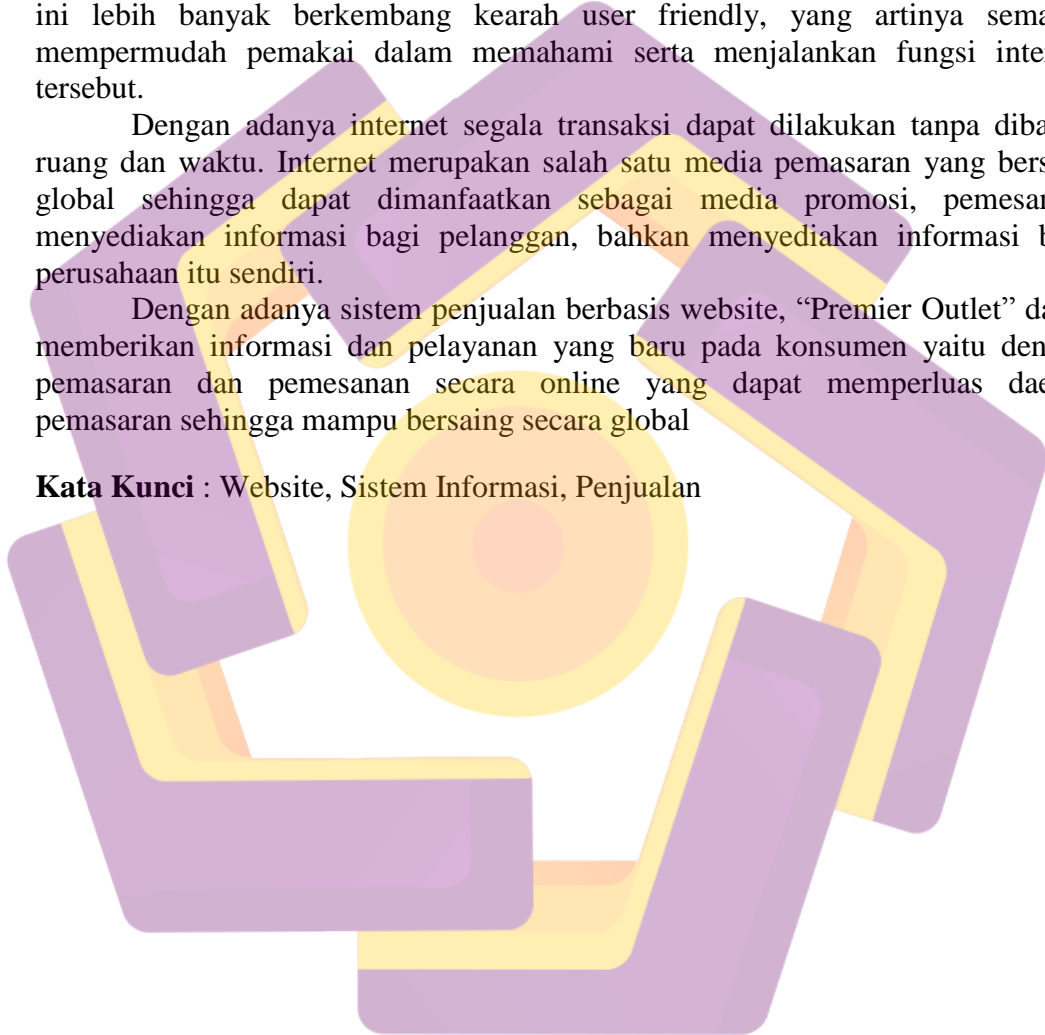
INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini khususnya teknologi informasi berkembang dengan sangat pesat. Saat ini telah mempengaruhi segala bidang kehidupan manusia dan diperlukan sebagai sarana pendukung yang dapat menunjang informasi yang tepat dan akurat. Perkembangan teknologi internet saat ini lebih banyak berkembang kearah user friendly, yang artinya semakin mempermudah pemakai dalam memahami serta menjalankan fungsi internet tersebut.

Dengan adanya internet segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi ruang dan waktu. Internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global sehingga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi, pemesanan, menyediakan informasi bagi pelanggan, bahkan menyediakan informasi bagi perusahaan itu sendiri.

Dengan adanya sistem penjualan berbasis website, "Premier Outlet" dapat memberikan informasi dan pelayanan yang baru pada konsumen yaitu dengan pemasaran dan pemesanan secara online yang dapat memperluas daerah pemasaran sehingga mampu bersaing secara global

Kata Kunci : Website, Sistem Informasi, Penjualan



ABSTRACT

The development of current technologies, especially information technology to develop so rapidly. It now affects all areas of human life and is necessary as a means of support that can support the proper dan accurate information. The development of internet technology is currently evolving towards more user friendly, which means users increasingly easier to understand and perform the functions of the internet.

With the internet all transactions can be done without the limited space and time. Internet marketing is one medium that is global so it can be used a medium of promotion, booking, providing information for customers, and even provide information for the company itself.

With the web-based sales system, "Premier Outlet" can provide new information and services to consumers that is with the marketing and booking online that can expand the marketing area so as to compete globally.

Key Word : *Website, Technology, Media promotion*

