

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk menyediakan informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat, tanggap, efektif, dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus, penulis tertarik untuk membahas permasalahan penjualan produk yang berupa *baju pria maupun wanita, tas, sepatu, sandal dan jam* pada Premier Outlet, sehingga penjualan produk tersebut dapat dilakukan secara online mulai dari melihat informasi produk, sampai dengan memesan produk yang akan dibeli.

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, Premier Outlet dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen yaitu dengan pemesanan secara online dan dapat memperluas daerah pemasaran sehingga mampu bersaing secara global.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang diuraikan di atas penulis menyimpulkan bahwa sistem pemesanan dan pemasaran pada Premier

Outlet masih memiliki permasalahan terutama jika dilihat dari keefektifitasan dan efisiensi proses. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka penulis membuat rumusan masalah tersebut adalah sebagai berikut :

- a. Apakah ada pengaruh secara langsung terhadap Premier Outlet dengan adanya teknologi informasi ?
- b. Bagaimana meningkatkan penjualan pada Premier Outlet setelah adanya teknologi informasi ?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada pada objek penelitian, maka penulis membuat sebuah aplikasi web yang berjudul “ **Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Penjualan Pada Premier Outlet Seturan Yogyakarta**” Dalam permasalahan ini akan dibahas hal-hal sebagai berikut:

1. Pemesanan produk yang tersedia di halaman katalog
2. Konfirmasi pembayaran secara online.

Data yang akan diolah adalah yang berkaitan dengan sistem Penjualan pada Premier Outlet. Adapun data penjualan tersebut meliputi :

- Data produk
- Data stok
- Data pengiriman
- Data member

Dengan menggunakan data tersebut sistem dapat mengolah data tersebut menjadi :

- Laporan pendapatan
- Laporan transaksi
- Laporan data konsumen

Adapun software yang digunakan untuk membuat sistem informasi tersebut, antara lain :

- Php
- MySql
- Apache Web Server
- Adobe Photoshop
- Macromedia Dreamweaver

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan diadakan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada pada sistem yang sedang berjalan agar dapat membantu dalam merancang dan mengembangkan sistem pemesanan dan pemasaran yang lebih efektif dan efisien.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan kedalam aplikasi nyata secara praktek guna membantu dan mendukung kemampuan berkualitas dalam menerapkan ilmu yang sudah diperoleh ke dalam kehidupan nyata.

3. Dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan program Sarjana Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi pada Premier Outlet mengenai sistem pemesanan dan pemasaran yang masih manual atau *offline*.
- b. Selain itu, peneliti juga dapat mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi dan menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman dalam bidang obyek permasalahan dari penelitian.
- c. Dan untuk pembaca dapat digunakan sebagai contoh atau referensi dalam penyusunan skripsi serta sebagai informasi mengenai perusahaan yang bersangkutan.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan dan penelitian langsung di Premier Outlet.

2. Metode Wawancara

Yaitu dalam pengumpulan data ini dilakukan dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang bersangkutan seperti pemilik Premier Outlet itu sendiri.

3. Metode Dokumentasi

Yaitu dalam metode ini penyusun mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen pada instansi yang terkait.

4. Metode Kepustakaan

Yaitu penelitian dengan mengambil bahan-bahan dari kepustakaan serta sumber lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat diperoleh landasan teori dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan skripsi ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan skripsi ini penulis menyajikan dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan secara garis besar tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini merupakan teori penunjang yang akan membahas tentang konsep dasar internet, bahasa pemrograman yang digunakan, serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini diuraikan tentang gambaran obyek penelitian, analisis semua permasalahan yang ada dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan, baik perancangan secara umum dari sistem yang dibangun maupun perancangan yang lebih spesifik.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, hasil testing dan implementasinya berupa penjelasan teoritik baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik. Kecuali itu, hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran untuk menghasilkan karya yang lebih baik.