

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi akhir-akhir ini berkembang dengan sangat pesat, dimana pekerjaan-pekerjaan yang dahulu dilakukan oleh manusia secara langsung sekarang banyak dilakukan oleh mesin, pekerjaan-pekerjaan yang dahulu memerlukan waktu yang lama dalam menyelesaikannya, sekarang hanya memerlukan waktu yang relatif singkat.

Internet merupakan salah satu dari sekian banyak teknologi yang sedang berkembang pada masa ini. Internet banyak sekali membantu memudahkan aktivitas manusia, mulai dari mengirim surat/email, mencari berita, mencari ilmu pengetahuan dan banyak lagi.

Internet juga sangat membantu dalam bidang pemasaran, dengan internet dapat dipasarkan sehingga informasi tentang produk yang dipasarkan tersebut dapat diakses oleh konsumen.

Mudahnya konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai perusahaan atau mengenai produk yang ditawarkan, serta masifnya usaha-usaha untuk mempromosikan produk kepada konsumen merupakan salah satu dari faktor yang mempengaruhi keberhasilan sebuah perusahaan.

Pesatnya perkembangan teknologi informasi pada saat ini membuat usaha-usaha untuk mengenalkan atau mempromosikan sebuah perusahaan menjadi lebih masif. Sebab, dengan perkembangan teknologi informasi, khususnya perkembangan internet membuat masyarakat dapat lebih mudah untuk memperoleh informasi. Sehingga dengan internet masyarakat bisa mengenal lebih jauh tentang perusahaan dan dengan begitu masyarakat akan lebih mudah mengenal perusahaan tersebut dan apa yang ditawarkannya.

Lago'z Organizer merupakan salah satu unit usaha yang bergerak dibidang instalasi panggung, pencahayaan dan sound sistem. Perusahaan *Lago'z Organizer* masih memiliki kekurangan dalam mempromosikan dan menyampaikan informasi tentang unit usaha dan jasa yang ditawarkan, selama ini promosi yang dilakukan hanya dari mulut ke mulut dari pelanggan yang sudah pernah menggunakan jasa perusahaan ini sebelumnya dan juga melalui brosur sehingga perkembangan pasar menjadi terbatas untuk wilayah provinsi RIAU. Dengan adanya informasi dan promosi melalui sebuah website maka pasarnya akan lebih luas, karena bisa dilihat oleh lebih banyak orang. Pengetahuan konsumen atau masyarakat tentang *Lago'z Organizer*, baik visi, misi, sejarah dan hal-hal lain tentang *Lago'z Organizer* akan sangat mempengaruhi kepercayaan konsumen untuk menggunakan apa yang ditawarkan oleh *Lago'z Organizer* yang bergerak dibidang musik, penataan panggung sekaligus dengan pencahayaan.

Oleh karena itu penulis mencoba untuk mengambil judul "Perancangan Website *Lago'z Organizer* Sebagai Media Informasi dan Promosi".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan diatas, penulis merumuskan permasalahan bagaimana merancang website *Lago`z Organizer* sebagai media informasi dan promosi.

1. Bagaimana memanfaatkan internet sebagai penyebar informasi dan promosi pada *Lago`z Organizer* melalui Website
2. Bagaimana nantinya informasi tentang *Lago`z Organizer* dalam bentuk web dapat diakses oleh pengguna internet
3. Bagaimana memanfaatkan kemampuan script PHP yang didukung dengan software yang lain untuk membangun website *Lago`z Organizer*

1.3. Batasan Masalah

Pembangunan sebuah situs web mempunyai ruang lingkup yang sangat kompleks. Oleh karena itu penulis memberi batasan masalah pada pembangunan situs web *Lago`z Organizer*, yaitu:

1. Profil Perusahaan
2. Artikel Musik dan Event-event yang diikuti
3. Galeri(Foto-foto kegiatan atau acara yang dilakukan)

1.4. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat untuk kelulusan jenjang strata satu jurusan teknik informatika pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA
2. Untuk merancang dan membangun Website *Lago`z Organizer* Sebagai Media Informasi dan Promosi

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dapat memperkenalkan usaha *Lago`z Organizer* ini ke masyarakat yang lebih luas lagi, tidak hanya terbatas untuk daerah provinsi Riau
2. Sebagai sarana informasi untuk masyarakat yang ingin menggunakan jasa *Lago`z Organizer*

1.6. Metodologi Penelitian

Langkah-langkah dalam penelitian ini adalah:

1. Pengumpulan data

Untuk pengumpulan data penulis menggunakan beberapa metode, diantaranya:

- a. Metode Observasi

Metode observasi yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung objek permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Dalam hal ini penulis melakukan

pengamatan tentang bagaimana proses promosi serta penyampaian informasi kepada konsumen yang selama ini digunakan oleh yayasan.

b. Metode Wawancara

Metode wawancara yaitu metode pengumpulan data melalui tanya jawab lisan kepada pihak yang berkompeten dengan permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi ini.

c. Penelitian Studi Pustaka

Selain mengumpulkan data, dalam penyusunan skripsi ini penulis juga melakukan penelitian literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas. Dalam penelitian studi pustaka ini penulis melakukan pencarian data yang diperlukan melalui buku-buku yang berhubungan dengan perancangan sistem yang akan di bangun.

2. Analisis Data

Dalam analisis data penulis menggunakan metode *PIECES* (*Performance, Information, Economy, Control, Efeciency, Service*) untuk melakukan analisis pada sistem lama, untuk kemudian dijadikan pertimbangan dalam pembangunan sistem yang baru.

3. Perancangan Sistem

Sebelum membangun sebuah system, diperlukan adanya perancangan dalam membangun system itu sendiri, perancangan yang diperlukan diantaranya adalah:

- a. Perancangan *Flowchart*
- b. Perancangan *Data Flow Diagram*
- c. Perancangan Table Normalisasi Database
- d. Perancangan Desain Antarmuka/*interface*

4. Pembuatan Web

Tahapan ini mencakup tentang pembuatan desain tampilan, aplikasi atau software yang dibutuhkan bagi system itu sendiri.

5. Pengujian Sistem

Pada tahapan ini sebuah system akan diuji, apakah system sudah berjalan sempurna ataukah masih terdapat kerusakan-kerusakan yang masih ada ketika aplikasi system dijalankan.

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam memahami laporan skripsi dikemukakan sistematika agar tulisan menjadi satu kesatuan yang utuh. Secara garis besar skripsi ini dibagi menjadi 5 (lima) bab yaitu:

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab landasan teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti, pada bab ini juga dituliskan tentang tools/software (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi antara lain: Tinjauan umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian. Bab ini point utamanya adalah "analisis masalah", yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan rancangan dan hasil uji coba program. Dalam bab ini akan dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif atau secara statistic. Dan juga penjelasan tentang perangkat lunak yang dipakai.

BAB V. PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dari penelitian tentang web yang dibuat dan analisis serta beberapa saran.

