

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era modern ini, informasi telah menjadi sangat penting. Informasi yang cepat, tepat, akurat, dan sesuai dengan kebutuhan sudah menjadi keharusan untuk tetap bersaing dalam dunia usaha. Toko Ratu Fashion adalah sebuah perusahaan perorangan yang didirikan oleh Ibu Sulastri yang berlokasi di Babarsari. Toko Ratu Fashion merupakan usaha dagang menengah yang bergerak dalam penjualan pakaian. Sistem penjualan pada Toko Ratu Fashion masih menggunakan sistem manual dan belum menggunakan teknologi yang lebih berkompetensi dan berkomputerisasi.

Teknologi komputerisasi yang berkembang pesat sekarang ini memberi dukungan bagi pengembangan sistem komputerisasi suatu perusahaan. Dengan penggunaan teknologi ini didalam sistem transaksi dan pendataan maka dapat mengolah data lebih cepat, dengan tingkat kesalahan minimal, menghemat tenaga kerja, waktu, dan biaya.

Oleh karenanya penulis bermaksud mengangkat masalah tersebut untuk menyusun Skripsi dengan judul "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada Toko Ratu Fashion. Sistem Informasi Penjualan pada Toko Ratu Fashion adalah aplikasi komputer yang dikembangkan khusus untuk bidang Penjualan pada Toko Ratu Fashion. Dengan adanya

sistem ini akan mempermudah dalam mencatat semua transaksi sekaligus mengetahui stok yang tersedia, didukung pelaporan lengkap.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka rumusan masalah yang di gunakan sebagai berikut:

Bagaimana menganalisis dan merancang Sistem Informasi Penjualan pada Toko Ratu Fashion?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem menangani transaksi penjualan pakaian dimana pembayaran penjualan dilakukan secara tunai.
2. Sistem menangani transaksi pembelian pakaian dimana pembayaran pembelian dilakukan secara tunai.
3. Sistem menangani pengolahan data barang dan data pemasok.
4. Laporan yang diberikan oleh sistem adalah laporan transaksi penjualan, transaksi pembelian, data barang, data pemasok, stok data barang menipis, pembelian per tanggal, penjualan per tanggal.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat Sistem Informasi Penjualan pada Toko Ratu Fashion yang dapat memperoleh informasi secara cepat, tepat, akurat dan bermanfaat, bisa meningkatkan produktifitas kerja para karyawan serta mendukung proses pengambilan keputusan oleh pihak manajemen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memperoleh informasi secara cepat, tepat, akurat dan bermanfaat, bisa meningkatkan produktifitas kerja para karyawan, mendukung proses pengambilan keputusan oleh pihak manajemen, meningkatkan persaingan di dunia bisnis, membantu kelancaran dalam mengembangkan bisnis usaha pada Toko Ratu Fashion serta dapat menjadi inspirasi untuk penulisan karya ilmiah selanjutnya.

1.6 Metode Penelitian

Agar data yang diperoleh dengan akurat maka penyusunan menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1. Metode Observasi

Merupakan suatu metode yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan dengan cermat dan sistematis.

2. Metode wawancara

Mengadakan tanya jawab terhadap pihak – pihak yang berkepentingan dengan organisasi yang terkait dalam pencarian informasi. Atau penelitian dengan cara mengajukan pertanyaan – pertanyaan yang sesuai dengan masalah yang akan dipecahkan.

3. Metode Pustaka

Pengumpulan data dengan cara menggunakan buku – buku atau internet yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan penelitian yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini dijelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang pengertian sistem, informasi, sistem informasi, konsep pemodelan sistem, konsep basis data, Microsoft SQL Server, dan Microsoft Visual Basic 6.0.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang tinjauan umum yang merupakan gambaran umum tentang Toko Ratu Fashion, analisis PIECES, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan sistem, rancangan dalam pembuatan flowchart sistem, DFD, rancangan database, rancangan interface.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang kegiatan implementasi, manual program, dan manual instalasi.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan hasil analisis dan perancangan sistem informasi penjualan pada Toko Ratu Fashion.

