

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA
ALAM DAN EDUKASI LINGKUNGAN DOLANDESO BORO DAERAH
BANJAR ASRI KABUPATEN KULON PROGO**

SKRIPSI



disusun oleh:

Yasa Sidik Permana

08.12.2768

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA
ALAM DAN EDUKASI LINGKUNGAN DOLANDESO BORO DAERAH
BANJAR ASRI KABUPATEN KULON PROGO**

Skripsi

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Yasa Sidik Permana

08.12.2768

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA
ALAM DAN EDUKASI LINGKUNGAN DOLANDESO BORO DAERAH
BANJAR ASRI KABUPATEN KULON PROGO**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yasa Sidik Permana

08.12.2768

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 08 Juni 2012

Dosen Pembimbing,



Hanif Al Fatfa, M.kom

NIK .190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA
ALAM DAN EDUKASI LINGKUNGAN DOLANDESO BORO DAERAH
BANJAR ASRI KABUPATEN KULON PROGO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yasa Sidik Permana

08.12.2768

telah dipertahankan di depan Dewan
pada tanggal 08 Juni 2012

Susunan Dewan Penguji

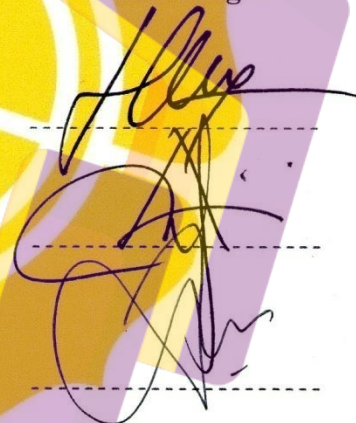
Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, M.kom
NIK .190302096

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Armadyah Amborowati, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302063



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 08 Juni 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 08 Juni 2012

Yasa Sidik Permana
08.12.2768

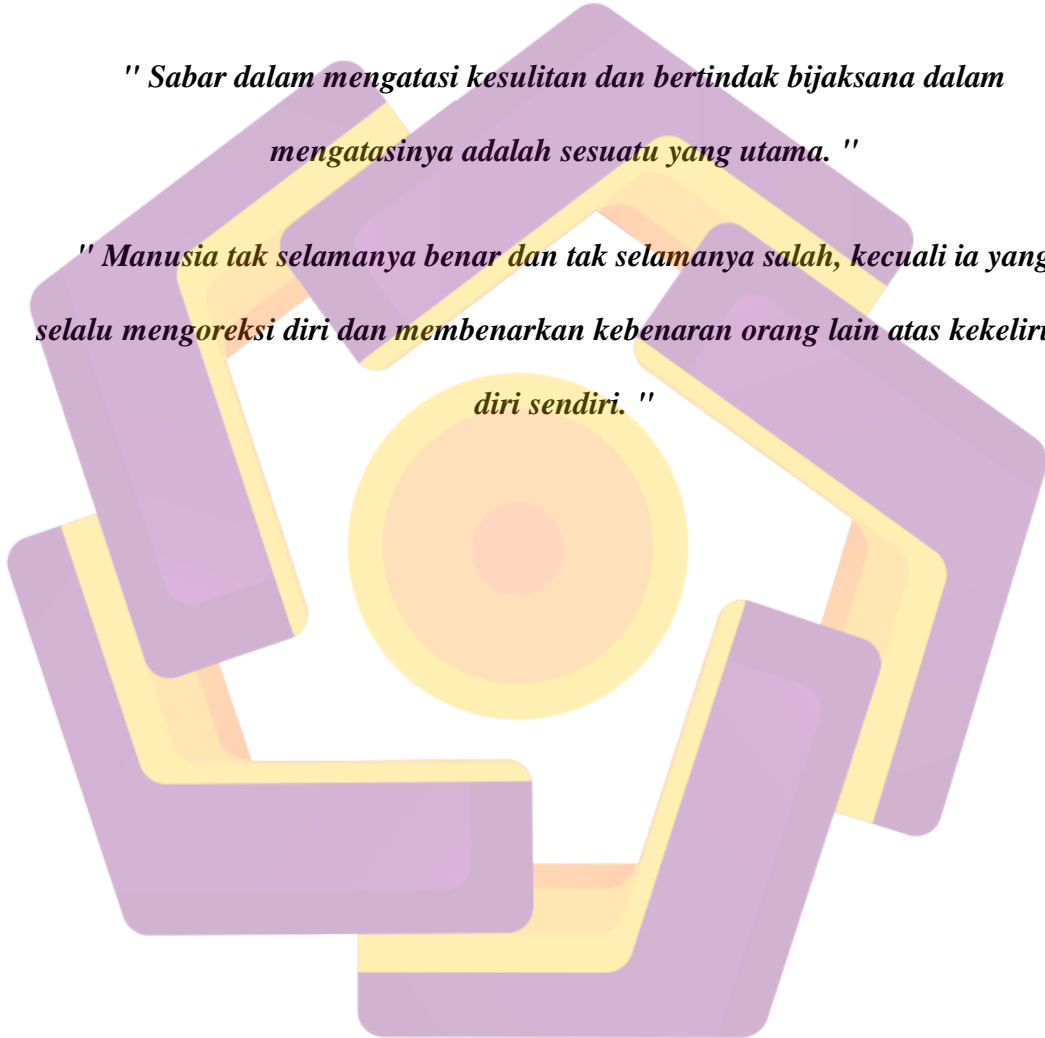
HALAMAN MOTTO

"Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua."

" Hanya kebodohan meremehkan pendidikan. "

" Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya adalah sesuatu yang utama. "

" Manusia tak selamanya benar dan tak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruan diri sendiri. "



HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahkanku :

- Untuk kebesaran Allah SWT yang telah memberikan nikmat karunia dan ilmu yang berlimpah sehingga penulis sangat bersyukur sekali dapat menyelesaikan tugas akhir dari perkuliahan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Orang Tua yang dengan sabar telah mendidik dan membesarkan saya dengan tulus dan kasih sayang.
- Semua yang telah membantu keberhasilan dari skripsi ini, Bung Adis yang telah meminjamkan kameranya, Mbak kiki yang sudah meminjamkan lensa fix, Tete Wita yang sudah mensupport saya, Bung Emil Mc'doeng yang telah meminjamkan PC untuk rendering, Arif Bob yang sudah memberikan banyak bantuan, kalian hore !!
- Terima kasih juga untuk teman-teman Dirty Glass, Bloody Hollow, dan konsumen Spade Kustom yang sudah memberikan pengertian dan dukungannya, you rock !!
- Untuk semua yang sudah membantu dan mensupport saya hingga saat ini, kalian semua trendy !!

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami haturkan atas kehadiran ALLAH SWT karena atas rahmat dan nikmatnya, penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan lancar dan tepat waktu. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Strata I (S1) di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

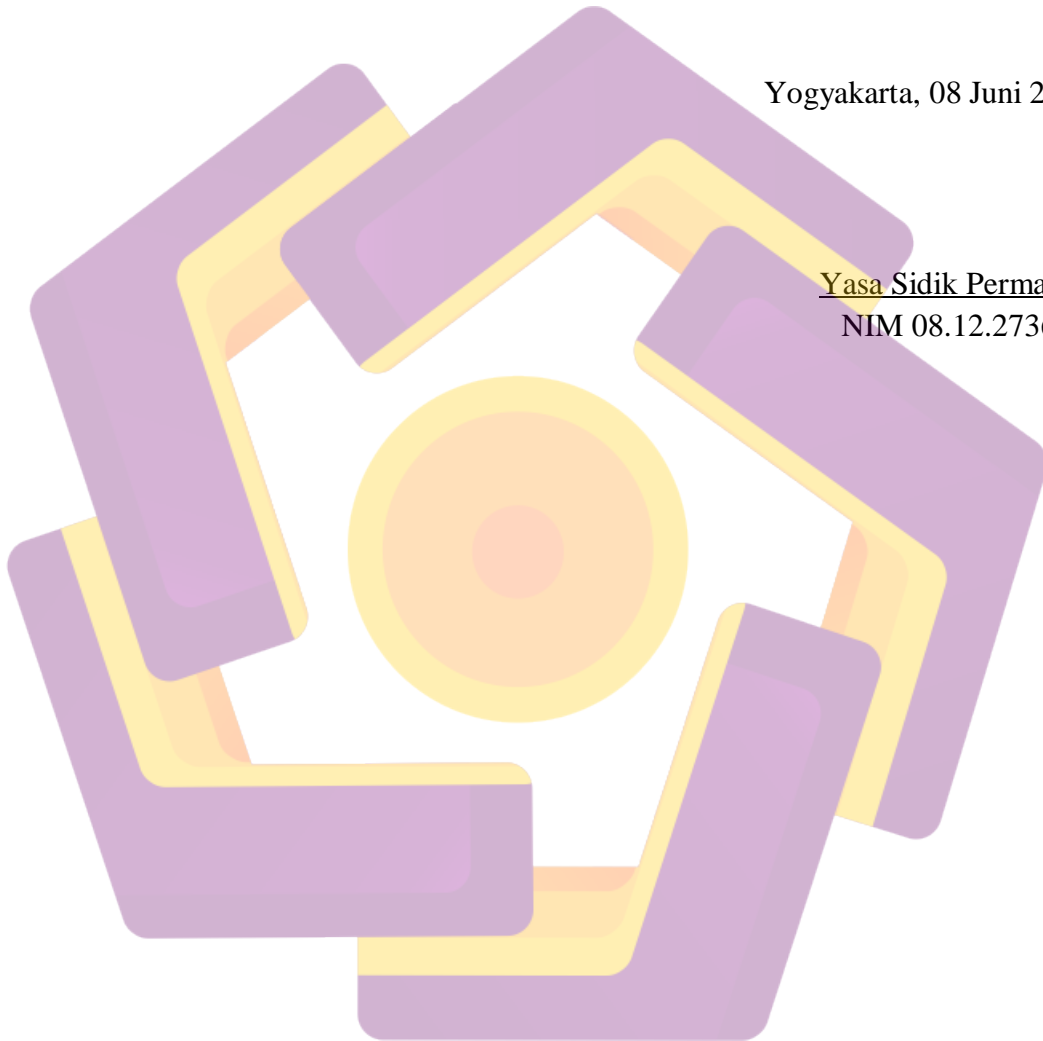
Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari semua pihak di sekitar. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih banyak atas partisipasi dari semua pihak yang membantu penulis untuk menulis laporan skripsi ini dan memberikan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Allah SWT yang selalu melindungi dan menyanyangi ku sehingga aku diberikan kemudahan untuk menulis laporan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tuaku yang selalu memberiku dukungan moral maupun do'a untuk mujahit yang dibanggakannya.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Drs. Bambang Sudaryatno, MM., Ketua Jurusan STMIK AMIKOM Yogyakarta.
5. Hanif Al Fatta M.kom, selaku dosen pembimbing utama yang selalu memberikan bimbingan dan masukannya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Almamater tercinta STMIK AMIKOM Yogyakarta.
7. Teman-teman yang tidak bosan dan ikhlas telah membantu ku.

Penulis pun menyadari apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini dimohonkan kritik dan sarannya demi membangun ilmu yang cerdas dan efisien bagi penulis dan pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 08 Juni 2012

Yasa Sidik Permana
NIM 08.12.2736



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xix
ABSTRACT	xx
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Pengumpulan Data	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian Multimedia	8
2.2 Elemen Multimedia.....	9
2.2.1 Text	10
2.2.1 Video.....	10
2.2.1 Gambar.....	10
2.2.1 Bunyi.....	11
2.2.1 Animasi	11

2.2.1	Software dan Data.....	11
2.3	Video Promosi	12
2.4	Type of Shoot	12
2.4.1	Extreme Close-Up (ECU)	12
2.4.2	Close-Up	13
2.4.3	Medium Close-UP (MCU).....	13
2.4.4	Medium Shoot (MS)	13
2.4.5	Knee Shoot (KS).....	13
2.4.6	Full Shoot (FS)	14
2.4.7	Medium Long Shoot (MLS).....	14
2.4.8	Long Shoot (LS)	14
2.4.9	Extreme Long Shoot (ELS).....	14
2.5	Kamera Angle	15
2.6	Pergerakan Kamera	15
2.6.1	Panning.....	15
2.6.2	Tilting.....	16
2.6.3	Tracking	16
2.6.4	Crane	16
2.6.5	Following	16
2.7	Pelaksana Produksi	17
2.7.1	Produser	17
2.7.2	Sutradara	17
2.7.3	Kameramen	17
2.7.4	Pengarah Kamera.....	17
2.7.5	Editor.....	17
2.8	Peralatan	18
2.8.1	Kamera Foto dan Video	18
2.8.2	Lensa	18
2.8.3	Tripot.....	19
2.8.4	Memori Card	19

2.8.5 Card Reader.....	19
2.8.6 PC/ Laptop.....	19
2.8.7 Speaker.....	20
2.9 Tahapan-Tahapan Editing	20
2.9.1 Logging	20
2.9.2 Digitizing.....	20
2.9.3 Offline Editing.....	20
2.9.4 Online Editing	21
2.9.5 Mixing.....	21
2.10 Software yang Digunakan	21
2.10.1 Adobe Premiere Pro Cs4.....	21
2.10.2 Adobe Photoshop Cs5.....	22
2.10.3 Corel Draw X5.....	23
BAB III. ANALISI DAN PERANCANGAN SISTEM.....	24
3.1 Tinjauan Umum	24
3.1.1 Sejarah dolaNdeso Boro.....	24
3.1.2 Visi dan Misi dolaNdeso Boro	25
3.1.3 Strategi Promosi yang Dilakukan Saat Ini	25
3.1.4 Berita Acara.....	26
3.2 Analisis Sistem	29
3.2.1 Analisis SWOT.....	29
3.2.1.1 Kekuatan.....	29
3.2.1.2 Kelemahan.....	29
3.2.1.3 Peluang	30
3.2.1.4 Ancaman.....	30
3.2.2 Identifikasi Masalah.....	32
3.2.2.1 Masalah yang Dihadapi	32
3.2.2.2 Pemecahan Masalah	33
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.2.3.1 Aspek Perangkat Keras	33
3.2.3.2 Aspek Perangkat Lunak.....	34

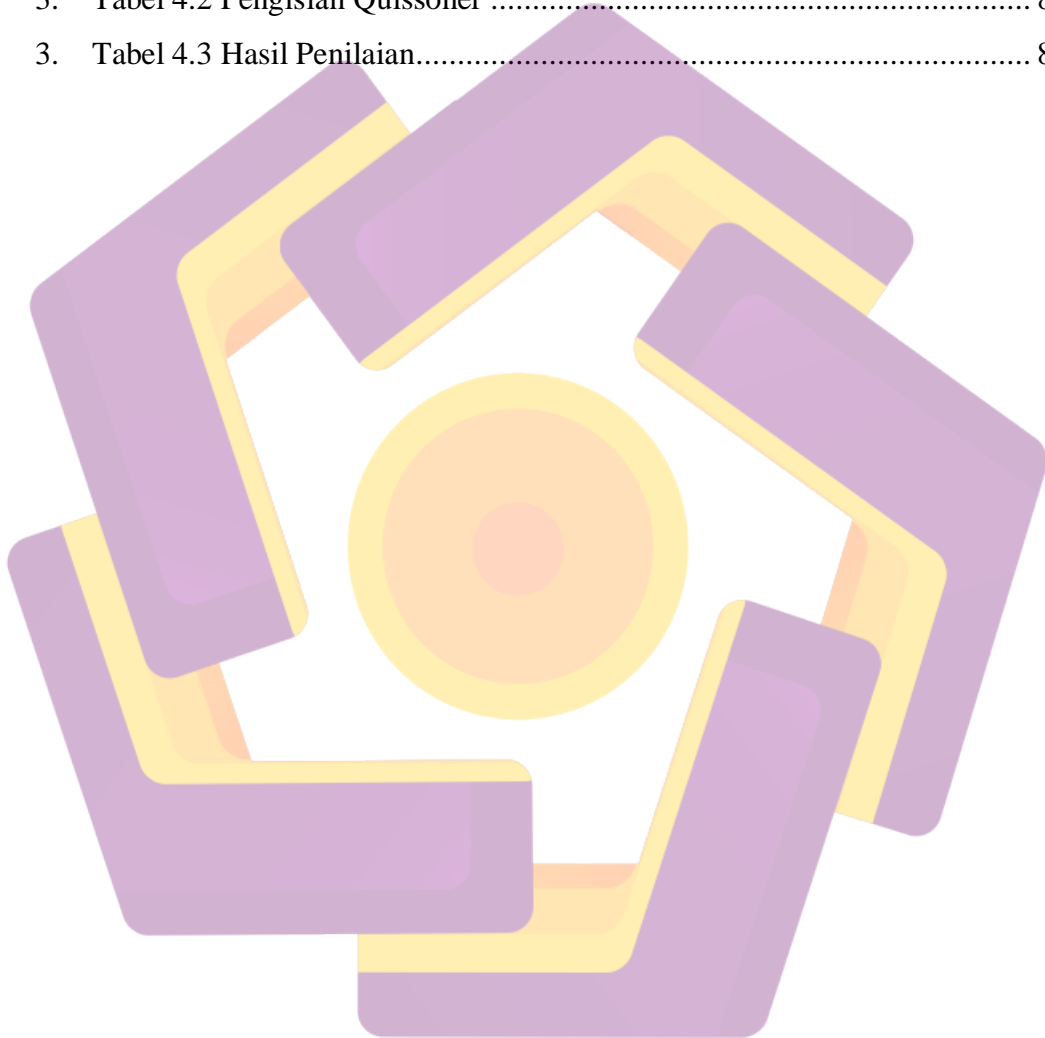
3.2.3.3	Aspek Manusia	34
3.2.4	Analisis Biaya Produksi.....	35
3.3	Pra Produksi.....	35
3.3.1	Konsep Video Promosi	36
3.3.2	Sinopsis	36
3.3.2.1	Tentang dolaNdeso	36
3.3.2.2	Peta dolaNdeso	37
3.3.2.3	Fasilitas Menginap dolaNdeso.....	38
3.3.2.4	Outbound	38
3.3.2.5	Petualang Cilik.....	39
3.3.2.6	Kegiatan Lain.....	40
3.3.2.7	Slide Photo.....	40
3.3.3	Shooting Script	41
3.3.4	Penjadwalan.....	45
BAB IV.	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....	49
4.1	Implementasi	49
4.2	Pembahasan Sistem.....	49
4.2.1	Pengambilan Gambar	49
3.2.1.1	Video Berskenario.....	50
3.2.1.2	Video Dokumentasi.....	50
3.2.1.3	Wawancara	51
4.3	Tahap Pasca Produksi	52
4.3.1	Editing Dengan Corel Draw X5	52
4.3.2	Editing Dengan Adobe Photoshop Cs5.....	56
4.3.3	Editing Dengan Adobe Premiere Pro Cs4.....	61
4.3.4	Rendering	66
4.4	Pembahasan	68
4.4.1	Kendala Pada Tahap Produksi.....	69
4.4.2	Kendala Pada Tahap Pasca Produksi	70
4.5	Tampilan Video Promosi dolaNdeso Boro	71

4.6 Pengetesan Video Promosi dolaNdeso Boro.....	81
BAB V. PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	xxi



DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Analisis SWOT	31
2. Tabel 3.2 Shooting Script.....	41
3. Tabel 4.1 Tabel Quisioner	81
3. Tabel 4.2 Pengisian Quissoner	82
3. Tabel 4.3 Hasil Penilaian.....	83

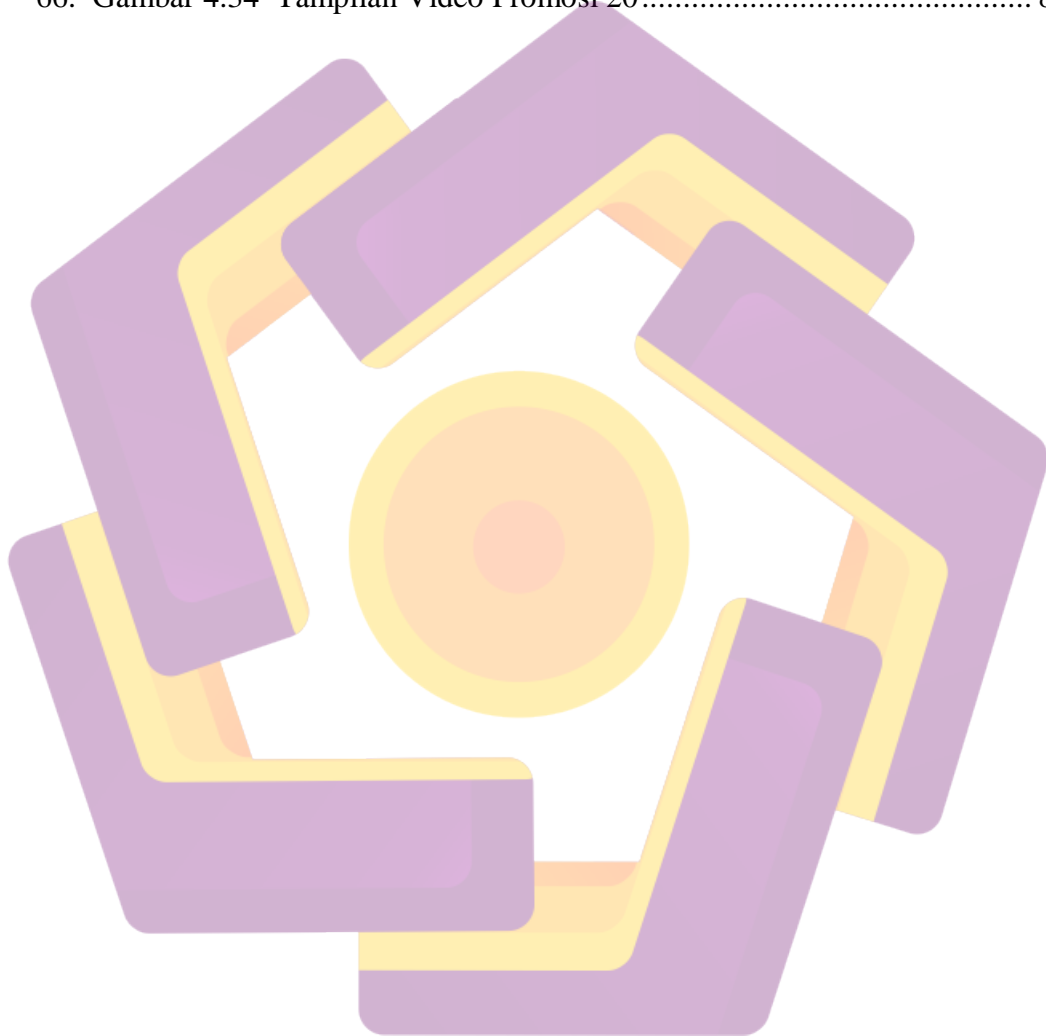


DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Tampilan Kamera	18
2. Gambar 2.2 Tampilan Lensa	18
3. Gambar 2.3 Tampilan Tripot	19
4. Gambar 2.4 Tampilan Interface Adobe Premiere Pro Cs4.....	22
5. Gambar 2.5 Tampilan Interface Adobe Photoshop Cs5.....	22
6. Gambar 2.6 Tampilan Interface Corel Draw X5	23
7. Gambar 3.1 Tentang dolaNdeso Boro.....	37
8. Gambar 3.2 Tampilan Peta dolaNdeso Boro	37
9. Gambar 3.3 Tampilan fasilitas menginap di DolaNdeso	38
10. Gambar 3.4 Tampilan permainan outbound di DolaNdeso	39
11. Gambar 3.5 Tampilan permainan Petualangan Cilik	39
12. Gambar 3.6 Tampilan kegiatan lain	40
13. Gambar 3.7 Tampilan Slide foto.....	41
14. Gambar 4.1 Video Berskenario	50
15. Gambar 4.2 Video Dokumentasi	51
16. Gambar 4.3 Video Wawancara.....	51
17. Gambar 4.4 Tampilan Awal Corel Draw X5.....	52
18. Gambar 4.5 Lembar Kerja Corel Draw X5	53
19. Gambar 4.6 Membuat Jalan Raya.....	53
20. Gambar 4.7 Menambah Icon Untuk Tempat Umum	54
21. Gambar 4.8 Menambah Papan Nama Keterangan.....	54
22. Gambar 4.9 Menambah Background Pada Peta	55
23. Gambar 4.10 Mengexport Peta dolaNdeso Boro	55
24. Gambar 4.11 Hasil Akhir Gambar Peta dolaNdeso Boro	56
25. Gambar 4.12 Tampilan Awal Adobe Photoshop Cs5	57
26. Gambar 4.13 Lembar Kerja Adobe Photoshop Cs5.....	57
27. Gambar 4.14 File Gambar yang Sudah Diimport	58
28. Gambar 4.15 Menajamkan Warna Pada File Gambar	58
29. Gambar 4.16 Edit Warna Pada File Gambar	59

30. Gambar 4.17 Memindah Gambar Kelembar Kerja 1	59
31. Gambar 4.18 Menambah Background	60
32. Gambar 4.19 Menambah Foto	60
33. Gambar 4.20 Hasil Akhir Gambar Untuk Fotoslide	61
34. Gambar 4.21 Tampilan Awal Adobe Premiere Pro Cs4	62
35. Gambar 4.22 Lembar Kerja Adobe Premiere Pro Cs4.....	62
36. Gambar 4.23 Export Video yang akan Diedit	63
37. Gambar 4.24 File Video Masuk ke Timeline Sequence.....	63
38. Gambar 4.25 Melakukan Cutting untuk Memilih Video	64
39. Gambar 4.26 Menambah Effect Video dan Audio	64
40. Gambar 4.27 Menyusun Video pada Timeline Sequence	65
41. Gambar 4.28 Menambah Gambar dan Sound Effect	65
42. Gambar 4.29 Proses Rendering Video	66
43. Gambar 4.30 Proses Export Video.....	67
44. Gambar 4.31 Tampilan Export Setting	67
45. Gambar 4.32 Tampilan Adobe Premiere Encoder.....	68
46. Gambar 4.33 Hasil Akhir Video Setelah Rendering.....	68
47. Gambar 4.34 Tampilan Video Promosi 1	71
48. Gambar 4.35 Tampilan Video Promosi 2.....	71
49. Gambar 4.36 Tampilan Video Promosi 3.....	72
50. Gambar 4.37 Tampilan Video Promosi 4.....	72
51. Gambar 4.38 Tampilan Video Promosi 5.....	73
52. Gambar 4.39 Tampilan Video Promosi 6.....	73
53. Gambar 4.40 Tampilan Video Promosi 7.....	74
54. Gambar 4.41 Tampilan Video Promosi 8.....	74
55. Gambar 4.42 Tampilan Video Promosi 9.....	75
56. Gambar 4.43 Tampilan Video Promosi 10.....	75
57. Gambar 4.44 Tampilan Video Promosi 11	76
58. Gambar 4.45 Tampilan Video Promosi 12.....	76
59. Gambar 4.46 Tampilan Video Promosi 13.....	77
60. Gambar 4.47 Tampilan Video Promosi 14.....	77

61. Gambar 4.34 Tampilan Video Promosi 15.....	78
62. Gambar 4.34 Tampilan Video Promosi 16.....	78
63. Gambar 4.34 Tampilan Video Promosi 17.....	79
64. Gambar 4.34 Tampilan Video Promosi 18.....	79
65. Gambar 4.34 Tampilan Video Promosi 19.....	80
66. Gambar 4.34 Tampilan Video Promosi 20.....	80



INTISARI

Wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro adalah tempat wisata dengan berbagai kegiatan pendidikan budaya untuk lingkungan yang bersifat rekreatif – edukatif. Promosi wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro dilakukan dengan cara mendatangi konsumen dengan melakukan presentasi menggunakan proposal.

Berdasarkan study pendahuluan kegiatan promosi wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro masih terdapat beberapa permasalahan yaitu boros tenaga (karena marketing DolaNdeso harus mendatangi konsumen satu-persatu dan mempresentasikan secara manual), belum praktis (karena promosi tidak bisa dilakukan secara bersamaan dan penyebarannya masih lambat), tidak selalu tepat sasaran (sulitnya mempresentasikan secara manual pada sekolah/ universitas/ perusahaan/ organisasi karena belum tentu langsung mempresentasi pada konsumen yang dituju/ biasanya melalui media perantara), kurangnya tingkat kepercayaan konsumen (karena dalam promosi manual masih sangat kurang bukti tentang objek wisata yang dipromosikan).

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menghasilkan media promosi menggunakan video yang dapat menggantikan promosi secara manual sehingga dapat menangani permasalahan pada promosi manual selain itu juga untuk

Kata kunci : DolaNdeso Boro, Promosi, Video

ABSTRACT

Environmental education and nature tourism attractions DolaNdeso Boro is tourist attractions with various cultural activities for environmental education that is recreational - educational. Promotion of nature tourism and environmental education DolaNdeso Boro done by approaching consumers with a presentation using the proposal.

Based on a preliminary study of nature tourism promotion activities and environmental education DolaNdeso Boro still have a few problems of wasteful energy (due to consumer marketing DolaNdeso should go one by one and present it manually), not practical (because the promotions could not be performed simultaneously, and its spread is slow) , is not always on target (the difficulty of manually presented to the school / college / standard enterprise / organization because it is not necessarily directly targeted at consumers mempresentasi / media usually through an intermediary), the lack of consumer confidence (as in the promotion of the manual is still lacking evidence of attractions promoted).

This study has the objective to produce a media campaign using promotional videos that can replace manually so that it can deal with problems on the promotion of the manual but it is also to promote the development and progress of nature and environmental education DolaNdeso Boro.

Key words : *DolaNdeso Boro, Promotions, Video*