

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan pembuatan Video Promosi Wisata Alam dan Edukasi Lingkungan DolaNdeso Boro Daerah Banjar Asri Kabupaten Kulon Progo dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Tujuan pembuatan video promosi Wisata Alam dan Edukasi Lingkungan DolaNdeso Boro ini untuk memberikan informasi tentang segala fasilitas dan kegiatan yang ada di DolaNdeso Boro kepada calon klien, agar calon klien tertarik dan menggunakan fasilitas atau melakukan kegiatan di DolaNdeso Boro.
2. Video promosi ini menggantikan cara promosi yang semula masih secara manual menggunakan proposal dan melakukan presentasi ke sekolah dan instansi. Dengan adanya video promosi, peran media promosi menggunakan proposal dapat diganti dengan video promosi yang dikemas lebih menarik dan mudah dimengerti dalam penyampaian informasi.
3. Dalam perancangan video promosi ini, strategi promosi, daya tarik penyampaian promosi, dan gaya promosi menjadi kunci dari semua langkah untuk menghasilkan media promosi berupa video yang menarik untuk dinikmati.

4. Pengelompokan setiap kegiatan dan fasilitas pada video promosi DolaNdeso Boro memudahkan klien untuk memilih dan memahami paket lebih detail, sehingga klien menjadi lebih fokus dalam menonton video promosi tersebut.

5.2 Saran

1. Untuk menghasilkan video promosi yang baik sangat disarankan mengerjakan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar. Pengerjaan proses pra produksi yang baik dapat mempermudah pengerjaan pada proses selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. untuk sementara video promosi ini akan disebarakan dalam bentuk CD keberbagai sekolah dan instansi sebagai media promosi dan presentasi, selain itu juga melalui jejaring sosial, facebook, twitter, dan youtube.