

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Meningkatnya perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi membuat manusia semakin haus akan kebutuhan informasi. Untuk mengimbangi pesatnya perkembangan teknologi, manusia membutuhkan media informasi yang praktis, lengkap, mudah digunakan, efektif, dan efisien. Dengan Teknologi Informasi sebagai media pendamping bagi seseorang, tentunya akan sangat membantu kegiatan manusia dalam berbagai segi kehidupan. Saat ini ilmu dan teknologi mengalami perkembangan yang cukup pesat. Suatu organisasi yang bergerak dalam bidang apapun membutuhkan Sumber Daya Manusia sebagai fungsi dari pelaksanaan kegiatan. Dalam hal ini manusia memiliki peran dalam mengelola suatu data. Namun manusia juga memiliki keterbatasan kemampuan, maka dengan menggunakan peralatan pengolahan data yang berupa komputer akan mempermudah dan memperlancar pengelolaan data yang dilakukan oleh manusia.

Pada umumnya, baik perusahaan ataupun organisasi sangat membutuhkan suatu media promosi untuk kepentingan tertentu. Promosi yang baik adalah promosi yang bisa mempengaruhi sasaran tertentu sehingga memberikan dampak positif untuk perusahaan atau organisasi tersebut, promosi bisa menggunakan berbagai cara, mulai dari menggunakan katalog, poster, web, hingga video. Dalam

promosi, hal yang diperlukan adalah sesuatu yang unik dan menarik sehingga sasaran yang dituju tertarik.

Wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro adalah tempat wisata dengan berbagai kegiatan pendidikan budaya untuk lingkungan yang bersifat rekreatif – edukatif, sehingga meningkatkan harmonisasi antara manusia, alam dan segala unsur-unsur ciptaan Tuhan. Wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro cocok untuk Wisata lingkungan dan pedesaan, outbound, seminar, makrab, live in, camping, petualangan cilik, ataupun sekedar refreshing. Wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro beralamat di Desa Banjarasri, Kecamatan Kalibawang, Kabupaten Kulonprogo, DIY, Email : [dolandesoboro@yahoo.co.id](mailto:dolandesoboro@yahoo.co.id) , Telp. 081328757691 (Wita).

Kegiatan promosi wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro masih menggunakan sistem manual, yaitu mendatangi suatu Instansi tertentu dan menjelaskan menggunakan proposal tentang berbagai kegiatan di DolaNdeso Boro, masalah yang ditimbulkan adalah boros tenaga (karena marketing DolaNdeso Boro harus mendatangi instansi satu-persatu dan mempresentasikan secara manual), belum praktis (karena promosi tidak bisa dilakukan secara bersamaan dan penyebarannya masih dalam ruang lingkup satu kota), tidak selalu tepat sasaran (karena belum tentu langsung mempresentasi pada klien yang dituju/ biasanya melalui media perantara), kurangnya tingkat kepercayaan klien. Karena alasan itulah, penulis mengadakan penelitian untuk merancang dan membuat media promosi menggunakan video agar lebih baik dan lebih efektif dari promosi sebelumnya. Oleh karena itu, dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis

mengambil judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Wisata Alam dan Edukasi Lingkungan DolaNdeso Boro Daerah Banjar Asri Kabupaten Kulon Progo”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana mengolah suatu media promosi menggunakan video pada Wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro yang semula masih dilakukan secara manual menjadi media promosi yang menarik, lebih baik dan lebih efektif dari promosi sebelumnya ?

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan. Batasan-batasan penelitian ini sebagai berikut :

1. Pengambilan gambar secara berkala di wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro, terutama ketika ada kegiatan di DolaNdeso Boro.
2. Output yang dihasilkan yaitu berupa video mentah dengan format Quick Time Movie (.MOV).
3. Adapun perangkat lunak untuk mengedit Video ini adalah Adobe Premier CS4, Adobe Photoshop CS5, Corel Draw X5.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah :

1. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang S1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Membuat media promosi menggunakan video yang diterapkan di wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin diperoleh dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

Bagi Penulis :

1. Membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang multimedia, dengan membuat video promosi menggunakan alat yang minimal untuk hasil yang maksimal.
2. Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana di STMIK AMIKOM.

Bagi Perusahaan :

Sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi promosi wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro memasuki ruang lingkup yang lebih luas dan lebih lengkap.

## 1.6 Pengumpulan Data

Sebagai usaha untuk memperoleh data yang benar dan terarah sesuai masalah yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dan manfaat dalam penelitian. Adapun langkah-langkah dalam pengumpulan data yaitu :

- a. **Wawancara.**  
Merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh penjelasan secara langsung dari pihak-pihak terkait di wisata alam dan edukasi lingkungan DolaNdeso Boro.
- b. **Kepustakaan.**  
Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari dan membaca buku-buku sebagai bahan referensi yang berhubungan dengan masalah penyusunan skripsi ini.
- c. **Studi Literatur.**  
Yaitu metode pengumpulan data dengan menggunakan literatur-literatur yang dapat dipakai seperti dengan memanfaatkan fasilitas internet, yaitu dengan mengunjungi situs-situs yang berhubungan dengan editing video dan objek terkait.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan skripsi ini, penulisan menggunakan sistematika penulisan di bawah ini :

## **BAB I. PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini, meliputi : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

## **BAB II. DASAR TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai pengenalan topik secara umum dan sistem perangkat lunak yang digunakan dalam membuat video promosi.

## **BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab ini menjelaskan analisis dari sistem yang dibuat dan menentukan ide, tema, naskah, teknik pengambilan gambar, dan pembuatan shooting scrip.

## **BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM**

Pada bab ini akan diuraikan tentang penjelasan rancangan yang dibuat, proses produksi dan proses pasca produksi yang meliputi editing video, dan rendering.

## **BAB V. PENUTUP**

Pada bab ini akan diuraikan kesimpulan dan saran-saran yang ditujukan bagi pengguna maupun penulis.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Bagian ini memuat keterangan dari buku-buku dan literatur lain yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.

