

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian “Penerapan Teknologi *Augmented Reality* Sebagai Media Promosi Apartemen Dengan Metode *Marker Based Tracking*” yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Teknologi *Augmented Reality* dapat diimplementasikan dengan baik pada sebuah aplikasi berbasis Android.
2. Berdasarkan analisis pada pertanyaan keempat, aplikasi dianggap dapat membantu masyarakat dalam memilih jenis apartemen sebesar 85,2%.
3. Berdasarkan analisis pada pertanyaan ketujuh, aplikasi dianggap bahwa masyarakat ingin menggunakan aplikasi *Augmented Reality* ketika memilih apartemen sebesar 85,2%.
4. Hasil yang diperoleh dari kuesioner yang telah dilakukan dengan metode *User Acceptance Test* menunjukkan rata-rata nilai persentase interpretasi sebesar 88,51%, sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa pembuatan *Augmented Reality* dapat membantu meningkatkan efektivitas pengguna atau calon konsumen dalam memilih dan mencari apartemen dibandingkan hanya menggunakan brosur konvensional.

5.2 Saran

Adapun saran pada penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut ini :

1. Aplikasi harus memiliki jumlah apartemen yang lebih banyak sehingga pengguna dapat melihat lebih banyak jenis apartemen yang tersedia.
2. Marker sebaiknya memiliki informasi yang lebih lengkap mengenai sebuah apartemen, terutama mengenai fasilitas yang terdapat pada suatu apartemen tersebut.
3. Objek 3D apartemen yang telah dibuat sebaiknya memiliki bentuk, tekstur, dan material yang lebih realistis agar informasi yang terdapat pada apartemen dapat tersampaikan kepada pengguna.
4. Selain menampilkan *Augmented Reality* apartemen, sebaiknya juga menambahkan beberapa fitur lainnya seperti *Augmented Reality* untuk bangunan apartemen secara keseluruhan dan kondisi lingkungan apartemen.