

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan atas penjelasan serta pembahasan materi pada bab I, II, III, IV dan dengan telah dilakukannya pengumpulan data, analisis, perancangan serta implementasi pada "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada TB. Hashi Putra Srandakan" penulis menyimpulkan beberapa hal, sebagai berikut:

1. Analisis pada Sistem informasi penjualan pada TB. Hashi Putra dapat menggunakan beberapa pendekatan yaitu analisis kebutuhan sistem yang akan dirancang dan analisis kelayakan. Analisis kelemahan sistem menggunakan metode PIECES untuk melihat sistem lama dari aspek kinerja, informasi, ekonomi pengendalian, efisiensi dan pelayanan. Analisis biaya dan manfaat dimana hasil perhitungan *Payback Period* 6 bulan 14 hari, *Return of investment* 5,5%, dan *Net Present Value* sebesar Rp. 29.610,38
2. Perancangan pada sistem informasi penjualan pada TB. Hashi Putra meliputi perancangan proses yang menggunakan flowchart sistem dan DFD, perancangan basis data yang menggunakan normalisasi dan bagan relasi tabel, serta perancangan tatap muka untuk merancang tampilan program.
3. Dengan sistem informasi penjualan pada TB. Hashi Putra ini dapat meningkatkan efektifitas kerja, efisiensi sumber daya dan kualitas informasi yang ada pada TB. Hashi Putra Srandakan.

5.2. Saran

Dalam Analisis dan perancangan sistem informasi penjualan pada TB. Hashi Putra ini masih terdapat keterbatasan, maka sistem ini masih perlu penyampaian saran untuk menyempurnakan lagi pengembangan sistem ini bagi peneliti selanjutnya. Saran untuk pengembangan sistem antara lain :

1. Penulis menyarankan agar administrator ataupun pihak manajemen membuat *back up* secara *soft copy* dan *hard copy* (laporan) yang diperlukan sesering mungkin sesuai dengan kebutuhan.
2. Sebelum sistem transaksi penjualan secara komputerisasi dilakukan, ada baiknya terlebih dahulu diadakan pelatihan untuk para karyawan yang terlibat di dalam pelaksanaan sistem tersebut.
3. Perlunya tampilan yang lebih dinamis dan menarik untuk aplikasi sistem informasi penjualan pada TB. Hashi Putra.