

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk menerapkan presentasi yang lebih efektif sebagai media promosi pariwisata, maka dibutuhkan elemen-elemen penting seperti teks, sound, animasi, video maupun gambar perspektif yang animatif sehingga aplikasi multimedia lebih efektif dalam penyampaian informasi pada saat presentasi kepada para wisatawan, sekolah-sekolah, instansi dan jasa travel dibanding dengan media brosur, booklet, maupun kalender, media promosinya hanya memiliki teks dan gambar berupa foto saja yang tidak animatif sehingga informasi yang disampaikan kurang efektif.
2. Untuk membuat CD interaktif agar dapat menyampaikan informasi berbasis multimedia jelas, lengkap dan informatif maka harus melalui beberapa tahapan-tahapan yaitu,
  - a. Menganalisis kebutuhan sistem dengan baik seperti kebutuhan hardware dan kebutuhan software
  - b. Merancang konsep dengan baik, seperti merancang flowchart dan merancang struktur navigasi

- c. Merancang isi, naskah dan grafik dengan baik seperti pembuatan sketsa desain, pembuatan desainnya sampai coding aplikasinya dan tahapan akhir yaitu penggabungan hasil akhir tersebut menjadi suatu aplikasi dalam bentuk CD interaktif sehingga menghasilkan aplikasi lengkap, jelas dan informatif.

## **B. Saran**

Dalam mempromosikan Obyek Wisata Alam Telaga Sarangan sangat dibutuhkan sekali dalam konsep kreatifnya dalam promosi (*Marketing Communication*) atau adanya *repositioning* yang ditargetkan pada target audiencenya khususnya para remaja dan anak – anak, agar mereka lebih mengetahui lebih jauh tentang keberadaan Obyek Wisata di Magetan sebagai tempat konservasi, pendidikan dan rekreasi.

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Magetan guna meningkatkan promosi wisatanya antara lain:

1. Perlunya strategi promosi yang tepat dengan memanfaatkan media iklan yang komunikatif dan efektif sebagai usaha promosi yang handal.
2. Perlunya perencanaan strategi promosi dan periklanan yang lebih terpadu dan terkonsep yang di imbangi dengan peningkatan SDM berikut sarana dan prasarana pendukungnya.
3. Penulis berharap pembuatan desain ini merupakan langkah awal untuk meningkatkan promosi Pariwisata Kabupaten Magetan. Upaya ini

diharapkan dapat memacu adanya penelitian selanjutnya lebih kreatif dan kritis dalam semua proses baik pengumpulan data maupun penekanan konsep sehingga pada saat eksekusi tidak mengalami kesulitan.

