

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi dewasa saat ini berkembang sangat cepat, khususnya di bidang teknologi informasi. Perkembangan di bidang teknologi informasi ini sangat mendukung dalam perkembangan sektor-sektor lainnya, seperti perdagangan, pendidikan, komunikasi, perindustrian dan lain sebagainya. Salah satu fungsi teknologi informasi bagi sektor pariwisata yaitu sebagai media iklan dan promosi. Sebagai contoh penerapan teknologi multimedia dalam bidang iklan dan promosi yaitu dalam bentuk peta pariwisata digital, kios informasi, CD interaktif dan website.

Kabupaten Magetan merupakan suatu daerah yang perbatasannya di sebelah barat Gunung Lawu, menuju ke barat daya merupakan deretan gunung-gunung Sidoramping, gunung Jobolarangan dan Gunung Kukusan, berbatasan dengan Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah. Bagian Utara merupakan dataran yang bergelombang naik, mengarah dari arah timur ke barat sampai ke kaki gunung Lawu berbatasan dengan Kabupaten Ngawi. Bagian sebelah selatan merupakan dataran rendah berbatasan dengan Kabupaten Ponorogo dan Kabupaten Wonogiri Jawa Tengah. Bagian sebelah Timur dataran rendah melandai berbatasan dengan Kabupaten Madiun. Sungai yang memotong daerah Magetan menjadi dua bagian mulai dari pangkal sumber dibawah Cemorsewu, gunung Kendil dan gunung Sidoramping adalah sungai Gandong yang merupakan

jalur bersejarah, penuh dengan misteri serta ditaburi dengan makam-makam peninggalan kuno.

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor penting bagi setiap kabupaten menyangkut devisa kabupaten. Kabupaten Magetan salah satu kabupaten di kawasan Jawa Timur yang kaya akan budaya dan pemandangan yang spektakuler. Warisan budaya yang dimiliki Magetan dapat menjadi alternatif utama dalam meningkatkan promosi sektor pariwisata.

Kabupaten Magetan memiliki potensi wisata budaya yang lumayan banyak. Sehingga sangat disayangkan jika aset tersebut tidak dikelola dengan baik. Kabupaten Magetan merupakan kabupaten yang memiliki bermacam-macam objek wisata. Banyak tempat wisata yang dapat diperkenalkan seperti telaga sarangan seperti telaga sarangan, telaga wahyu, air terjun tirtosari, kerajinan gamelan patihan Karangrejo, candi sadon, candi simbatan, puncak Lawu, air terjun Pundak Kiwo, sentra perkebunan pamelon, sentra kerajinan kulit Magetan, sentra kerajinan anyaman bambu ringin Agung, sentra ayam panggang Gandu, sentra industri batik Sidomukti, Argo Dumilah, Taman Ria Maospati, Manunggal, Pemandian Dewi Sri, Gerbang Kadipaten Purwodadi, Cemorsewu, Mojosemi Camping Ground.

Faktor-faktor penyebabnya beraneka ragam salah satunya adalah kurangnya kepedulian dan perhatian masyarakat Magetan terhadap sektor kemajuan pariwisata, kurangnya alat komunikasi wisata dengan tampilan yang menarik, hanya mengeluarkan brosur, booklet, kalender, dan buku sebagai media iklan dan promosi. Selain itu, Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan hanya

mengeluarkan brosur petunjuk pariwisata sekali dalam satu tahun. Hal ini menyebabkan sektor kabupaten magetan cukup terpuruk.

Banyak aspek yang mampu mendukung promosi wisata suatu kabupaten salah satunya adalah dengan cara mengikuti pameran-pameran, mendatangi sekolah-sekolah dan melakukan dialog travel. Jadi menggunakan jemput bola, mempromosikan langsung tentang pariwisata di Magetan ke sekolah-sekolah, instansi-instansi dan jasa travel. Dengan melakukan publikasi daerah wisata yang didukung oleh berbagai macam media visual. Media visual dalam berbagai macam aplikasi perwujudan tersebut dapat menentukan penilaian terhadap sesuatu yang pada akhirnya menjadi daya tarik masyarakat terhadap suatu objek wisata.

Promosi secara umum mempunyai tujuan agar dapat efektif yaitu untuk menarik perhatian. Dalam hal ini, daya tarik visual pada peta wisata dapat menjadi faktor penentu dalam menciptakan keindahan membaca atau menarik perhatian khalayak. Penyampaian pesan dan informasi yang jelas dan sistematis dapat menimbulkan respon dan psikologis.

Aplikasi peta wisata dapat mempunyai banyak fungsi. Secara umum dapat dikategorikan sebagai petunjuk lokasi dan peta yang bersifat menjual atau dapat juga dikatakan sebagai alat promosi wisata. Aplikasi peta wisata berbeda dengan peta biasa yang fungsinya sebagai petunjuk lokasi saja.

CD interaktif multimedia diharapkan dapat menjadi media iklan dan promosi alternatif yang tepat untuk memberikan informasi mengenai pariwisata di Kabupaten Magetan. Pembuatan CD interaktif ini selain untuk membantu mempermudah petugas dalam menyampaikan informasi, juga mampu

menyampaikan informasi mengenai pariwisata Kabupaten Magetan kepada para wisatawan, sekolah-sekolah, instansi dan jasa travel. Dengan demikian, diharapkan pariwisata Kabupaten Magetan dapat berkembang dengan pesat dan mampu menjadi ikon pariwisata di Jawa Timur maupun Indonesia. Oleh karena itu penulis mengambil judul "CD Interaktif Sebagai Media Informasi Pariwisata Dengan Metode Peta Animasi Perspektif Di Daerah Magetan Jawa Timur"

1.2 Rumusan Masalah

Dalam Tugas Akhir ini berdasarkan latar belakang yang ada untuk mencari alternatif suksesnya kegiatan pengembangan informasi obyek wisata di Kabupaten Magetan, maka perumusan masalah yang diangkat adalah :

1. Bagaimana menerapkan presentasi yang lebih efektif sebagai media promosi pariwisata?
2. Bagaimana membuat CD interaktif yang dapat menyampaikan informasi berbasis multimedia jelas, lengkap dan informatif?

1.3 Batasan Masalah

Hasil yang dicapai akan optimal jika Tugas Akhir ini membatasi permasalahan. Permasalahan yang akan dikaji dalam Tugas Akhir ini adalah dalam penyajian informasi yang dimuat dalam aplikasi ini tentang pengembangan informasi berbasis multimedia dalam lingkup kecil khususnya pada segi fasilitas, hiburan, sarana dan prasarana di Kabupaten Magetan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin di capai oleh penulis dalam penelitian dan penyusunan Tugas Akhir adalah:

1. Internal

Maksud internal disini dilihat dari sisi penulis dalam hal ini adalah mahasiswa sekolah tinggi manajemen informatika dan komputer "AMIKOM" Yogyakarta adalah sebagai berikut :

- Mengembangkan dan menerapkan semua yang telah diperoleh berupa ilmu dan pengetahuan baik teori maupun praktikum yang dapat selama mengikuti pendidikan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- Mengembangkan diri dalam pemahaman terhadap teknologi informasi dan berdaya guna terutama di bidang multimedia.
- Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Diploma III Sekolah Tinggi Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

2. Eksternal

Diperuntukkan bagi pemakai aplikasi ini dengan dibuatnya bahasan ini mengandung tujuan sebagai berikut :

Sebagai alat bantu dalam memperlancar informasi dibidang kepariwisataan

- Sebagai alat penyaji informasi elektronik yang mudah dipergunakan untuk meningkatkan pengembangan informasi
- Membantu memudahkan dalam memperoleh informasi yang tidak hanya menggunakan informasi berupa teks saja tetapi juga animasi,

suara, video dan foto atau gambar yang sudah dikemas dalam bentuk aplikasi peta wisata Kabupaten Maegetan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Bagi Oyek Wisata

Diharap penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan – masukan yang bermanfaat untuk menentukan kebijakan selanjutnya terutama dalam masalah pengembangan informasi tempat wisata berbasis multimedia.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini akan membawa mahasiswa untuk mengetahui perkembangan informasi berbasis multimedia sehingga nantinya akan mampu meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam bidang pengembangan informasi berbasis multimedia

3. Bagi Akademik

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk mahasiswa lain terutama bagi mereka yang membutuhkan data dan masukan – masukan dalam masalah pengembangan informasi berbasis multimedia.

1.6 Metode Penelitian

Pada penyusunan Tugas Akhir ini penulis mengumpulkan data data menggunakan beberapa metode di antaranya:

1. Metode Observasi

Dilakukan dalam bentuk pengamatan langsung wisata - wisata di kabupaten Magetan.

2. Metode Pustaka

Dengan cara membaca buku-buku dan mempelajari literature tentang hal-hal pokok yang berhubungan dengan permasalahan yang di hadapi

3. Metode Wawancara

Penyusun bertanya langsung kepada kepala bagian dinas pariwisata guna melengkapi data

4. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mempelajari arsip – arsip yang berhubungan dengan masalah yang akan dipecahkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempelajari dan memudahkan penyusunan Tugas Akhir ini maka penulis mencamtumkan sistematiknya adapun sistematika tersebut adalah :

BAB I : PENDAHULUAN

Meliputi Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Meliputi Konsep dasar Multimedia, Sejarah Multimedia, Pentingnya Multimedia, Tujuan Multimedia, Objek-objek Multimedia, Flowchart, Struktur Dasar Navigasi Multimedia, Langkah-langkah Dalam Mengembangkan Sistem Multimedia, Perangkat Lunak Yang Digunakan

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Meliputi Gambaran Umum Tentang Kabupaten Magetan, Gambaran Umum Obyek Wisata, Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Magetan, Hubungan Dinas Pariwisata Magetan Dengan Obyek Wisata, Jarak Tempat, Sarana Pendukung Pariwisata

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Meliputi Mendefinisikan Masalah, Analisis Kebutuhan Sistem, Merancang Konsep, Merancang Isi, Merancang Naskah, Merancang Grafik, Memproduksi sistem, Mengetes Sistem, Menggunakan Sistem, Memelihara Sistem

BAB V : PENUTUP

Meliputi Kesimpulan dan Saran