

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era teknologi komputer saat ini dan dimasa yang akan datang masyarakat selalu membutuhkan informasi. Karena informasi merupakan salah satu kebutuhan pokok yang utama bagi perkembangan dunia yang serba menggunakan teknologi komputer. Teknologi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar mewarnai kebutuhan manusia, diantaranya adalah dunia pendidikan, kesehatan, ekonomi, tenaga kerja, politik, sosial, dan budaya, industri, hiburan dan sebagainya.

Media penyajian informasi juga semakin beragam dan kompleks. Salah satu bentuk penyajian yaitu dengan internet. Internet adalah suatu jaringan komputer global yang berkembang pesat dan saat ini dapat dikategorikan sebagai jaringan informasi teknologi terbesar di dunia, sehingga sudah seharusnya kita mengenal manfaat apa yang dapat diperoleh melalui jaringan ini. Dengan internet ini, menjadi pilihan untuk mendapatkan dan bertukar informasi karena dapat diakses kapan saja dan dimana saja.

Fasilitas dari internet yang sangat populer untuk mengakses adalah *World Wide Web (WWW)* atau yang sering disebut web yang merupakan suatu sarana penyampaian informasi. Selain menyediakan berbagai macam fasilitas informasi, internet, internet juga dapat digunakan untuk melakukan transaksi, transfer file

yang dibutuhkan oleh komputer pribadi, perusahaan atau instansi, transaksi online, menyediakan surat menyurat (*email*), *mailing list*, *chatting* dan sebagainya.

Ada berbagai macam alasan mengapa perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi untuk mempublikasikan iklannya di internet untuk mencari konsumen. Karena untuk saat ini masyarakat pada umumnya mulai berpindah ke internet untuk mendapatkan informasi yang lebih detail. Untuk itu media iklan perlu mengikuti perkembangan internet dengan asumsi bahwa tujuan iklan tersebut dapat menjangkau target konsumen secara efektif dan efisien. Mulai tahun 1998, karakteristik ini telah meyakinkan perusahaan atau instansi yang mempromosikan segala kebutuhan konsumen untuk mulai menggeser sistem pemasaran dari media tradisional ke pemasaran web.

Maksud dari pembangunan Website Interaktif pada SMK Negeri 4 Klaten adalah untuk meningkatkan sistem informasi yang lebih baik, dinamis dan interaktif, sehingga para siswa-siswi SMK Negeri 4 Klaten maupun masyarakat dalam hal ini orang tua/wali dapat secara tepat dan mudah mendapatkan informasi tentang kegiatan pendidikan pada SMK Negeri 4 Klaten dan sekaligus dapat berinteraksi langsung dengan SMK Negeri 4 Klaten. Saat ini SMK negeri 4 Klaten dalam penyampaian informasi kepada para siswa maupun masyarakat dalam hal ini orang tua/wali mengenai kegiatan akademik, yaitu di bidang pendidikan masih sangat sederhana atau manual. Dimana penyampaian informasinya hanya lewat iklan di koran maupun lewat brosur. Hal ini sangatlah kurang efektif dan efisien serta jangkauan informasinya sangat terbatas.

Berdasarkan masalah yang dialami oleh SMK Negeri 4 Klaten dalam mempromosikan kegiatan akademik dibidang pendidikan untuk saat ini jangkauan informasinya masih terbatas, maka penulis mencoba membangun sebuah *website* interaktif, dimana *website* ini selain memberikan informasi dengan jangkauan yang luas, masyarakat (orang tua/wali) atau para siswa dapat secara langsung berinteraksi secara efektif dan efisien dengan SMK Negeri 4 Klaten. Pembuatan *website* ini dibahas sebagai laporan Skripsi.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini, untuk lebih dapat memfokuskan penyelesaian masalah sesuai dengan yang diharapkan, maka perlu disusun perumusan permasalahan. Adapun pokok permasalahannya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana menganalisis dan merancang *website* yang memadai sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan cepat dan mudah, dan pada akhirnya informasi tersebut akan mempunyai nilai dan manfaat yang lebih, baik bagi pihak informasi penyaji maupun pengakses.
2. Bagaimana cara membuat aplikasi *website* yang efektif dan efisien, baik dari sisi pengembangan maupun penggunaannya.

1.3 Batasan Masalah.

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi *website* dalam internet sangatlah luas. Oleh sebab itu, guna memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit dengan membangun sistem informasi yang hanya menyangkut informasi:

- a. Identitas SMK Negeri 4 Klaten;
- b. Sarana dan prasarana SMK Negeri 4 Klaten;
- c. galeri SMK Negeri 4 Klaten;
- d. visi misi sekolah;
- e. artikel seputar ilmu pengetahuan;
- f. serta informasi lainnya yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan dalam SMK Negeri 4 Klaten.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.

1. Maksud.

- a. Membuat dan menerapkan teknologi informasi dan pelayanan dalam bentuk *website* sebagai sarana pengolahan data, informasi, informasi kegiatan akademik.
- b. Menawarkan kepada pihak sekolah tempat penelitian dilakukan agar biasa memberlakukan pemanfaatan teknologi informasi secara terintegrasi sehingga dapat mendukung kegiatan operasional akademik.

- c. Menyajikan kemudahan dan kenyamanan kepada pihak sekolah dalam pengolahan data dan informasi serta meningkatkan pelayanan.

2. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.

- a. Untuk mempermudah pihak sekolah dalam pengelolaan data siswa, guru dan karyawan serta administrasi sekolah.
- b. Memberikan kemudahan akan informasi kepada pihak sekolah, siswa-siswi dan orang tua/wali.

1.5 Manfaat Penelitian.

Berdasarkan tujuan diatas, diharapkan penelitian yang dilakukan ini dapat memberikan manfaat:

- a. Bagi penulis.

Diharapkan akan menambah pengetahuan tentang penerapan pembuatan *website* dalam bidang pendidikan, khususnya yang bersifat interaktif dan informatif.

- b. Bagi sekolah.

Sistem informasi berbasis web ini semoga bermanfaat dan dapat di pergunakan sebagai media informasi yang baik dan diharapkan dapat menjadi salah satu keunggulan sekolah.

- c. Bagi ilmu pengetahuan.

Penulisan skripsi ini dapat menambah kepustakaan dibidang ilmu komputer berdasarkan penerapan yang ada dalam kenyataan, dan

pihak lain sebagai masukan didalam pengembangan wawasan ilmu pengetahuan.

1.6 Metode Pengumpulan Data.

Pengumpulan data yang akurat sangat diperlukan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Tanpa adanya kelengkapan data di lapangan, suatu laporan skripsi akan mengalami hambatan, karena data merupakan komponen penyusunan laporan yang paling penting. Untuk mendapatkan data tersebut, ada beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut:

1.6.1 Metode Kepustakaan.

Metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku laporan skripsi, catatan kuliah, dan lain-lain untuk mendapatkan dasar-dasar teori yang diperlukan dalam penyusunan skripsi.

1.6.2 Metode Observasi.

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di tempat penelitian terhadap seluruh kegiatan yang dilakukan.

1.6.3 Metode Wawancara.

Metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap berbagai hal yang diperlukan dengan pihak bersangkutan yang dipercaya untuk menjadi narasumber agar memperoleh data.

1.6.4 Metode Literatur.

Informasi yang kami dapat dari literatur-literatur yang ada, baik berupa brosur, foto-foto dan lain-lain.

1.7 Sistematika Penulisan.

Agar dapat mempermudah dalam pemahaman dan pembahasan mengenai pokok permasalahan sebagai hasil penelitian, maka diperlukan gambaran sistematika penulisan secara ringkas mengenai susunan maupun tentang apa yang dikandung dalam skripsi ini. Adapun sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Bab I Pendahuluan.

Pada Bab I ini, akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta metode pengumpulan data yang dilakukan dan sistematika penulisan laporan penelitian.

b. Bab II Landasan Teori dan Tinjauan Umum.

Pada Bab II ini, diuraikan secara teoritis tentang konsep dasar internet, konsep dasar *world wide web*, konsep perancangan *website*, konsep dasar sistem informasi, sistem informasi manajemen, sistem informasi berbasis komputer, serta perangkat lunak yang digunakan dalam merancang sistem informasi untuk SMK Negeri 4 Klaten.

c. Bab III Analisis dan Perancangan Sistem.

Pada Bab III ini, akan diuraikan mengenai analisis sistem yang terdiri dari analisis PIECES (analisis kinerja, informasi, ekonomi, control, efisiensi, layanan), analisis kebutuhan sistem, analisis biaya dan manfaat, merancang konsep, merancang isi, merancang desain dan memproduksi sistem.

d. Bab IV Implementasi Sistem.

Pada Bab IV ini, akan diuraikan tentang bagaimana cara meletakkan sistem agar siap untuk dioperasikan yaitu; melakukan tes penggunaan sistem, pemeliharaan sistem, implementasi sistem dan tindak lanjut dari implementasi sistem.

e. Bab V Penutup.

Pada Bab V ini, terdapat kesimpulan dari hasil penelitian serta saran-saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.