

**PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN THE ALCHEMIST LTD
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI



disusun oleh

Handra Akbar

07.12.2130

JURUSAN SISTEM INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

**PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN THE ALCHEMIST LTD
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana S1

pada jurusan Sistem Informatika



disusun oleh

Handra Akbar

07.12.2130

JURUSAN SISTEM INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2012

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN THE ALCHEMIST LTD
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Handra Akbar

07.12.2130

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Agustus 2012

Dosen Pembimbing,



Kusnawi, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302112

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE PENJUALAN THE ALCHEMIST LTD
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Handra Akbar
07.12.2130

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Agustus 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302112



Sudarmawan, MT
NIK. 190302035



Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK. 190000005



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 4 Agustus 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 1903020

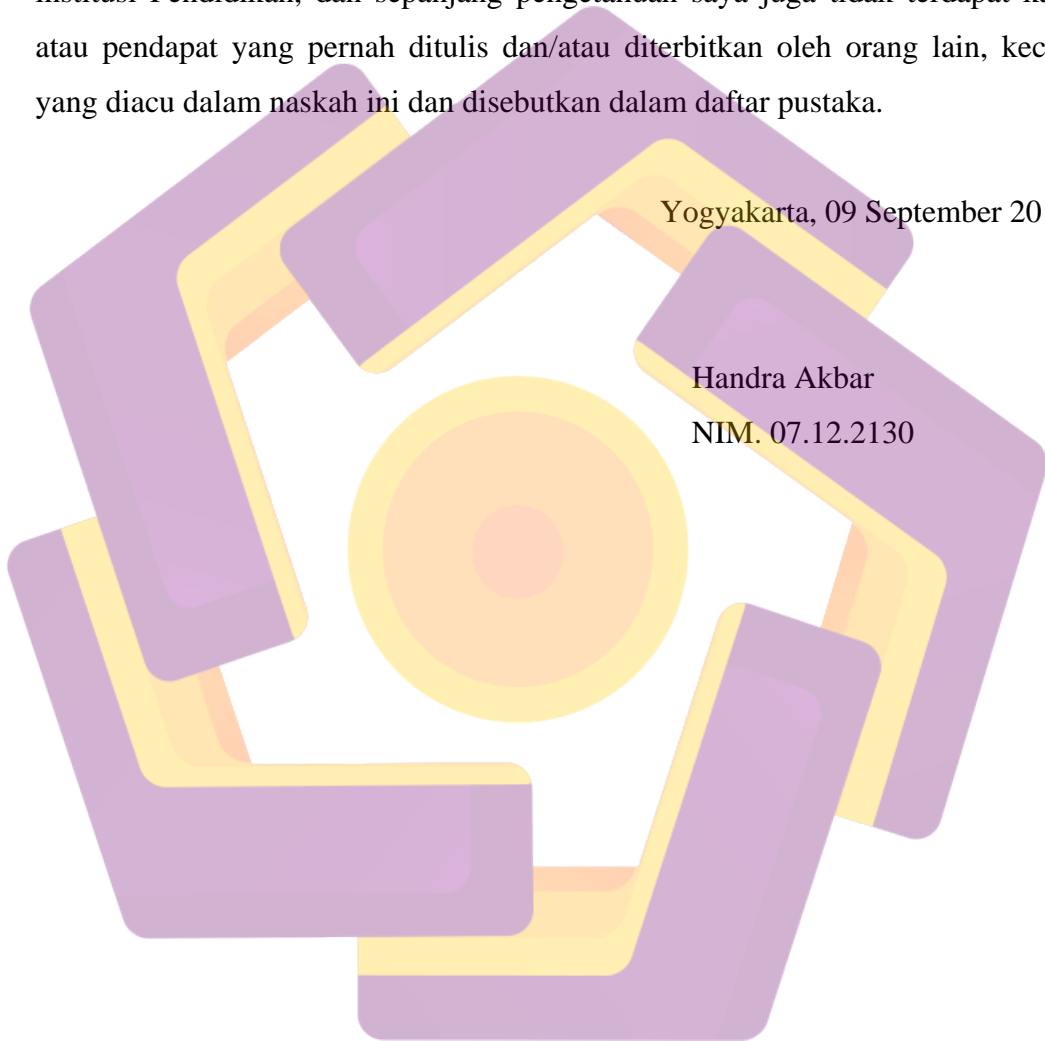
PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 09 September 2012

Handra Akbar

NIM. 07.12.2130

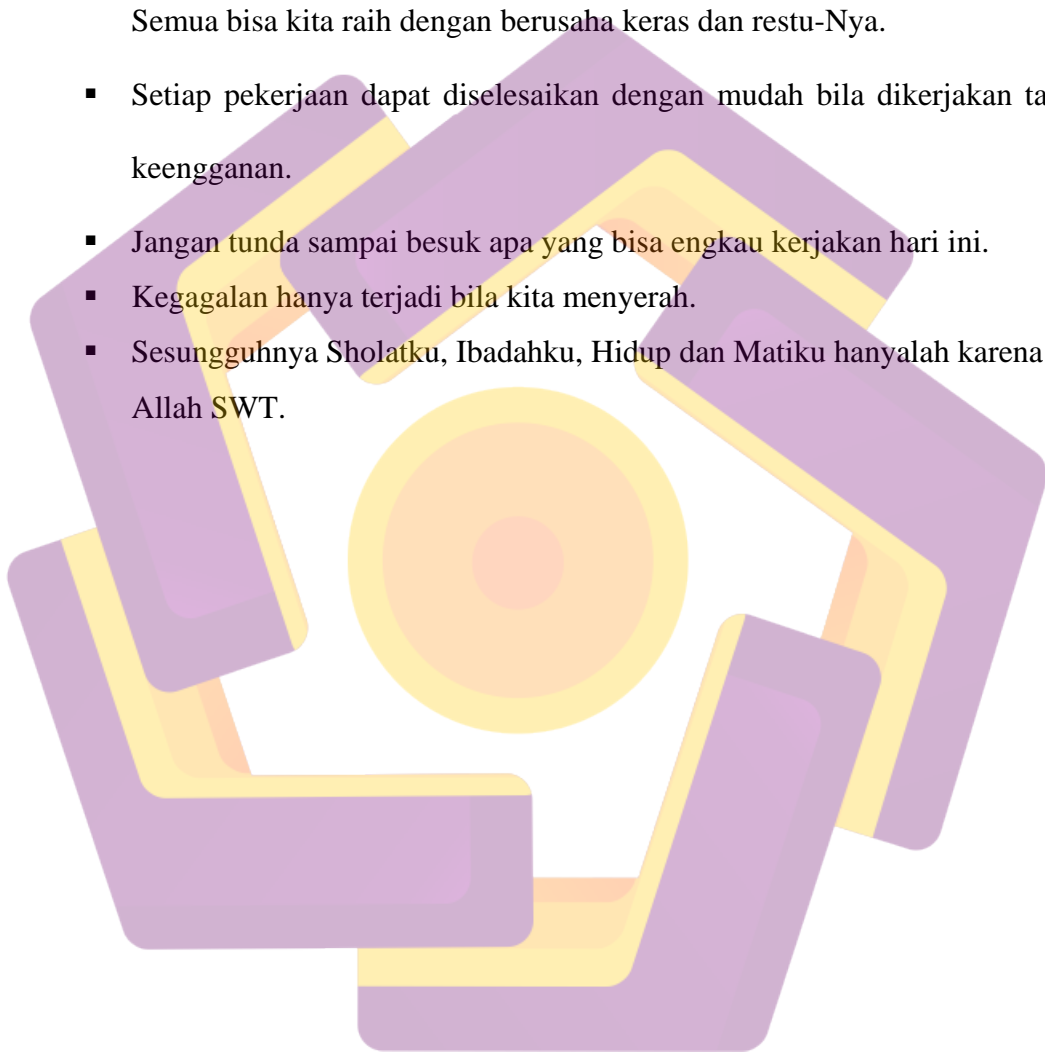


MOTTO

- Winning is not important, it is the only thing that count
- Never fear consequences, hate regret more than apologize
- Tidak ada gunung yang terlalu tinggi, tidak ada sungai yang terlalu dalam.

Semua bisa kita raih dengan berusaha keras dan restu-Nya.

- Setiap pekerjaan dapat diselesaikan dengan mudah bila dikerjakan tanpa keengganan.
- Jangan tunda sampai besok apa yang bisa engkau kerjakan hari ini.
- Kegagalan hanya terjadi bila kita menyerah.
- Sesungguhnya Sholatku, Ibadahku, Hidup dan Matiku hanyalah karena Allah SWT.



PERSEMBAHAN

- ❖ Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta kesehatan , kekuatan dan kemudahan kepada saya , sehingga saya mampu menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
- ❖ Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang selalu men-support dan mendoakan setiap langkah yang saya kerjakan.
- ❖ Terima kasih untuk The Alchemist Ltd yang telah bersedia menjadi objek penelitian saya.
- ❖ Terima kasih untuk semua teman-teman di amikom, Widodo, Misral a.k.a Otoy, Petrus Joko, dan teman yang telah mendukung saya selama ini (Fuad, Firman, Galih, Iqnaz). You guys are great !! Cheers up maaan...!
- ❖ Terima kasih buat seseorang special yang selalu ada di belakang saya untuk memberikan support dan dukungannya yang tulus dan tanpa henti Hilda Laura,SE . You just the best I ever had.
- ❖ Terima kasih sekali kepada yang terhormat pembimbing saya bapak Kusnawi, yang selalu meluangkan waktunya membimbing anak didiknya ini.
- ❖ Terima kasih kepada bapak ibu dosen yang telah berbagi ilmunya selama saya kuliah di kampus STMIK Amikom ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa penyusun panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penyusun.

Adapun skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan penyusunan skripsi ini penyusun banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Kusnawi, S.Kom, M. Eng. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Dr. Mohammad Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Tim Penguji, segenap dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan, Pengalaman dan dukungan moralnya.

5. Seluruh anggota keluarga saya yang telah banyak memberikan dukungan moril dan materiil hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penyusun berharap semoga amal baik semuanya dapat menjadi amal ibadah yang diridhoi oleh Allah SWT. Amin.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penyusun sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penyusun harapkan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penyusun sendiri serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Penyusun juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan. Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah SWT, penyusun berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Yogyakarta, 09 September 2012

Penyusun,

Handra Akbar

07.12.2130

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xxiii
ABSTRACT	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan.....	3

1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

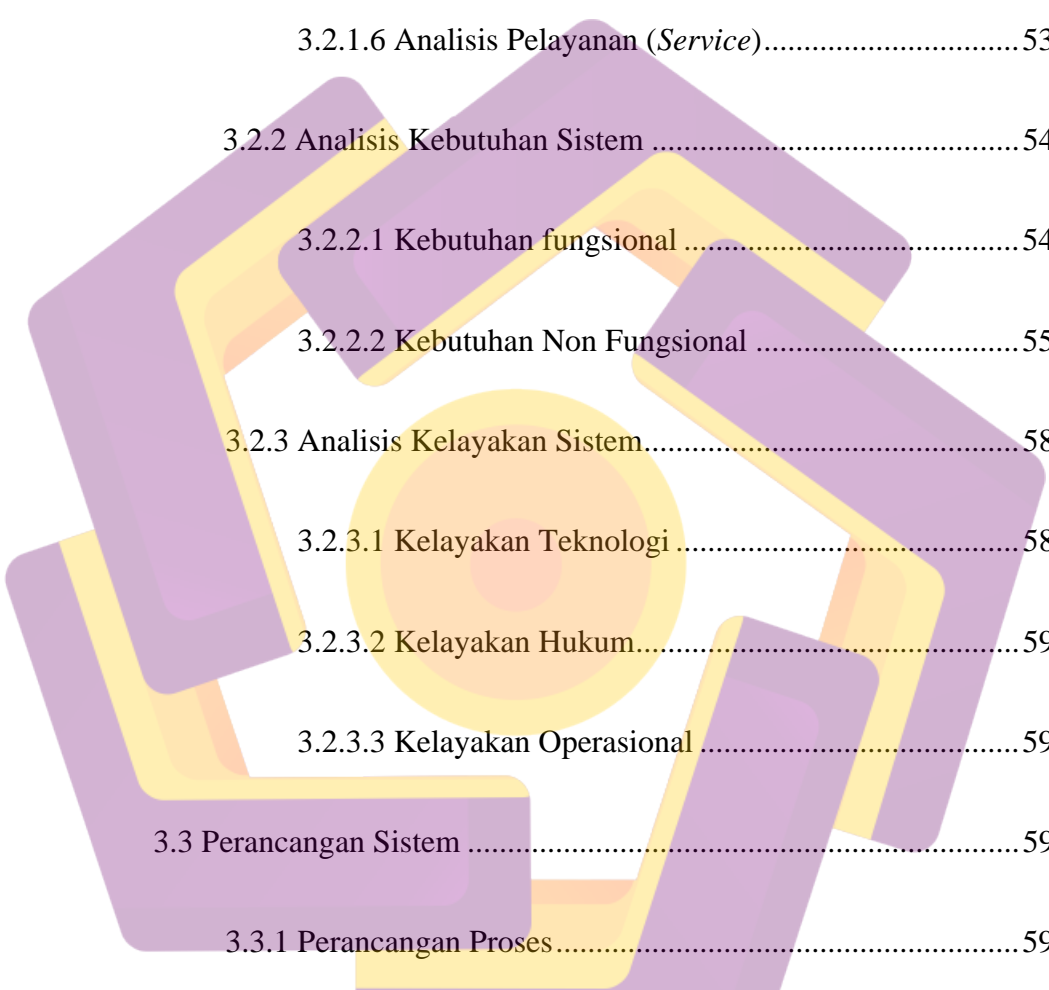
2.1 Sistem Informasi	7
2.1.1 Pengertian Sistem.....	7
2.1.2 Pengertian Informasi	8
2.1.3 Definisi Sistem Informasi	9
2.2 Karakteristik Sistem Informasi	10
2.3 Konsep Dasar Internet	11
2.3.1 Internet	11
2.3.1.1 Definisi Internet	11
2.3.1.2 Website.....	12
2.3.1.3 Web Server.....	12
2.3.1.4 Web Browser.....	13
2.3.1.5 Client-Side dan Server-Side Programming.....	13
2.3.1.6 Domain Name System (DNS).....	15
2.3.2 E-Commerce	16

2.3.2.1 Pengertian E-Commerce	16
2.3.2.2 Kerangka E-Commerce	18
2.3.2.3 Klasifikasi E-Commerce	19
2.4 Konsep Arsitektur Sistem	20
2.5. Konsep Permodelan Sistem	23
2.5.1 Flowchart	23
2.5.2 Data Flow Diagram (DFD)	24
2.5.3 Context Diagram	26
2.6 Konsep Database	26
2.6.1 Pengertian Basis Data	26
2.6.2 Database Management System (DBMS)	27
2.6.3 Konsep Perancangan Database	30
2.6.4 Teknik Normalisasi	31
2.6.5 Bentuk-bentuk Normalisasi	32
2.7 Bahasa Pemograman	34
2.7.1 HTML (Hyperteks Markup Language)	34

2.7.2 PHP (Page Hyperteks Preprocessor).....	37
2.8 Software Yang Digunakan	39
2.8.1 MySQL.....	39
2.8.2 Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	40
2.8.3 adobe Photoshop CS	41

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Umum	43
3.1.1 Sekilas Tentang The Alchemist Ltd.....	43
3.1.2 Visi.....	43
3.1.3 Misi	43
3.1.4 Sruktur Perusahaan.....	44
3.1.5 Prosedur Perusahaan	45
3.2 Analisis Sistem.....	45
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem.....	46
3.2.1.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>)	46
3.2.1.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>)	46

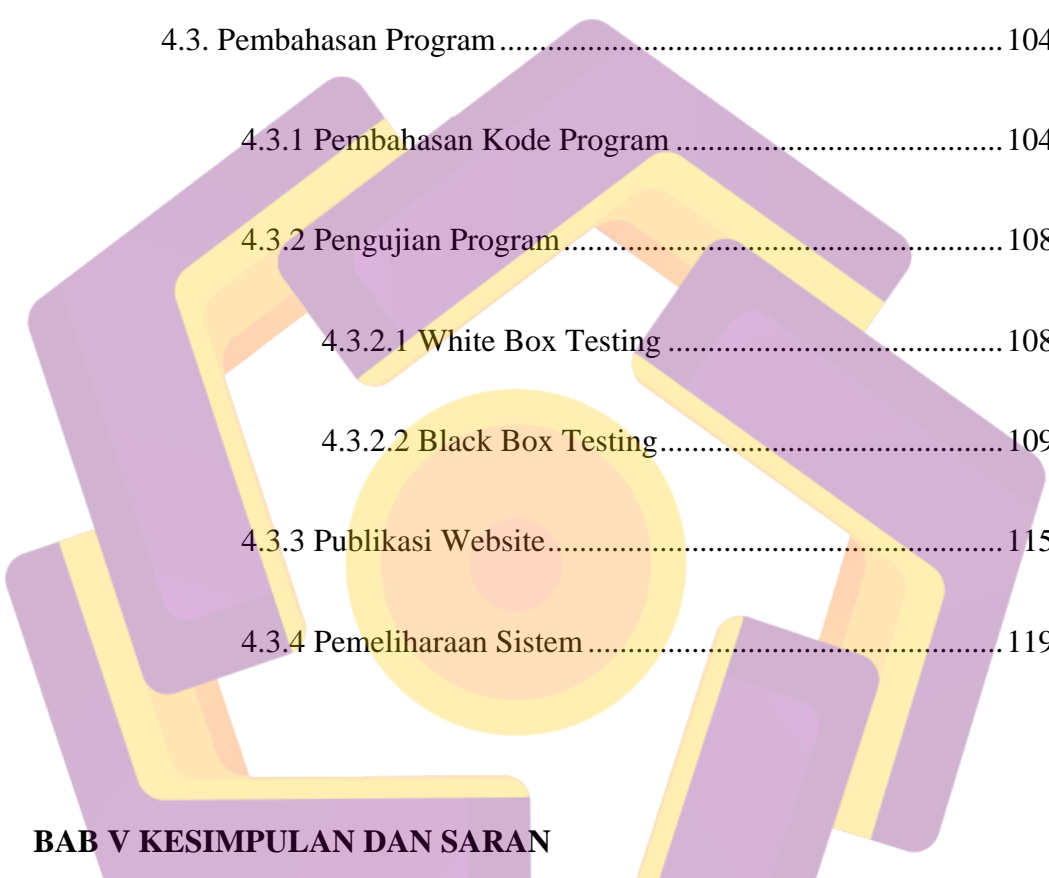


3.2.1.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>)	49
3.2.1.4 Analisis Kendali (<i>Control</i>).....	51
3.2.1.5 Analisis Efisiensi (<i>Efesiency</i>).....	52
3.2.1.6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	53
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	54
3.2.2.1 Kebutuhan fungsional	54
3.2.2.2 Kebutuhan Non Fungsional	55
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	58
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi	58
3.2.3.2 Kelayakan Hukum.....	59
3.2.3.3 Kelayakan Operasional	59
3.3 Perancangan Sistem	59
3.3.1 Perancangan Proses.....	59
3.3.1.1 Rancangan Model.....	60
3.3.1.2 ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>)	63
3.3.1.3 Relasi Antar Tabel.....	66

3.4 Perancangan struktur Basis data.....	67
3.4.1. Perancangan Antarmuka (Interface)	75
3.4.1.1 Perancangan Antarmuka Hak akses Admin.....	75
3.4.1.2 Perancangan Antarmuka Pengunjung	82
3.4.1.3 Perancangan Antarmuka Pelanggan.....	85

BAB IV IMPLEMENTASI

4.1 Implementasi Basis Data.....	90
4.1.1 Database Admin.....	92
4.1.2 Database Band.....	92
4.1.3 Database Barang.....	93
4.1.4 Database Kategori Barang.....	93
4.1.5 Database Kota	94
4.1.6 Database Pelanggan	94
4.1.7 Database Pembayaran	95
4.1.8 Database Pemesanan	95
4.1.9 Database Pengiriman.....	95
4.1.10 Database Detail Pemesanan	96



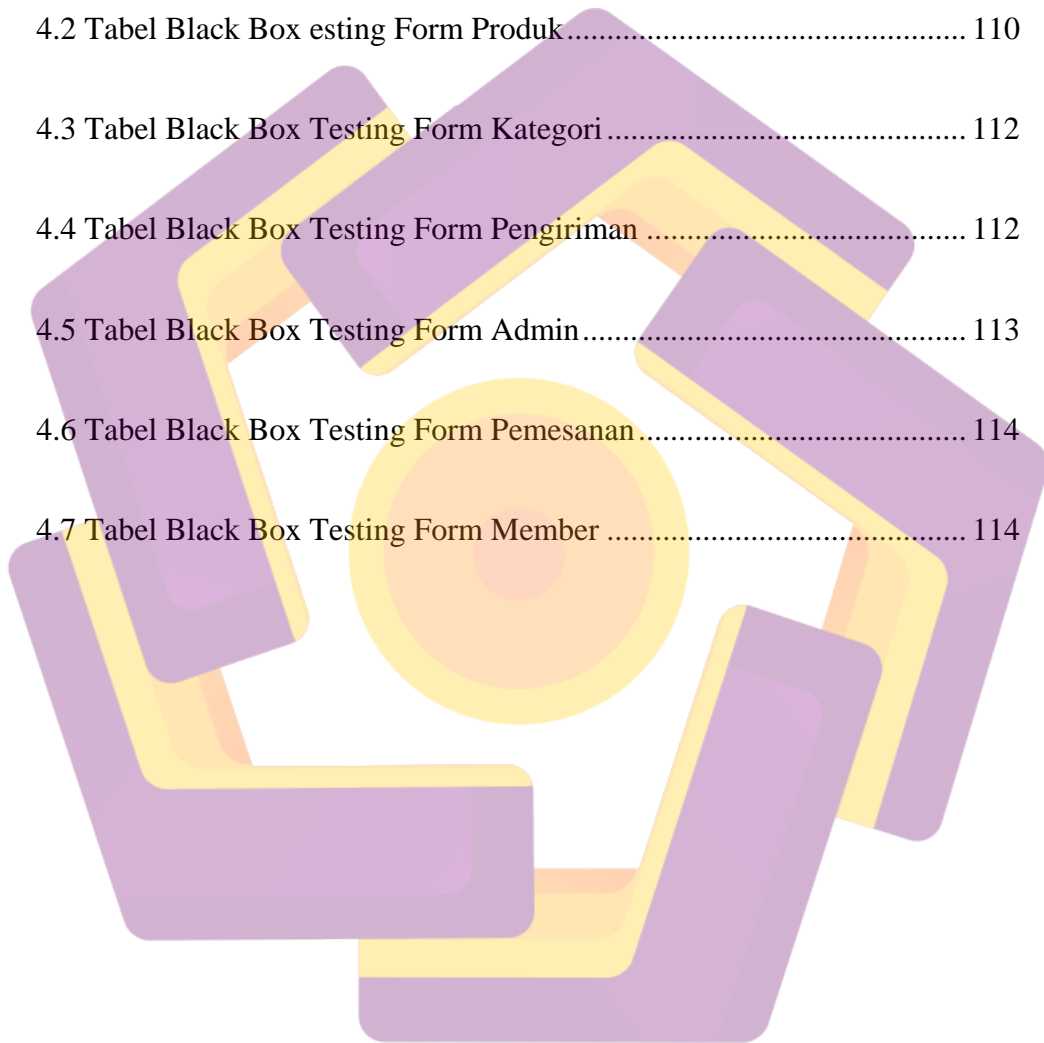
4.2. Implementasi Interface Pengguna	96
4.2.1 Bagian Admin	96
4.2.1.1 Implementasi Interface User	101
4.3. Pembahasan Program	104
4.3.1 Pembahasan Kode Program	104
4.3.2 Pengujian Program	108
4.3.2.1 White Box Testing	108
4.3.2.2 Black Box Testing	109
4.3.3 Publikasi Website	115
4.3.4 Pemeliharaan Sistem	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran	122

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

3.1 Analisis Kinerja.....	47
3.2 Analisis Informasi	48
3.3 Analisis Ekonomi	50
3.4 Analisis Pengendalian	51
3.5 Analisis Efisiensi.....	52
3.6 Analisis Pelayanan	54
3.7 Analisis Kebutuhan Hosting	57
3.8 Simbol-simbol ERD	64
3.9 Tabel Kategori Barang	67
3.10 Tabel Barang	67
3.11 Tabel Pemesanan.....	69
3.12 Tabel Kota.....	70
3.13 Tabel Pengiriman	71
3.14 Tabel Pembayaran.....	72
3.15 Tabel Pelanggan	73
3.16 Tabel Admin	74

3.17 Tabel Detail Pemesanan.....	74
3.18 Tabel Band	75
4.1 Tabel Black Box Testing Form Login	110
4.2 Tabel Black Box esting Form Produk.....	110
4.3 Tabel Black Box Testing Form Kategori	112
4.4 Tabel Black Box Testing Form Pengiriman	112
4.5 Tabel Black Box Testing Form Admin.....	113
4.6 Tabel Black Box Testing Form Pemesanan.....	114
4.7 Tabel Black Box Testing Form Member	114



DAFTAR GAMBAR

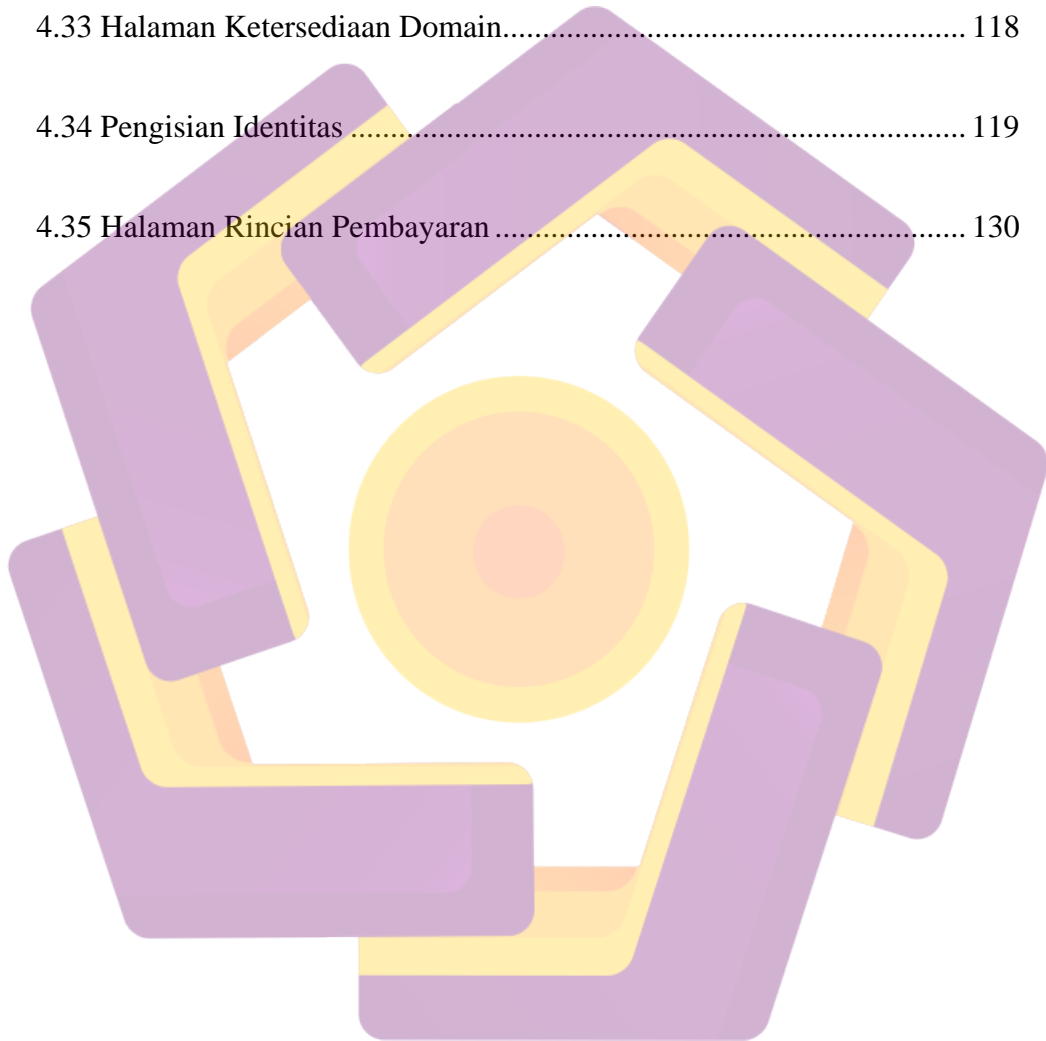
2.1 Model Sistem	7
2.2 Cara Kerja Client Side Scripting.....	14
2.3 Cara Kerja server Side Scripting.....	15
2.4 Kerangka Aplikasi <i>E-commerce</i>	19
2.5 Model Arsitektur <i>Two-tier Application</i>	22
2.6 Model Arsitektur <i>Three-tier Application</i>	22
2.7 Simbol Pada Flowchart	24
2.8 Simbol-simbol Dalam DFD	25
2.9 Tampilan Macromedia Dreamweaver MX 2004	40
2.10 Tampilan Adobe Photoshop CS	42
3.1 Flowchart System.....	61
3.2 DFD Level 0.....	62
3.3 DFD Level 1.....	63
3.5 Entity Relationship Diagram.....	65
3.5 Relasi Antar Tabel.....	66
3.6 Login Admin	76

3.7 Halaman Utama Admin	77
3.8 Halaman Kategori Barang.....	77
3.9 Halaman Olah Data Barang	78
3.10 Halaman Pembayaran	79
3.11 Halaman Data Pemesanan.....	80
3.12 Halaman Olah Data Pelanggan	80
3.13 Halaman Pengiriman.....	81
3.14 Halaman Band.....	82
3.15 Halaman Home	82
3.16 Halaman Shop.....	83
3.17 Halaman Detail Produk.....	83
3.18 Halaman Pendaftaran Pelanggan.....	84
3.19 Halaman About	84
3.20 Halaman Login Member	85
3.21 Halaman Utama Member	85
3.22 Halaman Edit Akun Member	86
3.23 Halaman Konfirmasi Bayar.....	87

3.24 Halaman History Pengiriman Pelanggan	87
3.25 Halaman History Pemesanan Pelanggan.....	88
3.28 Halaman Keranjang Belanja	88
3.27 Halaman Identitas Penerima	89
3.28 Halaman Konfirmasi Pemesanan	89
3.29 Halaman Nota Pemesanan.....	90
4.1 Php MyAdmin.....	92
4.2 Daftar Tabel Database Alchemist	92
4.3 Tabel Database Admin.....	93
4.4 Tabel Database Band	93
4.5 Tabel Database Barang	94
4.6 Tabel Database kategori Barang	94
4.7 Tabel Database Kota.....	95
4.8 Tabel Database pelanggan	95
4.9 Tabel Database Pembayaran	96
4.10 Tabel Database Pemesanan	96
4.11 Tabel Database Pengiriman.....	97

4.12 Tabel Database Detail Pemesanan	97
4.13 Halaman Login Admin	98
4.14 Halaman Admin	98
4.15 Halaman Kategori	99
4.16 Halaman Barang	99
4.17 Halaman Pembayaran	100
4.18 Halaman Pemesanan	101
4.19 Halaman Pelanggan.....	101
4.20 Halaman Pengiriman.....	102
4.21 Halaman Home	103
4.22 Halaman Shop	103
4.23 Halaman About Us.....	104
4.24 Halaman Registrasi User Baru.....	104
4.25 Halaman Utama Member	105
4.26 Halaman Prduk(admin)	106
4.27 Tampilan Tabel Kategori	109
4.28 Halaman data Barang Sebelum Dilakukan Pengujian	110

4.30 Pesan Error Di Halaman Data Barang	110
4.31 Halaman Utama Hosting	117
4.32 Halaman Pilih Jenis Produk Hosting	118
4.33 Halaman Ketersediaan Domain.....	118
4.34 Pengisian Identitas	119
4.35 Halaman Rincian Pembayaran	130



INTISARI

Saat ini iklan dan advertisement sangatlah penting. Baik dengan media cetak, elektronik ataupun internet. Ketiga media tersebut sama pentingnya, tapi disini saya ingin mendalami media Internet. Media internet menjadi salah satu cara promosi untuk sebuah produk yang murah dan efisien. Dengan membeli sebuah domain dan webhosting, serta didukung pengetahuan tentang internet dan database, kita sudah bisa membuat sebuah website. Dan memungkinkan seseorang untuk memperkenalkan atau mempromosikan produknya hingga ke seluruh dunia. Hal inilah yang sekarang membuat banyak orang menggunakan Internet atau website sebagai salah satu sarana dan media untuk mempromosikan produknya.

Begitu banyak media di internet yang bisa kita gunakan sebagai promosi. Baik yang harus membayar dan yang gratis. The Alchemist Ltd. sebelumnya menggunakan media jejaring sosial seperti facebook dan twitter sebagai media promosinya. Dan saat ini pihak The Alchemist Ltd. sangat ingin memiliki sebuah situs website sendiri sebagai media promosi dan informasi yg lebih baik untuk menggapai konsumen. Dengan adanya situs resmi tersebut diharapkan mampu mendongkrak citra perusahaan dan dapat meningkatkan daya jual produk The Alchemist Ltd. itu sendiri, dan diharapkan dapat memperkenalkan produk2 The Alchemist Ltd. Bahkan sampai ke dunia internasional. Website ini dibuat menggunakan Macromedia Dream Weaver sebagai Tools dan XAMPP Server sebagai database.

Keywords: Information Media, Internet, Macromedia Dreamweaver, XAMPP

ABSTRACT

At this time advertising and advertisement is important. Both the print media, electronic or internet. All three media are equally important, but here I want to explore the Internet media. Internet media to be one way of promotion for a product that is cheap and efficient. By buying a domain and hosting, supported by knowledge of the internet and databases, we can create a website. And allows one to introduce or promote their products to the whole world. This is what makes many people now use the internet or the website as one means and media to promote their products.

There is so much media on the internet that we can use as a promotion. Well that must be paid and a free. The Alchemist Ltd. previous use of social networking media such as facebook and twitter as a promotional media. And now the The Alchemist Ltd. really want to have a web site itself as a media campaign and a better information to reach consumers. With the official site is expected to boost the company's image and to increase the marketability of the product The Alchemist Ltd.. itself, and is expected to introduce a product of The Alchemist Ltd.. Even up to the international world. The website was created using Macromedia Dream Weaver as Tools and XAMPP Server as the database.

Keywords: *Information Media, Internet, Macromedia Dreamweaver, XAMPP*