

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. KESIMPULAN

Sistem aplikasi *e-commerce* ini memiliki kontribusi yang sangat besar bagi The Alchemist Ltd. untuk melakukan kegiatan promosi dan penjualan produk. Sedangkan disisi lain yaitu konsumen, memperoleh informasi tentang produk yang selalu diupdate dan teknologi yang disertakan. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu untuk membangun sistem informasi administrasi pada *e-commerce* dilakukan beberapa tahap yaitu pengumpulan data, mengidentifikasi masalah, membuat rancangan, implementasi dan pemeliharaan sistem. Selain itu terdapat kelebihan pada sistem administrasi *e-commerce* yaitu :

1. Konsumen diberikan kemudahan dalam hal pemilihan produk karena pada web *e-commerce* ini untuk setiap produknya terdapat detil produk yang menampilkan informasi tentang produk yang diinginkan konsumen.
2. Dilengkapi dengan verifikasi pada pengisian *form* pendaftaran member atau pelanggan baru, dan pada halaman login member, yang berfungsi untuk membatasi hak akses dari spam/bot yang tidak dikehendaki untuk penginputan otomatis oleh mesin.
3. Sistem ini sudah mampu menghasilkan laporan keuangan sehingga pihak The Alchemist Ltd. tidak perlu membuat laporan secara manual lagi. Dan pihak The Alchemist Ltd. tidak perlu mencocokkan stok barang untuk sistem *e-commerce* dan stok barang pada penjualan offline.

4. Aplikasi website merupakan salah satu media yang tepat untuk memberikan informasi mengenai The Alchemist ltd , dan sebagai media pemasaran yang baik untuk pelanggan.
5. Penempatan informasi pada website ini akan mempunyai nilai informasi yang relevan karena informasi yang disampaikan bersifat up to date.

## 5.2. SARAN

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang sangat berdampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Dalam melakukan bisnis *e-commerce* yang harus diperhatikan, bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dalam bertransaksi, teknologi yang digunakan dan harus selalu diperbaharui dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin pada konsumen dalam masalah transaksi.
2. Perlu adanya penambahan fasilitas pendukung yaitu *newsletter* untuk pelanggan, fasilitas untuk mengirimkan informasi secara berkala diisi dengan (misalnya) undangan membeli produk baru, atau program diskon berkenaan dengan momen tertentu.
3. Manajemen *database* yang lebih baik dapat dibangun dari sistem yang ada dan dapat menerapkan konsep pengembangan sistem *database* dalam masalah ini. Seperti, perlu ditambahkan dengan fasilitas *backup database* yang berkenaan dengan penyelamatan data.

4. Dalam segi *inteface, website* ini dapat lebih dikembangkan karena bagaimanapun juga *interface* merupakan salah satu faktor pendukung dari sistem yang ada. Dengan *interface* yang menarik dan *user friendly*, maka proses transaksi dan komunikasi lebih lancar.
5. Untuk pengembangan lebih lanjut Website E-Commerce ini, tidak hanya terbatas hanya melayani pemesanan produk saja, Tapi juga dapat melayani proses pembukaan cabang atau unit di kota lain seluruh Indonesia.

