

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi internet berkembang sangat pesat saat ini. Perkembangan itu salah satu manfaatnya adalah dapat membantu kita mengetahui segala informasi yang diperlukan secara cepat. Perkembangan teknologi ini juga banyak memberikan manfaat dan kemudahan lain bagi kita, contohnya adalah kita bisa berinteraksi dengan teman tanpa harus bertatap muka langsung, membeli barang secara online, melakukan pendaftaran perguruan tinggi dan mengetahui semua kabar dunia luar hanya dengan duduk di depan layar monitor.

Banyak perusahaan saat ini yang sering menggunakan internet sebagai alat untuk mempromosikan produk yang mereka jual, Salah satunya adalah membuat website. Perkembangan teknologi internet di Indonesia sendiri telah berkembang pesat dan mewabah ke dalam seluruh lapisan masyarakat. Internet bukan lagi menjadi suatu barang yang mahal lagi bagi masyarakat Indonesia. Masyarakat baik di kota maupun di daerah dapat menggunakan teknologi ini kapanpun dengan biaya yang terjangkau.

Perkembangan teknologi internet di Indonesia dapat dilihat dari maraknya pemakaian teknologi ini pada berbagai bidang, salah satu contohnya adalah bidang usaha atau bisnis. The Alchemist Ltd. merupakan salah satu instansi di bidang usaha *clothing* atau lebih dikenal sebagai distro. The Alchemist Ltd. selama ini dalam memberikan informasi kepada masyarakat masih menggunakan

cara lama, yaitu dengan memberikan pamflet atau selebaran. Berdasarkan hal itu saya tertarik untuk menerapkan teknologi internet tersebut pada The Alchemist Ltd. yaitu dengan membangun sebuah website yang dapat mempermudah customer dalam melakukan transaksi secara online. Website ini diharapkan dapat memberikan informasi lebih efisien, efektif dan sesuai tuntutan kemajuan teknologi.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah nya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membuat web yang dapat menunjang kegiatan promosi agar lebih efektif serta tepat sasaran.
2. Bagaimana membangun sebuah sistem yang mampu melakukan penyebaran informasi secara cepat serta dengan jangkauan yang lebih luas.
3. Bagaimana membangun website The Alchemist Ltd sebagai media promosi dan penjualan untuk membantu meningkatkan kinerja guna kemajuan perusahaan.

## **1.3 Batasan Masalah**

Untuk menjaga agar pembahasan dalam penulisan ini tidak meluas dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan maka pembahasan akan dibatasi pada hal :

1. Ruang lingkup penelitian dilakukan di The Alchemist Ltd.
2. Pembahasan lebih berfokus pada sistem pemasaran dan pemesanan secara online.
3. Software yang digunakan dalam perancangan sistem informasi ini adalah PHP My Admin, MySQL, Macromedia Dreamwever MX 2004, Adobe Photoshop CS4.
4. Informasi produk dan pemesanan barang melalui sebuah website.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan**

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat dalam menyelesaikan tahap pendidikan sarjana (S-1) Sistem Informasi di STMIK Amikom Yogyakarta.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini adalah:

1. Sebagai media informasi bagi masyarakat luas tentang The Alchemist Ltd.
2. Merancang sistem pemasaran dan pemesanan produk secara online agar informasi produk yang ditawarkan dapat dikenal dan dipahami oleh pelanggan secara luas, sehingga membantu perusahaan dalam meningkatkan perluasan daerah pemasaran dan meningkatkan efektifitas kinerja perusahaan.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Bagi penulis manfaat dari penelitian ini adalah untuk menambah ilmu dan pengalaman tentang perancangan dan pembuatan website yang baik dan bermanfaat. Adapun bagi pihak The Alchemist Ltd. , antara lain :

1. Memudahkan The Alchemist Ltd. dalam memberikan informasi mengenai produk terbarunya.
2. Masyarakat umum bahkan internasional bisa mengetahui keberadaan The Alchemist Ltd. secara online.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang diterapkan dalam tugas akhir ini antara lain:

1. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode *interview* digunakan untuk mengumpulkan data-data secara langsung dari The Alchemist Ltd. tentang profil, latar belakang, visi dan misi.

2. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan untuk mempelajari dan mendapatkan pengetahuan tentang PHP, MySQL sebagai dasar dalam perancangan website.

3. Perancangan Website

Perancangan website dengan editor macromedia dreamweaver dan juga perancangan database MySQL.

### 3. Pengujian Website

Pengujian website meliputi pengujian fungsional dan pengujian kinerja apakah sesuai dengan yang diharapkan atau tidak.

#### 1.7 *Sistematika Penulisan*

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini dijelaskan latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

##### **BAB II DASAR TEORI**

Pada bab ini dijelaskan mengenai teori dan konsep dasar software yang digunakan.

##### **BAB III ANALISIS PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini dijelaskan gambaran umum tentang The Alchemist Ltd. dan perancangan model yang akan dibuat mengenai halaman, menu-menu dan fitur yang terdapat di dalam website tersebut.

##### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan menguji tiap bagian dari aplikasi dalam website yang dibuat, membahas hasil pengujian fungsional, pemilihan hosting, melakukan proses upload website ke dalam web hosting.

## BAB V PENUTUP

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran dari hasil yang diperoleh.

