

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu dan teknologi yang begitu pesat turut membantu manusia dalam mendukung segala aktivitas kehidupannya. Tren teknologi yang berkembang pesat adalah teknologi informasi, karena teknologi informasi merupakan sarana informasi yang dapat meningkatkan dan mendorong kinerja manusia di berbagai faktor,

Saat ini sudah banyak sekali berkembang online store atau yang sering kita sebut dengan dengan istilah 'toko online'. Bahkan, sudah banyak pelaku bisnis yang mulai menjadikan toko online sebagai sarana penjualan produknya dikarenakan banyak konsumen yang lebih memilih melakukan transaksi online disebabkan beberapa keuntungan berikut: lebih mudah, hemat waktu, hemat bensin, dan juga hemat tenaga.

Karena berbagai alasan tersebut, sudah banyak masyarakat yang mulai menyukai belanja online. Hal itulah yang menjadikan toko online semakin berkembang dengan pesat. Namun begitu, untuk membangun toko online sendiri membutuhkan biaya dan waktu yang tidak sedikit. Harus dipersiapkan nama domain, perancangan dan desain website, mengisi content, hingga promosi online.

Dengan latar belakang masalah diatas, maka penulis mengambil topik yang berkaitan dengan toko online yang sudah siap pakai untuk promosi dan penjualan dengan judul 'PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN PADA DISTRO EXPRO T-SHIRT'. Dengan adanya toko online pada distro EXPRO T-SHIRT diharapkan mampu meningkatkan omzet dan laba pada distro tersebut.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat diambil kesimpulan bahwa masalah yang dihadapi adalah:

1. Merancang dan membangun website yang dapat digunakan sebagai media promosi dan penjualan sehingga dapat meningkatkan pelayanan dan memudahkan dalam melakukan transaksi antara pemilik distro dan pembeli.
2. Mengatur sistem agar dapat menghasilkan informasi yang tepat dan akurat dari setiap produk dan transaksi yang terjadi.

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat luasnya cakupan yang dikemukakan dalam tulisan ini, maka penulis merasa perlu untuk memberikan batasan masalah yang tepat mengacu pada pokok permasalahan. Batasan masalah tersebut adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang mampu memberikan informasi tentang produk Expro T-shirt serta dapat melakukan transaksi online.

2. Keranjang belanja, berisi barang yang dipesan oleh calon pembeli.
3. Menu *Search* yang digunakan calon pembeli atau pengunjung website untuk mencari produk-produk Expro T-shirt.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memudahkan Expro T-shirt dalam hal promosi dan pemasaran produk.
2. Menerapkan ilmu yang telah kami dapat diluar maupun di dalam bangku kuliah.
3. Untuk penyusunan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan program Diploma III STMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Expro T-shirt

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi dan masukan yang bermanfaat bagi Expro T-shirt untuk menentukan kebijakan pemasaran selanjutnya, sehingga distro ini semakin maju pesat dalam hal teknologi pelayanan dan juga pemasaran.

2. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini akan menambah pengetahuan, wawasan serta membawa mahasiswa untuk meningkatkan kreatifitas serta menumbuhkan jiwa wirausaha.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam menyusun Tugas Akhir ini penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

### 1. Metode Observasi

Metode observasi yaitu suatu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti.

### 2. Metode Wawancara (*Interview*)

Dalam metode ini penulis mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang berkepentingan yang merupakan narasumber untuk mendapatkan informasi.

### 3. Metode Kepustakaan (*Library*)

Metode kepuustakaan sebagai dasar penyusunan Tugas Akhir dengan mempergunakan buku-buku kepuustakaan, catatan kuliah serta bacaan lain yang dapat mendukung penelitian ini.

### 4. Metode Kearsipan (*Documentation*)

Metode kearsipan merupakan metode pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dari arsip yang telah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang dihadapi.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Adapun tentang sistematika penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut.

### **BAB I. PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan serta rencana kegiatan.

### **BAB II. DASAR TEORI**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai pengenalan sistem secara umum, dan tentang system perangkat lunak yang digunakan dalam merancang program Tugas Akhir.

### **BAB III. TINJAUAN UMUM**

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai gambaran umum distro Expro T-shirt dan penjelasannya.

### **BAB IV. PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai beberapa tahap pembuatan website penjualan yang diusulkan.

### **BAB V. PENUTUP**

Pada penutup ini di uraikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran bagi distro Expro T-shirt.

### 1.8 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

Penyusunan laporan diharapkan sesuai dengan rencana, maka dibuatlah tabel jadwal kegiatan penelitian di bawah ini, terbagi dalam 4 kategori tahapan kerja yang saling berkesinambungan dan saling mendukung.

Jadwal kegiatan akan diuraikan sebagai berikut:

*Tabel 1.1 Rencana Kegiatan*

Kegiatan	Februari (2012)				Maret (2012)				April (2012)				Mei (2012)				Juni (2012)				Juli (2012)
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
Survei Lapangan																					
Persiapan Proposal																					
Analisis dan Implementasi Perancangan Sistem Informasi Dan Promosi																					
Pembuatan Program																					
Laporan Penyusunan																					
Pendadaran																					