

**RANCANG BANGUN *WEBSITE E-COMMERCE*
PADA TOKO *ONLINE* NUGIE SHOP**

SKRIPSI



disusun oleh

Gia Riefti Cressenda

07.11.1783

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**RANCANG BANGUN *WEBSITE E-COMMERCE*
PADA TOKO *ONLINE* NUGIE SHOP**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Gia Riefti Cressenda

07.11.1783

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Yogyakarta Mei 2011



Gia Riefti Cressenda

NIM 07.11.1783

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Rancang Bangun *Website E-Commerce*
Pada Toko Online Nugie Shop**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gia Riefti Cressenda

07.11.1783

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 16 Februari 2011

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Rancang Bangun *Website E-Commerce*
Pada Toko *Online Nugie Shop***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Gia Riefti Cressenda

07.11.1783

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Mei 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, S.T., M.T
NIK. 190302035

Kusrini, Dr., M.Kom
NIK. 190302106

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng..
NIK. 190302105

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 Juni 2011



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Rancang Bangun *Website E-Commerce* Pada Toko Online Nugie Shop”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Ucapan terima kasih Penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Abas Ali Pangera, Ir, M.Kom selaku ketua jurusan Teknik Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Nurul Anggiasni selaku pemilik bersama Nugie Shop.
5. Teman-teman yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka kami mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik, penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 31 Mei 2011

Penulis

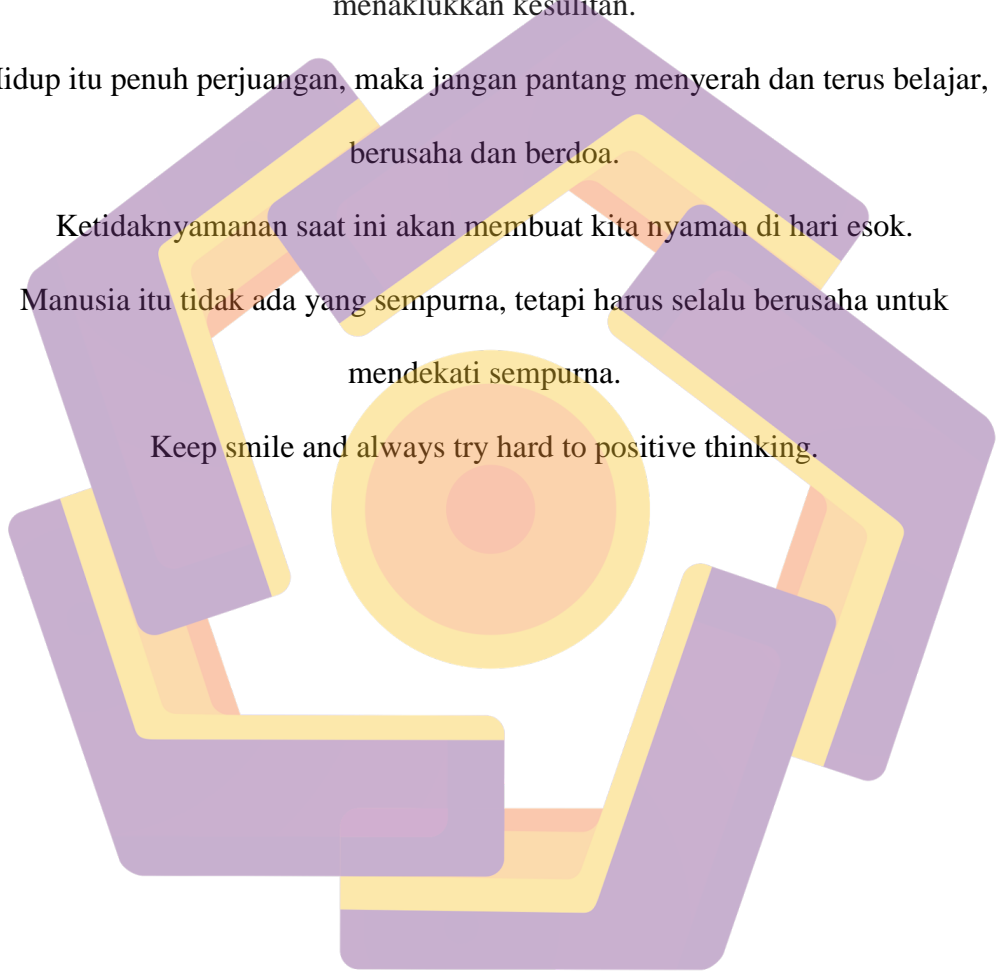
MOTTO

Terdapat keindahan dalam kesulitan yaitu disaat kita menyandarkan semua kesulitan kepada Sang Khaliq dan kita bisa meraih kebahagiaan dengan menaklukkan kesulitan.

Hidup itu penuh perjuangan, maka jangan pantang menyerah dan terus belajar, berusaha dan berdoa.

Ketidaknyamanan saat ini akan membuat kita nyaman di hari esok.
Manusia itu tidak ada yang sempurna, tetapi harus selalu berusaha untuk mendekati sempurna.

Keep smile and always try hard to positive thinking.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin, atas rahmat dan karunia Allah SWT dapat terselesaikan juga skripsi ini. Banyak cerita dan halau rintang menghadang, namun semua itu terlewati. Meskipun masih jauh dari sempurna, skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Mama dan Papaku tercinta yang selalu memberikan doa dan kasih sayang terindah dalam hidupku.
2. Kakakku sayang teh Titi & a Hari, yang juga selalu memberikan dukungan.
3. Febtian Anas Raharjo, kekasih hati yang selalu memberikan semangat di hari-hariku.
4. Nurul Anggiasni dan Tejo Murti, kalian adalah pondasi dari skripsi ini.
5. Sahabat-sahabatku Heni Purwaningsih, Eka Dewi, Merliani Yauri beserta penghuni kos An-Nur, Dian Mitra Widiyansah beserta teman dekat lainnya yang selalu bisa meramaikan hari-hariku.
6. Keluarga besarku, yang selalu kurindukan kebersamaannya.
7. Dosen-dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang sudah mentransferkan ilmunya kepada saya.
8. Dan teman-teman dimanapun yang mengenal saya, yang turut serta membuat cerita dalam kehidupan saya.

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Sistematika penulisan.....	4
1.8 Tabel Kegiatan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	7
2.2.1 Pengertian Sistem	7
2.2.1.1 Karakteristik Sistem	8

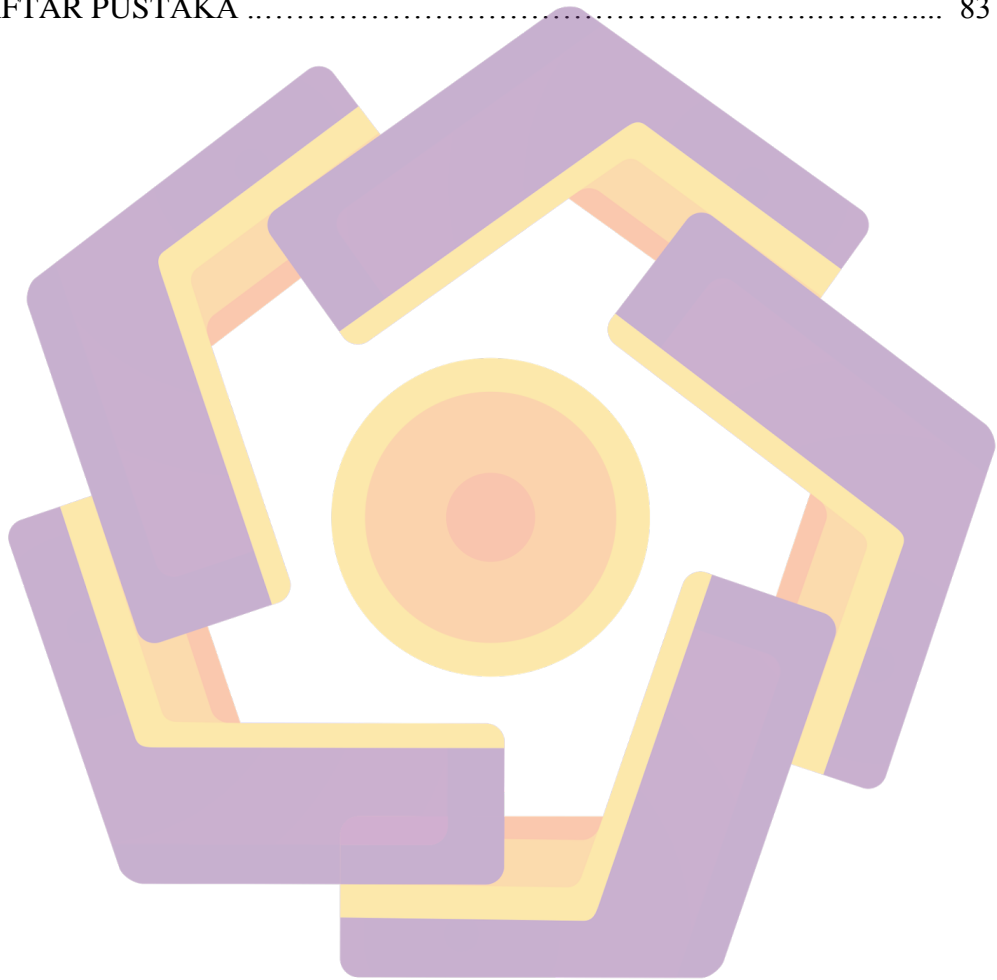
2.2.2 Pengertian Informasi	9
2.2.2.1 Kualitas Informasi	8
2.2.3 Pengertian Sistem Informasi	10
2.2.3.1 Komponen Sistem Informasi	11
2.2.4 Definisi <i>E-Commerce</i> dan <i>E-Bussiness</i>	12
2.2.4.1 Klasifikasi <i>E-Commerce</i>	13
2.2.4.2 Karakteristik <i>E-Commerce</i>	14
2.2.5 Pengertian Web	15
2.2.5.1 Kriteria Web	16
2.2.5.2 Macam-Macam Web	17
2.2.6 Bahasa Pemrograman	19
2.2.7 Basis Data	24
2.2.7.1 Kegunaan <i>Database</i>	26
2.2.7.2 Perancangan <i>Database</i>	26
2.2.7.3 Kunci Elemen Data	26
2.2.8 <i>Unified Modeling Language</i>	29
2.2.9 <i>Software</i> yang Digunakan	30

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

3.1 Tinjauan Umum	31
3.1.1 Sejarah Perusahaan	31
3.1.2 Profil Perusahaan	31
3.1.3 Proses Promosi	31
3.1.4 Proses Penjualan	32

3.1.5 Proses Pemesanan	32
3.1.6 Proses Pembayaran	32
3.1.7 Proses Pengiriman	32
3.2 Analisis Sistem	34
3.2.1 Definisi Analisis Sistem	34
3.2.2 Analisis Sistem Lama	34
3.2.3 Analisis PIECES	34
3.2.4 Analisis Kebutuhan Sistem	39
3.2.4.1 Analisis Fungsional	39
3.2.4.2 Analisis Non Fungsional	43
3.3 Perancangan Sistem Secara Umum	44
3.3.1 Rancangan Proses	44
3.3.2 Rancangan Fungsi	46
3.3.3 Rancangan <i>Database</i>	57
3.3.4 Rancangan <i>Interface</i>	68
3.3.4.1 Rancangan Antarmuka Aplikasi	68
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	72
1.1 Perangkat Lunak yang Digunakan	72
1.2 Perangkat Keras yang Digunakan	72
1.3 Spesifikasi Program	73
1.4 Pembahasan Aplikasi	76
1.5 Hasil Aplikasi	81

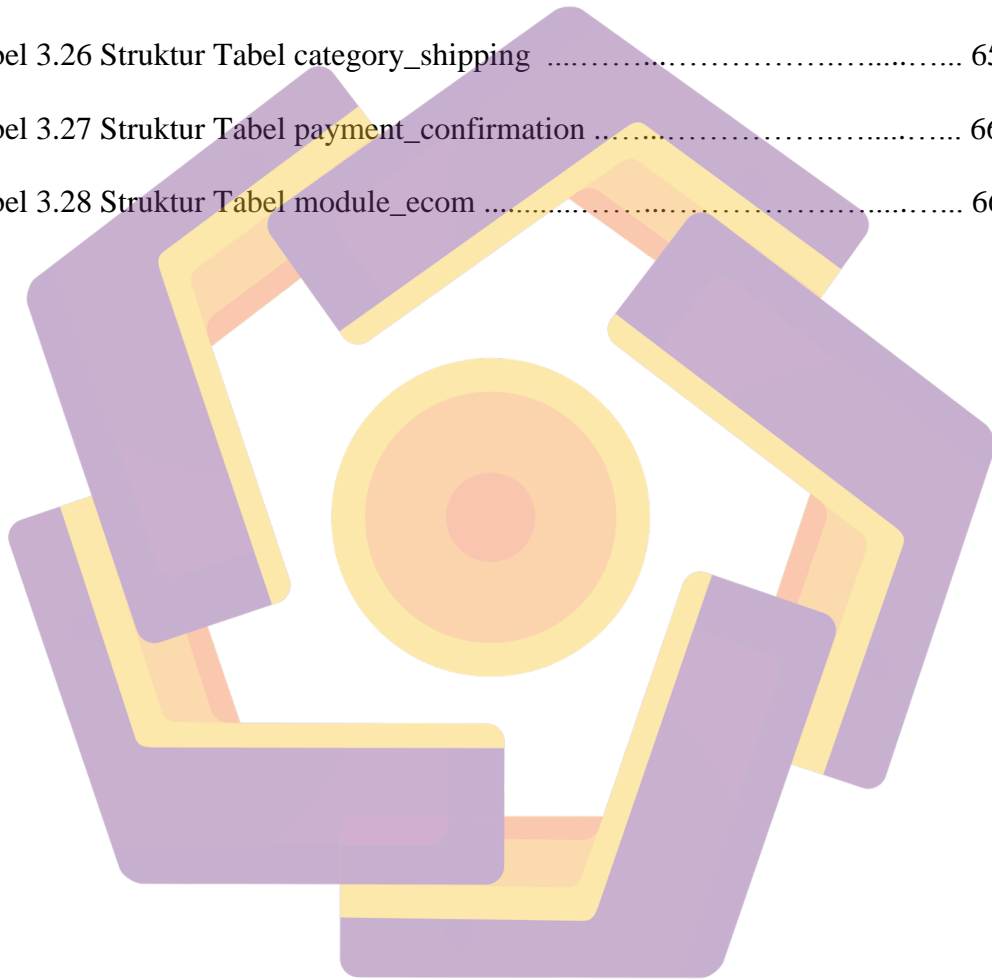
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	82
1.1 Kesimpulan	82
1.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Kegiatan	7
Tabel 3.1 Tabel Analisis Kinerja	34
Tabel 3.2 Tabel Analisis Informasi	35
Tabel 3.3 Tabel Analisis Pelayanan	37
Tabel 3.4 Tabel Hak Akses	34
Tabel 3.5 <i>Use Case Description Update Profile</i>	45
Tabel 3.6 <i>Use Case Description View Member</i>	46
Tabel 3.7 <i>Use Case Description Create Categories</i>	47
Tabel 3.8 <i>Use Case Description Create Product</i>	48
Tabel 3.9 <i>Use Case Description View Product</i>	49
Tabel 3.10 <i>Use Case Description Order</i>	50
Tabel 3.11 <i>Use Case Description Registrasi Member</i>	51
Tabel 3.12 <i>Use Case Description Create New Order</i>	52
Tabel 3.13 Struktur Tabel adminecmo	57
Tabel 3.14 Struktur Tabel member	57
Tabel 3.15 Struktur Tabel forgot_password	58
Tabel 3.16 Struktur Tabel buyerecom	59
Tabel 3.17 Struktur Tabel product	59
Tabel 3.18 Struktur Tabel merk_product	60
Tabel 3.19 Struktur Tabel category_product	60
Tabel 3.20 Struktur Tabel orderecemo	61
Tabel 3.21 Struktur Tabel order_detail	62

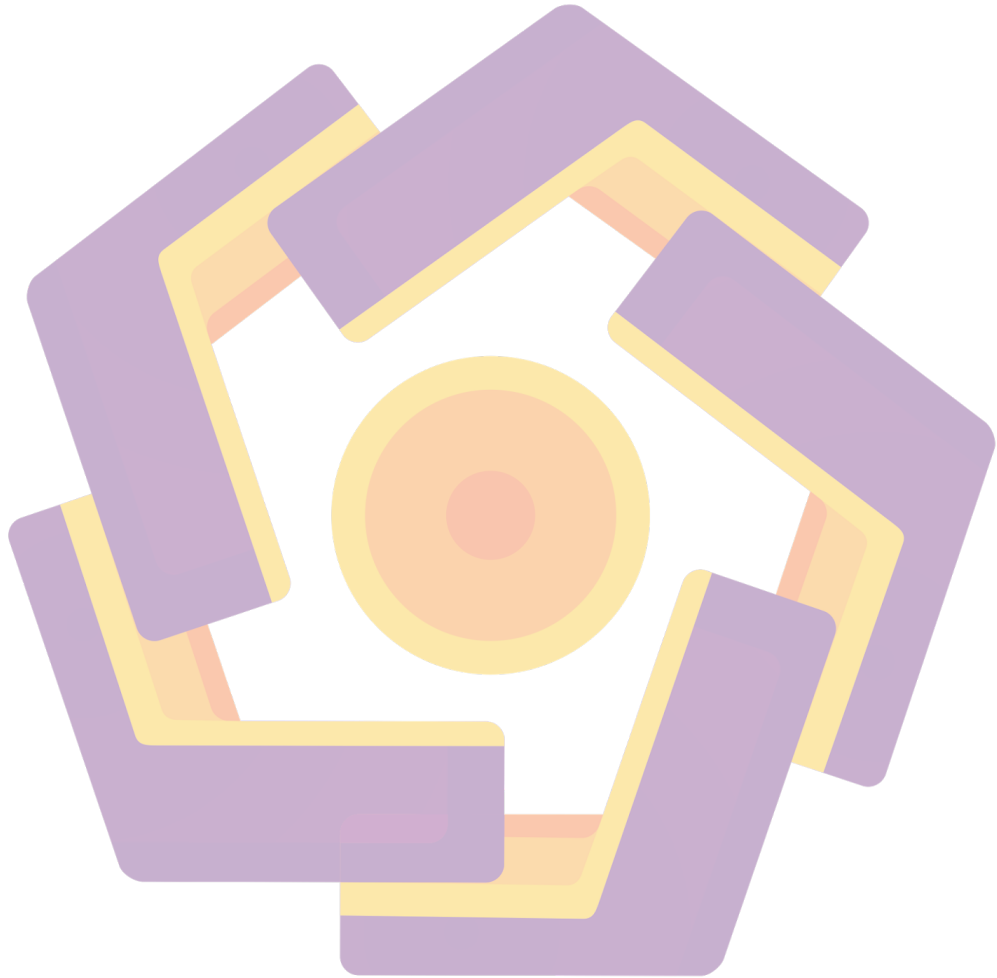
Tabel 3.22 Struktur Tabel order_temp	63
Tabel 3.23 Struktur Tabel backup_order	63
Tabel 3.24 Struktur Tabel claim_order	64
Tabel 3.25 Struktur Tabel shipping	64
Tabel 3.26 Struktur Tabel category_shipping	65
Tabel 3.27 Struktur Tabel payment_confirmation	66
Tabel 3.28 Struktur Tabel module_ecom	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pilar Kualitas Informasi	10
Gambar 2.2 Konsep Sistem Informasi	11
Gambar 3.1 <i>Use Case Diagram Update Profile</i>	46
Gambar 3.2 <i>Use Case Diagram Member</i>	46
Gambar 3.3 <i>Use Case Diagram Categories</i>	47
Gambar 3.4 <i>Use Case Diagram Product</i>	49
Gambar 3.5 <i>Use Case Diagram Order</i>	50
Gambar 3.6 <i>Use Case Diagram Registrasi Member</i>	51
Gambar 3.7 <i>Use Case Diagram Create New Order</i>	53
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram Edit Produk</i>	54
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram Order</i>	55
Gambar 3.10 <i>Class Diagram Order</i>	56
Gambar 3.11 <i>Sequence Diagram Buyer</i>	56
Gambar 3.12 <i>Sequence Diagram Member</i>	57
Gambar 3.13 Rancangan antarmuka login	68
Gambar 3.14 Rancangan antarmuka halaman admin	69
Gambar 3.15 Rancangan antarmuka tambah produk	69
Gambar 3.16 Rancangan antarmuka halaman utama	70
Gambar 3.17 Rancangan antarmuka halaman produk	70
Gambar 4.1 Form Login	80
Gambar 4.2 Halaman <i>Dashboard</i> Admin	81
Gambar 4.3 Menu Produk	81

Gambar 4.4 Laporan Penjualan	82
Gambar 4.5 Form Login Member	82
Gambar 4.6 Halaman <i>Dashboard</i> Member	83
Gambar 4.7 Halaman Utama nugieshop.com	83



ABSTRACT

Use of the Internet's growing influence on business activity. The web application is one way delivery of sales information in the form of visual media in the world of the Internet for easy access and user convenience. So the web application is best used as a medium for promotion and advertising in electronic trading.

Electronic commerce, better known e-commerce is the sale, purchase and marketing of goods and services via the Internet. E-commerce is a merger between business and technology. E-commerce involves electronic data transfer, electronic data interchange, automated inventory management systems, and automatic data collection systems.

Nugie Shop is an online shop that sells various types of hand accessories, scarf and bag. Nugie Shop build an e-commerce website using PHP technology, CSS, Javascript and JQuery. To attract customer attention, professionalism, handling reservations and report writing product that much easier process.

Keywords: E-commerce, Online Shop, Sales, Technology, and Website



INTISARI

Penggunaan internet yang semakin berkembang berpengaruh terhadap aktivitas bisnis. Aplikasi web merupakan salah satu cara penyampaian informasi penjualan dalam bentuk media visual di dunia internet untuk kemudahan dan kenyamanan pengguna akses. Sehingga aplikasi web sangat baik digunakan sebagai media promosi dan periklanan dalam melakukan perdagangan elektronik.

Perdagangan elektronik atau yang lebih dikenal *e-commerce* adalah penjualan, pembelian dan pemasaran barang dan jasa melalui internet. *E-commerce* adalah penggabungan antara bisnis dan teknologi. *E-commerce* melibatkan transfer data elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Nugie Shop adalah sebuah toko online yang menjual berbagai macam jenis aksesoris tangan, kerudung dan tas. Nugie Shop membangun sebuah *website e-commerce* dengan memanfaatkan teknologi PHP, CSS, JavaScript dan JQuery. Untuk menarik perhatian pelanggan, profesionalisme, penanganan pemesanan produk dan penulisan laporan yang lebih mudah pengerjaannya.

Kata Kunci : *E-commerce*, Penjualan, Teknologi, Toko-Online dan Website

