

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap – tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Eattoast Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa :

1. Telah dibuat media promosi Eattoast Yogyakarta dengan menggunakan teknik *Live Shot*, dan *Motion Graphic*. Perancangan iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi (ide, konsep, naskah dan *storyboard*), produksi (pengambilan *footage video*, pembuatan animasi), dan pasca produksi yang meliputi (*Editing*, *Compositing*, dan *Rendering*).
2. Video iklan Eattoast Yogyakarta berdurasi tidak lebih dari 1 menit tepatnya (51 detik) sudah diterima oleh pihak Eattoast Yogyakarta dan sudah disetujui.
3. Melalui hasil testing menggunakan *Alpha Testing*, dan *Beta Testing* dapat diketahui bahwa hasil video sudah sesuai dengan ketentuan konsep, alur dan *format* yang sudah ditentukan.

5.2 Saran

Video iklan Eattoast Yogyakarta masih memiliki kekurangan. Agar pada penelitian selanjutnya dapat memperoleh hasil yang lebih baik, peneliti memberikan saran :

1. Untuk peneliti selanjutnya jika ingin mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan teknik *live shot*, dan *motion graphic* dapat memperbanyak

pergerakan animasi, dan pergerakan kamera menggunakan *stabilizer*.

2. Disarankan melakukan pewarnaan (*color grading*) menggunakan software yang lebih dikhususkan untuk pewarnaan seperti *DaVinci Resolve* untuk mendapatkan hasil warna yang maksimal.

