

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT.RADIO SWARA MASPERO
OKU TIMUR SUMATERA SELATAN**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Yohanes Benny Triputro

09.21.0409

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

AMIKOM

YOGYAKARTA

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website
sebagai Media Promosi di PT.Radio Swara Maspero
OKU Timur Sumatera Selatan**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Yohanes Benny Triputro
09.21.0409**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 9 Maret 2010

Dosen Pembimbing,

Erik Hadf Saputra, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Website
sebagai Media Promosi di PT.Radio Swara Maspero
OKU Timur Sumatera Selatan**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yohanes Benny Triputro

09.21.0409

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudaryatno, MM.
NIK. 190302029

Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302107



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 16 Maret 2011



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M.Suyanto, MM.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 Maret 2011

Yohanes Benny Triputro
09.21.0409

HALAMAN MOTTO

" Tuhan mungkin tidak pernah menyalurkan doa kita, tapi Tuhan
me uberi kita petunjuk dan jalan untuk men dapatkannya"
(John Savique Capone)

" Selama li dah taja m ba dan g- ba dan g na na ton g ten ggo ro lan n ya sen d ri"
(Ji ms cancarelli)

" Hal terindah dalam hidup kita adalah misteri. Misteri adalah sumber
se ma seni sejati dan semua il mu pengetahuan."
(Albert Einstein)

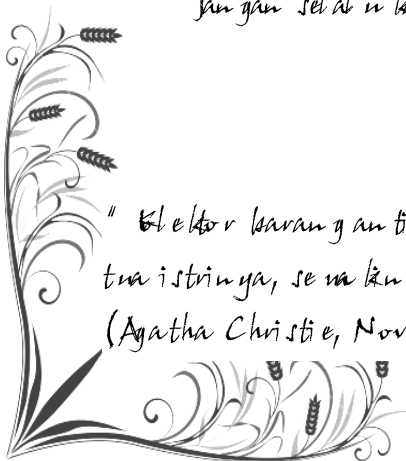
" Kejayaan merupakan satu-satunya penalar kegagalan yang tidak tahu
orang!"
(Napoleon Hill, Think & Grow Rich)

" Man is said to live if he could feel the freedom freedom into thin kfreely, to
see, free to work and free love and free to have"
(John Savique)

" Kesermitan gan tak pernah me uberi, ia hanya me rin ja mkan"
(Bangsa Persia)

" Jangan selalu berkata kan apa yang ka nbetahu, tapi selalu betahu apa
yang ka nkata kan"
(Clara, Kaisar Romawi, DBC-54A)

" Elektor barangan ti kadalah s ma in yang paling leri k baran a se ma lan
tua istrinya, se ma lan ia mancin taingnya"
(Agatha Christie, Novelis Misteri)





HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya tulis ini didedikasikan untuk :

Orangtua ku A.Marindharto & C.Sukirtinah, kakak2ku mas Wendy & mbak Rosa, mbak Uci & Army, ponakanku Fabio dan calon adiknya, mbak Bud (family legend chef), mbah mami. Keluarga besar di Kamal, bude Pardi, mas Yitno dan mbak Tutik, ipung dan ipan, mbak Milah, Keluarga besar Lokter bambang. Terima kasih semuanya atas bantuan doa, semangat, baik moril maupun materil.

Keluarga besar Pakde Raminto dan Bude Glara di Palembang terima kasih atas segala bantuan selama penulis hidup di Palembang sewaktu SMA dengan cinta dedikasinya, mas Hen sesepuh, mas Nova yang rela berbagi kamar, mas Sunu yang rajin berbagi cerita.

Keluarga besar Swara Maspero FM atas kesediannya sebagai tempat penelitian.

Sesepuh Kost Legi 9B, Mas Andri (ayo lah mas nikah...), mas Nano (semakin matang dalam berumah tangga..), mas Dodon (ayo sikian ndi karo mas Andri...!), Mas Wiwib (mari menuju kemapanan hidup), Mas Ikun (sip tinggal golek calon, gamean wes ajek..), mbak Iruk. dll

Budak2 jalak galak gilo, memenk (depry) yang bikin pertama kalinya aku pingsan jatuh dari motor (asli lolo nian budak ini) yang males nyuci jorok abis, yoyogh (sayoga) yang bersedia menanggung dosa-dosa atas santapannya, dengan rambut panjangnya yang sok seniman (itulah modalnya ke ISI), bayoe (bayu) memberikan inspirasi dengan 'kacernya' yang berbunyi seperti Acer saya dengan penampilan gaya klasik jaman sekarang rambut antik ga pasaran hobi nyebur ga karuar, billy (budak emo katanya, anak underground tapi ngrokok takut ketahuan???? ganti aja deh jadi underdog..)

Mary PBI yang sering cerewet ngajak bergosip ria tentang siapa aja, Retno Bere yang mempunyai cerita sendiri, Yusta yang sudah menemukan impiannya, Ririn yang lucu, imut, yang baik dan sering memberikan semangat dan dorongan walau saya berat (hahahahaha). Desi dan Gio anak bu Bambang yang sering ngajak ribut ejek-ejekan, Fidela yang rajin memotivasi rohani dengan rajin ke Gereja. Keluarga besar 9B, bu Atun dan pak Gendut, Rudy dan Nabila. Terima kasih atas kesabarannya dalam menghadapi tingkah laku, polah saya.

Keluarga besar warung makan (bu Bambang, mbak Is, aa' burjo depan kost, tukang soto dimana-mana, warung sensu di depan bioskop mataram, sosrowijayan, kusumanegara, samping JEC, terminal concat, godear, dimana-mana).

Teman-teman kampus seperjuangan D3 dan S1 transfer, Endry Ningtyas yang sudah banyak memberikan bantuan hingga terselesaikannya skripsi ini, Eri (mbah_kerto) yang sudah nemenin mandi kali, bikinin kwetiau, sharing masak, menyediakan printernya, tempat tidurnya, motornya dsb, benk yang sudah membantu belajar seadanya, Rois teman setia berganti tidur dan maen di gamnet dengan char level dewanya di WOW, krisna boss saya sewaktu jadi OP gamenet dan warnet, Aziz dengan gaya kocaknya, Rina dengan senyum manisnya, Rahma dengan manja dan marahnya, Anjar dengan semangat hidupnya yang berafirmasi positif, Fita dengan kegundahannya, Mary dengan pulsanya yang selalu top up bon 50k (udah lunas belum ya???), Totok dengan cerita bolanya, Eka yang pendek, mbak Innie yang rajin senyum, Ela yang rajin malakin, Tresno yang sudah sukses, Dimas anak metal (melow total), Faul (bos bakal sukses), Aldina, Ferry, Lilik, Andek, Lay, pak Aris dengan guyonan dewasanya, Riery dan Anggun dengan senyum manisnya, Diana dengan gaya coolnya, Idham, Aziz, Sodiq, Astri, Bongga, Wahyu, dan teman-teman transfer lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu karna keterbatasan ingatan...dan space (hehehe...maaf)

Keluarga besar Warung Mbah Kerto, mas Yoga dan mbah Singo, mbak Nur dan mbak Santi, Mita, serta mas TG dengan petualangan hidup mereka...

Keluarga besar peralatan penopang hidup (Jincheng BG 6831 4D, Acer 'ferarri' aspire hampir expired 5570 (lelet abis), Simbada yang sensitif, TVC di kamar yang paling setia baik suka maupun duka, gabn AQUA, kipas maspion mini, rice cooker maspion, (antara cinta produk Indonesia atau keterbatasan dana :D), samurai penjaga hati, HDD ext 500GB dengan hiburannya penyimpan master, game, film dari A-ZZZ[nitip *****], anglo dan kompor minyak usang seperangkat alat masak dan bumbu, kasur busa dan bantal gulingnya, lemari baju dan gantungannya.

Keluarga besar Amikom, mbak Devi GS, mbak Budi di BAAK, pak Erik dosen pembimbing sedari D3 hingga S1 Transfer, pak Yanto dengan gaya kepemimpinannya yang rendah hati, dan segenap karyawan, dosen, satpam, penjual kantin, dan penjaga parkir. Terima kasih untuk semuanya.

Dan terakhir terima kasih untuk pembaca skripsi ini karena tanpa pembaca, skripsi ini tiada makna, (jangan muntah... ROFL).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan segala karunia dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi di PT.Radio Swara Maspero OKU Timur Sumatera Selatan**” ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana S1 Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Amikom Yogyakarta.

Penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan dalam penyelesaian tugas akhir ini, baik moril maupun materiil, diantaranya :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. yang telah memberi kesempatan penyusun untuk melanjutkan studi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Amikom Yogyakarta.
2. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberikan bimbingan kepada penyusun dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Dahlan dan Bapak RY.Bernarto selaku jajaran pimpinan yang telah memberikan izin dan bantuan sehingga penelitian di instansi tersebut dapat berjalan dengan lancar.
4. Saudara Andri Rinetyo sebagai bagian dari Swara Maspero yang telah banyak membantu penyusun dalam memperoleh data yang diperlukan.
5. Bapak dan Ibu, mbak Budi, mbah Mami, serta kakak-kakak ku, mas Wendy dan Mbak Rosa, Mbak Uchie, dan Fabio yang selalu memberikan bantuan baik materiil maupun non materiil, semangat, dorongan, dan doa selama ini.
6. Seluruh dosen dan pegawai yang telah mendidik dan membimbing penyusun selama menimba ilmu di STMIK Amikom Yogyakarta.
7. Teman-teman seperjuangan di D3 TI '06A Amikom dan S1 Transfer TI '09 Amikom.

8. Semua pihak yang telah membantu penyusun dalam melakukan penelitian dan menyusun laporan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam hal ini, penyusun menyadari bahwa masih terdapat kekurangan-kekurangan terhadap hasil penelitian dan penyusunan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam pengembangan penelitian selanjutnya.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan wawasan yang baru bagi pembacanya.

Yogyakarta, Maret 2011

Penyusun

INTISARI

PT Radio Swara Maspero merupakan salah satu radio yang berada di daerah yang memiliki potensi untuk lebih mengembangkan perusahaannya. Masuknya internet di daerah OKU Timur, kecamatan Belitang pada khususnya, mendorong meningkatnya jumlah pengguna internet di daerah ini. Sebagai radio daerah, radio ini telah memiliki segmentasi pasar tersendiri bagi pendengarnya, khususnya remaja dan dewasa. Meninjau hal tersebut, maka penulis berpendapat bahwa radio Swara Maspero perlu memiliki *website* sebagai salah satu cara untuk mendekatkan dirinya terhadap pendengar setianya, dan juga sebagai mendongkrak citra sebagai radio yang berkembang.

Website ini akan dirancang sesuai dengan citra radio daerah dan identitasnya. Fitur-fitur dalam *website* dibangun berdasarkan ketersediaan pelayanan yang dapat diberikan radio ini pada saat ini. Untuk pengembangan fitur lebih lanjut tergantung dari kesiapan radio dalam menyediakan pelayanan yang lebih. Pada dasarnya, kehadiran suatu *website* pada radio ini dapat menunjukkan eksistensi radio ini dan juga sebagai salah satu cara berpromosi dalam dunia maya.

Kata-kunci: *website*, citra, promosi

ABSTRACT

PT Radio Swara Maspero is one of the radio stations which are located in areas that have potential to further develop the company. The entry of the Internet in OKU Timur, sub Belitang in particular, encourage the increasing number of Internet users in this area. As a local radio, this radio has its own market segmentation for listeners, especially teens and adults. Reviewing this, the author argues that radio Swara Maspero need to have a website as one way to bring him to the fans, as well as boost its image as a growing radio station.

This website will be designed in accordance with local radio image and its identity. Features in the website is built based on the availability of radio services that can be given at this time. To develop further features depend on the readiness of radio in providing better service. Basically, the presence of a website on this radio can show the existence of this radio and also as one way of promoting the virtual world.

Keyword: website, image, promotion

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Rencana Kegiatan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.1.2.1 Masukan Sistem	9
2.1.2.2 Keluaran Sistem	9
2.1.2.3 Pengolah Sistem	10

2.1.2.4	Batasan Sistem.....	10
2.1.3	Konsep Arsitektur Sistem.....	10
2.1.3.1	Stand Alone.....	10
2.1.3.2	Client Server	11
2.1.4	Informasi	11
2.1.5	Kualitas Informasi.....	12
2.2	Konsep Dasar Web.....	14
2.2.1	Internet	14
2.2.2	URL.....	15
2.2.3	File Transfer Protocol.....	16
2.2.4	Domain Name System.....	16
2.2.5	Web Browser.....	17
2.2.6	Web Server.....	17
2.3	Konsep Dasar Database.....	17
2.3.1	Pengertian Database	17
2.3.2	Database Management System (DBMS).....	18
2.3.3	Data Flow Diagram (DFD)	18
2.3.4	Desain Database Relasional	20
2.3.4.1	Entity Relational Model.....	20
2.3.4.2	Kunci/ Key.....	23
2.4	Script yang digunakan.....	23
2.4.1	HTML (Hypert Text Markup Language).....	23
2.4.2	PHP.....	24
2.4.3	CSS.....	25
2.4.4	Javascript.....	25
2.5	E-Marketing	25
2.6	Software yang digunakan	29
2.6.1	XAMPP	29
2.6.2	Adobe Photoshop CS	31
2.6.3	Notepad ++.....	32
2.7	Hardware yang digunakan	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		33
3.1	Tinjauan Perusahaan.....	33
3.1.1	Profil Perusahaan.....	33

3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	34
3.1.3	Struktur Organisasi.....	34
3.2	Analisis Sistem.....	35
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	36
3.2.1.1	Analisis Kinerja (Performance Analysis)	37
3.2.1.2	Analisis Informasi (Information Analysis).....	37
3.2.1.3	Analisis Ekonomi (Economic).....	38
3.2.1.4	Analisis Pengendalian (Control).....	38
3.2.1.5	Analisis Efisiensi (Efficiency).....	38
3.2.1.6	Analisis Pelayanan (Service).....	39
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem.....	39
3.2.2.1	Perangkat Keras (Hardware).....	39
3.2.2.2	Perangkat Lunak (Software).....	40
3.2.2.3	Sumber Daya Manusia (Brainware).....	41
3.2.3	Studi Kelayakan.....	42
3.2.3.1	Kelayakan Operasional.....	42
3.2.3.2	Kelayakan Ekonomi.....	42
3.2.3.3	Kelayakan Teknologi.....	42
3.2.3.4	Kelayakan Hukum.....	43
3.2.4	Analisis Biaya dan Manfaat.....	43
3.3	Perancangan Sistem.....	51
3.3.1	Perancangan Proses.....	52
3.3.1.1	Diagram Konteks (<i>Context Diagram</i>).....	52
3.3.1.2	DFD Level 1.....	53
3.3.1.3	DFD Level 2 Proses Login Admin.....	54
3.3.1.4	DFD Level 2 Proses Login User.....	55
3.3.1.5	DFD Level 2 Proses Kelola Penyiar.....	55
3.3.1.6	DFD Level 2 Proses Kelola Jadwal.....	56
3.3.1.7	DFD Level 2 Proses Kelola Banner.....	57
3.3.1.8	DFD Level 2 Proses Kelola Isi.....	58
3.3.1.9	DFD Level 2 Proses Kelola Berita.....	59
3.3.1.10	DFD Level 2 Proses Kelola Member.....	59
3.3.1.11	DFD Level 2 Proses Kelola Shoutbox.....	60
3.3.1.12	DFD Level 2 Proses Kelola Chart.....	61

3.3.1.13	DFD Level 2 Proses Kelola Galeri.....	62
3.3.1.14	DFD Level 2 Proses Kelola Testimoni	63
3.3.1.15	DFD Level 3 Proses 3.1 Kelola Jadwal.....	63
3.3.1.16	DFD Level 3 Proses 3.2 Kelola Acara	64
3.3.1.17	DFD Level 3 Proses 3.3 Kelola Jam	65
3.3.1.18	DFD Level 3 Proses 10.1 Kelola Album.....	66
3.3.1.19	DFD Level 3 Proses 10.2 Kelola Foto	66
3.3.2	Perancangan Basis Data	67
3.3.2.1	Entity Relationship Diagram	67
3.3.2.2	Dekomposisi Data	69
3.3.3	Rancangan Antar Muka.....	73
3.3.3.1	Struktur Link Menu Halaman Admin dan Utama.....	73
3.3.3.2	Halaman Utama.....	73
3.3.3.3	Halaman Program/jadwal.....	74
3.3.3.4	Halaman Radiorate.....	75
3.3.3.5	Halaman Galeri	75
3.3.3.6	Halaman Testimoni	76
3.3.3.7	Halaman Detail Berita.....	76
3.3.3.8	Halaman Registrasi Member.....	77
3.3.3.9	Halaman Login Administrator	77
3.3.3.10	Halaman Pengaturan Pages	78
3.3.3.11	Halaman Pengaturan Testimoni.....	78
3.3.3.12	Halaman Pengaturan Banner.....	79
3.3.3.13	Halaman Pengaturan Shoutbox.....	79
3.3.3.13	Halaman Pengaturan Album	80
3.3.3.14	Halaman Ubah Password	80
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Implementasi.....	81
4.1.1	Uji coba Sistem dan Program.....	81
4.1.2	Manual Instalasi	82
4.1.3	Pemeliharaan Sistem	88
4.2	Pembahasan.....	88
4.2.1	Pembahasan Basis Data.....	89
4.2.1.1	Tabel Acara	90

4.2.1.2	Tabel Admin	91
4.2.1.3	Tabel Album	91
4.2.1.4	Tabel Banner	92
4.2.1.5	Tabel Berita	92
4.2.1.6	Tabel Bulan	93
4.2.1.7	Tabel Chart	93
4.2.1.8	Tabel Foto	93
4.2.1.9	Tabel Hari	94
4.2.1.10	Tabel Jadwal	94
4.2.1.11	Tabel Jam	95
4.2.1.12	Tabel Kategori	95
4.2.1.13	Tabel Member	96
4.2.1.14	Tabel Page	96
4.2.1.15	Tabel Penyiar	97
4.2.1.16	Tabel Shoutbox	98
4.2.1.17	Tabel Testimoni	98
4.2.2	Pembahasan Interface	99
BAB V	KESIMPULAN	108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Pemakai Internet di Berbagai Kawasan Dunia.....	25
Tabel 2.2 Pemasaran Tradisional versus E-Marketing.....	27
Tabel 3.1 Pengadaan Perangkat Lunak	46
Tabel 3.2 Analisis Biaya Manfaat.....	46
Tabel 3.3 Hasil analisis Biaya dan Manfaat.....	51
Tabel 3.4 Tabel Acara.....	68
Tabel 3.5 Tabel Admin.....	68
Tabel 3.6 Tabel Album.....	68
Tabel 3.7 Tabel Banner.....	68
Tabel 3.8 Tabel Berita.....	69
Tabel 3.9 Tabel Bulan.....	69
Tabel 3.10 Tabel Chart.....	69
Tabel 3.11 Tabel Galeri.....	69
Tabel 3.12 Tabel Hari.....	70
Tabel 3.13 Tabel Jadwal.....	70
Tabel 3.14 Tabel Jam.....	70
Tabel 3.15 Tabel Kategori.....	70
Tabel 3.16 Tabel Member.....	71
Tabel 3.17 Tabel Page.....	71
Tabel 3.18 Tabel Penyiar.....	71
Tabel 3.19 Tabel Shoutbox.....	72
Tabel 3.20 Tabel Testimoni.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Arsitektur <i>Stand Alone</i>	11
Gambar 2.2 Siklus Informasi	13
Gambar 2.3 Notasi kesatuan luar DAD.....	18
Gambar 2.4 Notasi proses dalam DAD.....	19
Gambar 2.5 Notasi simpanan data.....	19
Gambar 2.6 Notasi arus data	19
Gambar 2.7 Entitas	21
Gambar 2.8 Atribut	21
Gambar 2.9 Kerelasian.....	22
Gambar 2.10 Kerelasian antar entitas	22
Gambar 2.11 XAMPP Control Panel.....	29
Gambar 2.12 Tampilan Localhost.....	30
Gambar 2.13 Tampilan Adobe Photoshop CS	31
Gambar 2.14 Tampilan Notepad++.....	32
Gambar 3.1 Struktur Kepengurusan.....	34
Gambar 3.2 DFD Konteks Sistem.....	52
Gambar 3.3 DFD Level 1	53
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1.1 Login Admin.....	54
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 1.2 Login User	54
Gambar 3.6 Level 2 Proses 2 Kelola Penyiar.....	55
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 3 Kelola Jadwal.....	56
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 4 Kelola Banner	57
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 5 Kelola Isi.....	57
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 6 Kelola Berita	58
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 7 Kelola Member	59
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 8 Kelola Shoutbox	60
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 9 Kelola Chart.....	61
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 10 Kelola Galeri.....	61
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses 11 Kelola Testimoni.....	62

Gambar 3.16 DFD Level 3 Proses 3.1 Kelola Jadwal.....	63
Gambar 3.17 DFD Level 3 Proses 3.2 Kelola Acara	64
Gambar 3.18 DFD Level 3 Proses 3.2 Kelola jam.....	64
Gambar 3.19 DFD Level 3 Proses 10.1 Kelola Album.....	65
Gambar 3.20 DFD Level 3 Proses 10.1 Kelola Album.....	66
Gambar 3.21 Entity Relationship Diagram	67
Gambar 3.22 Struktur Menu Halaman Admin	73
Gambar 3.23 Struktur Menu Halaman Utama	73
Gambar 3.24 Halaman Utama Website	74
Gambar 3.25 Halaman Jadwal	74
Gambar 3.26 Halaman Radiorate	75
Gambar 3.27 Halaman Galeri.....	75
Gambar 3.28 Halaman Testimoni	76
Gambar 3.29 Halaman Berita	76
Gambar 3.30 Halaman Registrasi Member	77
Gambar 3.31 Halaman Administrator	78
Gambar 3.32 Halaman Pengaturan Page	78
Gambar 3.33 Halaman Pengaturan Testimoni	78
Gambar 3.34 Halaman Pengaturan Banner	79
Gambar 3.35 Halaman Pengaturan Shoutbox	79
Gambar 3.36 Halaman Pengaturan Foto	80
Gambar 3.37 Halaman Ubah Password Admin	80
Gambar 4.1 Tampilan penginstalan XAMPP langkah ke-1	83
Gambar 4.2 Tampilan penginstalan XAMPP langkah ke-2.....	83
Gambar 4.3 Tampilan Command prom saat penginstalan XAMPP	84
Gambar 4.4 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-1	84
Gambar 4.5 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-2.....	85
Gambar 4.6 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-3.....	85
Gambar 4.7 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-4.....	86
Gambar 4.8 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-5.....	86
Gambar 4.9 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-6.....	87

Gambar 4.10 Tampilan penginstalan FileZilla langkah ke-7.....	87
Gambar 4.11 Tampilan awal filezilla	88
Gambar 4.12 Tampilan Awal <i>Phpmyadmin</i>	89
Gambar 4.13 Membuat <i>database</i> maspero.....	90
Gambar 4.14 Tabel acara	90
Gambar 4.15 Tabel Admin.....	91
Gambar 4.16 Tabel Album.....	91
Gambar 4.17 Tabel Banner.....	92
Gambar 4.18 Tabel Berita.....	92
Gambar 4.19 Tabel Bulan.....	93
Gambar 4.20 Tabel Chart.....	93
Gambar 4.21 Tabel Foto.....	94
Gambar 4.22 Tabel Hari.....	94
Gambar 4.23 Tabel Jadwal.....	95
Gambar 4.24 Tabel Jam	95
Gambar 4.25 Tabel Kategori.....	96
Gambar 4.26 Tabel Member	96
Gambar 4.27 Tabel Page	97
Gambar 4.28 Tabel Penyiar.....	97
Gambar 4.29 Tabel Shoutbox.....	98
Gambar 4.30 Tabel Testimoni.....	99
Gambar 4.31 Tampilan Halaman Utama.....	100
Gambar 4.32 Tampilan Menu Program.....	101
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Detail Berita.....	101
Gambar 4.34 Tampilan Menu Galeri	102
Gambar 4.35 Tampilan Menu Testimoni.....	102
Gambar 4.36 Tampilan Menu Company Profil.....	103
Gambar 4.37 Tampilan Halaman login Admin	103
Gambar 4.38 Tampilan Menu Tambah Testimoni.....	104
Gambar 4.39 Tampilan Menu Edit Testimoni	104
Gambar 4.40 Tampilan Menu Edit Berita	105

Gambar 4.41 Tampilan Menu Banner	105
Gambar 4.42 Tampilan Menu Tambah Penyiar	106
Gambar 4.43 Tampilan Menu Tambah Acara	106
Gambar 4.44 Menu Hapus Shoutbox	107
Gambar 4.45 Tampilan Menu Ubah Password	107

