

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil pembuatan laporan skripsi yang berjudul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PT.RADIO SWARA MASPERO OKU TIMUR SUMATERA SELATAN” adalah sebagai berikut:

1. *Website* yang dibangun dapat menjadi media komunikasi tambahan bagi pihak radio dan pendengarnya, dengan adanya fitur-fitur seperti *live-streaming*, *shoutbox*, berita, *banner*, jadwal siaran, dan galeri yang berfungsi seyakinya.
2. *Website* PT.Radio Swara Maspero dapat menjadi media promosi tambahan yang baru dari sistem lama yang digunakan, karena menggunakan media yang baru, yakni media *internet*.
3. Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil perhitungan *Payback Period* 1 tahun 8,5 bulan, *Return On Investment* 11,65%, dan *Net Present Value* Rp 407.754 yang kesemuanya menghasilkan nilai layak dari suatu perhitungan proyek, maka *website* PT. Radio Swara Maspero layak dikembangkan atau proyek pembuatan sistem ini layak dikerjakan.

5.2 Saran

Setelah melakukan perancangan serta pembuatan website ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang bisa digunakan sebagai pertimbangan bagi pengembangan sistem selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Pengembangan dalam hal fasilitas member agar dapat berkomunikasi dengan penyiar dan membentuk suatu komunitas pendengar radio, lebih ke arah fitur interaktif
2. Pengembangan ke arah penggabungan dengan situs jejaring sosial terkemuka, seperti facebook.com.
3. Penambahan fitur polling untuk melihat perkembangan suatu acara di radio dari sisi tingkat ketertarikan pendengar terhadap suatu acara, hal ini dapat dicapai jika radio telah dapat sukses mengenalkan websitenya sebagai cara komunikasi.