

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan *internet* saat ini mengalami kemajuan yang begitu pesat. Fenomena ini mendorong usaha-usaha yang ada untuk berusaha lebih giat dalam rangka menarik konsumen. Dari sekian banyak media promosi yang digunakan, harus diakui bahwa *internet* merupakan salah satu media yang banyak digunakan dalam beriklan.

Dewasa ini banyak perusahaan telah berkembang. Tingkat operasi masyarakat terhadap berbagai bentuk informasi dan promosi sangat beraneka ragam sehingga menciptakan suatu persaingan dalam pasar promosi dan hal tersebut bisa dijadikan peluang dalam merebut peluang pasar dan meningkatkan citra dari sebuah perusahaan.

PT. Radio Swara Maspero merupakan salah satu radio daerah yang menunjukkan perkembangannya. Radio ini memiliki segmentasi pasar tersendiri di daerah dengan jumlah pendengar yang cukup banyak. Masuknya teknologi *internet* di daerah melalui *provider* Telkom Speedy dan *broadband* dari provider CDMA dan GSM, mendukung jumlah pertumbuhan tingkat pengguna *internet* di daerah ini, khususnya Kabupaten OKU Timur. Potensi daerah yang berkembang telah tampak, karenanya untuk menunjang proses pemasaran pada PT. Radio Swara Maspero, diperlukan suatu sarana pemasaran tambahan melalui *internet*, yaitu *website*. Berdasarkan uraian tersebut maka diajukan sebuah judul yaitu "

Analisis dan Perancangan Website sebagai Media Promosi di PT. Radio Swara Maspero OKU Timur Sumatera Selatan*.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diambil dari uraian sebelumnya sebagai solusi dalam menyelesaikan masalah-masalah yang ada adalah:

1. Bagaimana membangun website PT. Radio Swara Maspero yang dapat menjadi media komunikasi tambahan dengan para pendengarnya?

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup masalah dibatasi sebagai berikut, yaitu:

1. *Live-Streaming*

Online radio, acara dapat dinikmati secara *real-time* melalui *streaming* radio.

2. Perancangan Fitur *website*

Website akan menyediakan beberapa fitur diantaranya :

- a. Keanggotaan atau *membership* bagi para *fans* atau pendengar radio Swara Maspero, dengan fungsi *shoutbox* atau komentar pendek..
- b. Menyediakan *space* atau ruang untuk pemasangan *banner* iklan untuk sponsor *website*.
- c. Berita atau *news* yang berkaitan dengan acara atau *event* yang dilakukan oleh radio Swara Maspero.

- d. Testimonial atau *guest book* untuk memberikan kesan.
- e. Jadwal acara harian radio Swara Maspero
- f. Keterangan tentang latar belakang perusahaan dan anggota didalamnya.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Khusus:

Sebagai mahasiswa "AMIKOM" Yogyakarta, karya tulis ini ditujukan untuk :

- a. Memenuhi persyaratan kelulusan untuk mencapai jenjang sarjana pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
- b. Menerapkan ilmu teori dan praktik yang didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- c. Mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam merancang suatu *website*.

2. Umum

Dari sisi perusahaan, dengan dibuatnya pembahasan ini mengandung maksud dan tujuan sebagai berikut:

- a. Sebagai cara berpromosi melalui media internet.
- b. Meningkatkan citra perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat diadakan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi universitas

Dapat menjalin hubungan baik dengan perusahaan khususnya dengan PT. Radio Swara Maspero yang berguna untuk memajukan pendidikan di Universitas maupun meningkatkan kemungkinan akan kerjasama dikemudian hari.

2. Bagi mahasiswa

Dapat mempunyai gambaran perbandingan antara teori dengan praktek yang diterapkan dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

3. Bagi perusahaan

Merupakan wujud nyata perusahaan untuk ikut berperan serta dalam bidang pendidikan.

1.6 Metode Penelitian

Metode pencarian fakta dan pengumpulan data yang digunakan dalam membangun *web* yang akan dirancang, digunakan beberapa metode penelitian antara lain:

1. Metode observasi

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan penelitian dan perbandingan dengan situs *web* yang telah ada.

2. Metode wawancara

Suatu metode pengumpulan data dengan cara berkomunikasi langsung dengan pihak PT. Radio Swara Maspero

3. Metode Kepustakaan

Mempelajari literatur berupa buku-buku pribadi, buku-buku yang ada di perpustakaan serta internet yang berhubungan dengan pemrograman internet dan pemasaran internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Skripsi ini disusun secara sistematis dalam lima bab, masing-masing bab sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang pokok permasalahan, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini akan diuraikan teori-teori yang relevan dengan obyek penelitian yang digunakan sebagai dasar untuk pembahasan dan menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, dapat berupa definisi-definisi atau model matematis yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menguraikan informasi tentang penelitian PT. Radio Swara Maspero, perancangan dan pembuatan aplikasi website berdasarkan rumusan masalah yang ada. Menganalisis semua permasalahan yang ada, dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan diuraikan tentang implementasi sistem, yaitu tentang penerapan rencana implementasi sistem, kegiatan implementasi sistem, serta instalasi sistem.

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari hasil seluruh karya tulis.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat keterangan dari buku-buku dan literatur-literatur lain yang menjadi acuan dalam penyusunan skripsi ini.

1.8 Rencana Kegiatan

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

No.	Rencana Kegiatan	November 2010				Desember 2010				Januari 2011			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identifikasi masalah	■	■	■	■								
2	Pengumpulan data	■	■										
3	Perancangan sistem		■	■	■	■	■	■	■				

