

**PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI RICH INTERNET
APPLICATION PADA WEBSITE PENJUALAN KAOS
(Studi Kasus: Pipeline Kaos Yogyakarta)**

SKRIPSI



disusun oleh

Mohammad Taufiq

07.11.1637

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI RICH INTERNET

APPLICATION PADA WEBSITE PENJUALAN KAOS

(Studi Kasus: Pipeline Kaos Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata-1 (S1)
pada Jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Mohammad Taufiq

07.11.1637

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan dan Implementasi Rich Internet
Application pada Website Penjualan Kaos
(Studi Kasus: Pipeline Kaos Yogyakarta)**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Taufiq

07.11.1637

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Juli 2011

Dosen Pembimbing,


Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan dan Implementasi Rich Internet
Application pada Website Penjualan Kaos
(Studi Kasus: Pipeline Kaos Yogyakarta)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Taufiq

07.11.1637

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK.190302037**

**Ir. Rum Muhamad Andri Kr, M.Kom
NIK.190302011**

**Tonny Hidayat, M.Kom
NIK.190302182**

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 27 Juli 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

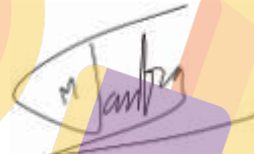


**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 27 Juli 2011



Mohammad Taufiq

07.11.1637

MOTTO

KUNCI SUKSES ITU,
TIMING,
DON'T PANIC,
ISTIQQOMAH, AND

///



emptiestdio

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan rahmat-Mu,

Rabu, 27 Juli 2011, 09:30 WIB, Aku berhasil melewati ujian pendadaran yang menentukan kelulusanku.

Teruntuk kepada:

- Orang tuaku tercinta, Bu'e Eny Suhartini, Bapak Achmad Chozin (Alm), dan Bapak Suhardi yang selalu mendukung semua yang kulakukan.
- Saudaraku tercinta Mbak Lel dan Bang Hadi, Mbak Icha dan Mas Harul.
- Dédéék Rezky Fithraturrahmah yang selalu hadir menghibur dan membuat hari-hariku terasa lebih berwarna.
- Keluarga besar yang senantiasa mendukungku.
- My brader Rahadian, Arif, Yossie dan Ega. Semoga persahabatan kita abadi.
- Teman seperjuangan S1-TI_D 2007. Kehidupan keras baru saja dimulai teman-teman.
- Kutu-kutu kupret, Ramadhan, Rohman dan Icha', yang membuat masa kuliah terasa tidak monoton.
- Anak-anak kos petruk Nangka 11, Awang, Aan, Kholil, Granulle, Cef, Atri, Kistrun, Dona, Adhi, Lai, Mas Bos, Heru, Abil. Dan buat newbie-newbie Rofiqi, Robi, Endrian, Rekso, Rifqi, Andri, Faisal jaga baik-baik kenyamanan dan nama baik kos tercinta.

- Hendri, teman seBangka dan seTanah Air.
- Mas Harsono beserta istri, Bu Puji, Pak Mujiyo, Bu Mujiyo, Bu Hendro, Pak Bejo, Pak Tri, para tetua dalam kehidupanku selama ngekos.
- Septyan, Kholil, Cef, Dimas, Edi, Rista, Ojan, teman-teman nge-gym di Delta & Life Gym.
- Cak Fadli dan Mas Saprol yang mengenalkan pada dunia Perkaosan.
- Kacrut Ari, partner setiaku jualan kaos di FJB kaskus.
- KK Book Rental dan Taman Bacaan Cendekia, yang memberiku segudang inspirasi lewat komik, majalah dan novelnya.
- Para wanita yang sempat mengisi hari-hariku dengan curhatan-curhatannya.
- Kholil dan Granulle, terima kasih nasehat-nasehat tentang cintanya.
- Buat Ramadhan Adhi Chandra, terima kasih banyak bantuannya dalam menyelesaikan skripsiku.
- Unkl347, Wadezig™, Ouval Research™, 308 “absltunscrd” yang selalu memberikan sebuah inspirasi baru.
- kaskus.us, deviantart.com, facebook.com, yahoomail.com, google.com dan website-website lain yang telah menambah pengetahuan, pengalaman, dan pendapatanku.
- emptiestdio™, merk yang mewakili namaku dan merupakan cita-cita terbesarku.

Ku ucapkan Terima Kasih yang sebesar-besarnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang hingga saat ini penulis masih diberikan kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi “Perancangan dan Implementasi *Rich Internet Application* pada Website Penjualan Kaos (Studi Kasus: Pipeline Kaos Yogyakarta)” tepat pada waktunya dengan baik dan lancar tanpa suatu halangan yang berarti.

Skripsi ini penulis buat guna menyelesaikan jenjang studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materiil. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom. Selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan bimbingan serta motivasi kepada penulis selama penulisan skripsi ini.

4. Mas Saprol dan Mas Fadly. Selaku Pemilik Pipeline Kaos Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna penulisan skripsi ini.
5. Tim Penguji, Bapak Ir. Rum Muhamad Andri Kr, M.Kom dan Bapak Tonny Hidayat, M.Kom. Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah berbagi ilmu pengetahuan dan juga pengalaman.
6. Serta semua pihak yang telah banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini dan telah memberikan dukungan serta motivasi yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sebagai bahan masukan bagi penulis agar lebih baik di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 27 Juli 2011



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.4.1 Maksud penelitian	3
1.4.2 Tujuan penelitian	3
1.5 Metodologi Pengumpulan Data	3
1.6 Sistematika Penulisan	5
1.7 Rencana Kegiatan	5
II. LANDASAN TEORI	
2.1 Website <i>E-Commerce</i>	7

2.1.1	Pengertian <i>E-Commerce</i>	7
2.1.2	Kelebihan E-Commerce.....	8
2.2	<i>Rich Internet Application</i> (RIA)	9
2.2.1	Pengertian RIA	9
2.2.2	Karakteristik RIA.....	10
2.3	PHP.....	11
2.3.1	Keunggulan PHP.....	12
2.3.2	Penulisan Program PHP.....	12
2.4	AJAX	13
2.4.1	Pengertian AJAX	13
2.4.2	Keunggulan AJAX.....	13
2.5	MySQL.....	14
2.5.1	Sekilas Tentang MySQL.....	14
2.5.2	Beberapa Keistimewaan MySQL	15
2.5.3	Dasar-Dasar MySQL	15
2.5.3.1	Mengaktifkan MySQL	15
2.5.3.2	Perintah MySQL	16
III.	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	
3.1	Konsep Dasar Analisis Sistem.....	19
3.1.1	Analisis Sistem	19
3.1.2	Identifikasi Masalah.....	20
3.1.3	Analisis PIECES	21
3.2	Perancangan Sistem.....	26
3.2.1	Perancangan Proses.....	26
3.2.1.1	Data Flow Diagram	27
3.2.2	Perancangan Basis Data.....	31
3.2.2.1	ERD (Entity Relationship Diagram).....	31
3.2.2.2	Relasi Antar Tabel	34
3.2.3	Perancangan Tabel.....	34
3.2.4	Perancangan Interface.....	39
3.2.4.1	Interface Admin	39

3.2.4.2 Interface User	40
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	
4.1 Implementasi Basis Data	43
4.2 Pembahasan	48
4.2.1 Pembahasan Script Program	48
4.3 Implementasi Program	54
4.3.1 <i>Black Box Testing</i>	54
4.3.2 <i>White Box Testing</i>	57
4.4 Implementasi Halaman	58
4.4.1 Halaman Admin	58
4.4.2 Halaman User	60
V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68

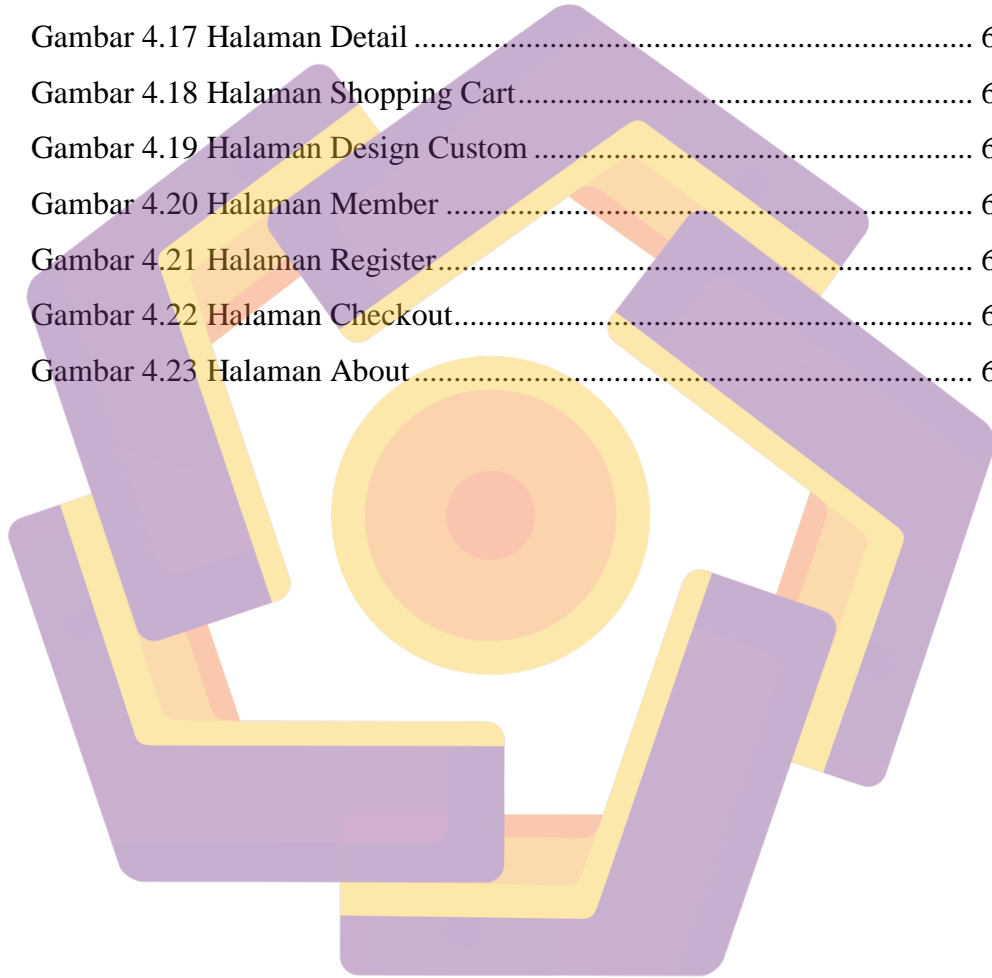
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan	6
Tabel 2.1 Perintah DDL.....	17
Tabel 2.2 Perintah DML.....	17
Tabel 3.1 Hasil Analisis Kinerja.....	22
Tabel 3.2 Hasil Analisis Informasi.....	22
Tabel 3.3 Hasil Analisis Ekonomi.....	23
Tabel 3.4 Hasil Analisis Pengendalian.....	24
Tabel 3.5 Hasil Analisis Efisiensi.....	24
Tabel 3.6 Hasil Analisis Pelayanan.....	25
Tabel 3.7 Simbol dalam DFD.....	27
Tabel 3.8 Simbol dalam ERD.....	31
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Access.....	34
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Member.....	35
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Items.....	36
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Orders.....	36
Tabel 3.13 Rancangan Tabel Order_Detail.....	37
Tabel 3.14 Rancangan Tabel Cart.....	37
Tabel 3.15 Rancangan Tabel Design.....	38
Tabel 3.16 Rancangan Tabel Delivery_cost.....	38
Tabel 4.1 Hasil pengujian terhadap input data.....	55
Tabel 4.2 Hasil pengujian terhadap ubah data.....	56
Tabel 4.3 Hasil Pengetesan terhadap hapus data.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Bisnis Manual.....	8
Gambar 2.2 Proses Bisnis dengan E-Commerce.....	9
Gambar 2.3 Menu Run	16
Gambar 2.4 Koneksi ke MySQL.....	16
Gambar 3.1 DFD Level 0	28
Gambar 3.2 DFD Level 1 Proses Pemesanan Barang	29
Gambar 3.3 DFD Level 1 Proses Konfirmasi Pemesanan.....	30
Gambar 3.4 DFD Level 1 Proses Manajemen Data	30
Gambar 3.5 Entity Relationship Diagram	33
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel	34
Gambar 3.7 Rancangan Login Admin	39
Gambar 3.8 Rancangan New Item.....	39
Gambar 3.9 Rancangan Shipping Cost.....	40
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Utama.....	40
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Katalog.....	41
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Desain	41
Gambar 3.13 Rancangan Halaman About	42
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Keranjang Belanja	42
Gambar 4.1 Tabel Access	44
Gambar 4.2 Tabel Members	44
Gambar 4.3 Tabel Items	45
Gambar 4.4 Tabel Orders	46
Gambar 4.5 Tabel Order_detail	46
Gambar 4.6 Tabel Cart	47
Gambar 4.7 Tabel Design.....	47
Gambar 4.8 Tabel Delivery_cost.....	47
Gambar 4.9 Halaman Login Administrator	58
Gambar 4.10 Halaman Utama Administrator	58
Gambar 4.11 Halaman Distro Item.....	59

Gambar 4.12 Halaman New Item	59
Gambar 4.13 Halaman Member	60
Gambar 4.14 Halaman Shipping	60
Gambar 4.15 Halaman Utama Emptiestdio	61
Gambar 4.16 Halaman Catalogue	61
Gambar 4.17 Halaman Detail	62
Gambar 4.18 Halaman Shopping Cart.....	62
Gambar 4.19 Halaman Design Custom	63
Gambar 4.20 Halaman Member	63
Gambar 4.21 Halaman Register.....	64
Gambar 4.22 Halaman Checkout.....	64
Gambar 4.23 Halaman About.....	65



INTISARI

Penjualan kaos secara online telah banyak dilakukan oleh perusahaan-perusahaan di dunia. Tetapi beberapa dari perusahaan itu tidak berhasil menjual dengan baik. Hal ini dikarenakan website yang mereka punya kurang interaktif. Para pembeli kaos ingin membeli kaos dengan desain mereka sendiri. Dan keinginan ini tidak bisa diwujudkan oleh website penjualan yang biasa.

Untuk memenuhi keinginan pembeli, perusahaan menyediakan fasilitas untuk mendesain kaos sesuai keinginan mereka. Website ini menjadi pilihan yang tepat untuk para pengguna internet yang ingin berbelanja kaos secara online.

Dengan merancang website yang interaktif, diharapkan dapat membuat para pengguna internet tertarik untuk berbelanja secara online khususnya berbelanja kaos.

Kata kunci: penjualan, website, belanja online, kaos.

ABSTRACT

Online t-shirt selling have done by many company in the world. But some of them haven't succes to promote their product. It because they don't have website which interactive. The buyer want to buy t-shirt with their own design. And this can't do by usual e-commerce website.

To give what the buyer need, the company provide the facility for buyer to design t-shirt with their own design. This website can be the best choice for the internet user which shopping t-shirt online.

With designing interactive e-commerce website, hope can make the internet users interested to shopping online especially shopping t-shirt.

Keywords: *e-commerce, website, shopping online, t-shirt.*