

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bagi terciptanya sebuah proyek video klip diperlukan tahapan-tahapan dalam pembuatannya. Terdapat tiga tahapan dalam pembuatan video klip musik band Aewani Dream yakni proses pra produksi yang merupakan tahap perencanaan / perancangan sebelum melakukan produksi, proses produksi yang merupakan proses pembuatan video klip dan proses pasca produksi yang merupakan tindak lanjut terhadap video klip musik yang telah diproduksi.

Tahap pra produksi meliputi penentuan ide dan tema, pembuatan *logline*, *sinopsis*, *diagram scene* dan *storyboard*, memperkirakan biaya dan waktu, membuat jadwal produksi serta menganalisis sistem. Sedangkan tahap produksi mencakup *syuting*, *penyuntingan* dan *penyatuan* video klip, serta tahap pasca produksi meliputi *mastering*, *penggandaan* dan *distribusi* video klip.

Proyek pembuatan video klip musik ini menggunakan alat seperti *handycam* dan menggunakan spesifikasi komputer standar multimedia, serta memerlukan beberapa *software* pendukung yakni *Magix Movie Edit Pro 2005*, *Adobe After Effects CS3* dan *Adobe Photoshop CS3*. Sementara langkah-langkah pembuatannya dirancang dengan konsep yang sederhana

dengan menampilkan efek animasi, yakni hanya membutuhkan keahlian mengambil gambar, *editing* dan menguasai *software* pendukung guna memperlancar proses pembuatan video klip. Hal ini menunjukkan bahwa pembuatan video klip ini efisien karena hanya dengan memanfaatkan sedikit sentuhan teknologi multimedia namun mampu memberikan pencapaian hasil yang maksimal.

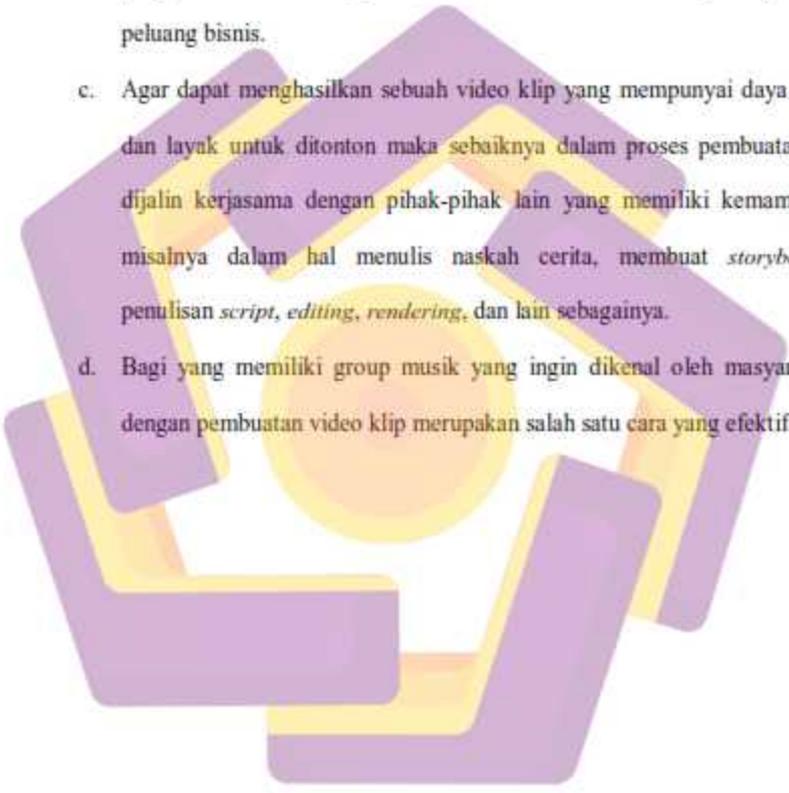
Pembuatan video klip diharapkan informasi yang dihasilkan lebih efektif dan dapat membantu dalam promosi pada Band Aewani Dream, karena dengan adanya video klip mempunyai banyak keuntungan yang didapat antara lain:

1. Promosi lebih efektif dan efisien.
2. Dapat meningkatkan citra

Sebelum mempromosikan video klip pada single musik Band Aewani Dream terlebih dahulu diuji kelayakannya dengan bertanya kepada audiens dan menentukan konsumen mana yang tepat dengan aliran musik dari Band Aewani Dream, sehingga dapat membantu dan mempermudah dalam penyampaian informasi.

5.2 Saran

- a. Pemanfaatan teknologi multimedia seperti video klip merupakan pilihan yang tepat baik bagi pemusik maupun lembaga / instansi yang membutuhkan sarana promosi yang efektif, efisien dan berhasil guna.

- 
- b. Bagi pihak-pihak yang tertarik, menggeluti dan atau ingin mendalami proses pembuatan video klip, baik yang bergerak dalam bidang multimedia, broadcast maupun kalangan awam, menguasai teknik pengeditan video merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.
 - c. Agar dapat menghasilkan sebuah video klip yang mempunyai daya tarik dan layak untuk ditonton maka sebaiknya dalam proses pembuatannya dijalin kerjasama dengan pihak-pihak lain yang memiliki kemampuan misalnya dalam hal menulis naskah cerita, membuat *storyboard*, penulisan *script*, *editing*, *rendering*, dan lain sebagainya.
 - d. Bagi yang memiliki group musik yang ingin dikenal oleh masyarakat, dengan pembuatan video klip merupakan salah satu cara yang efektif