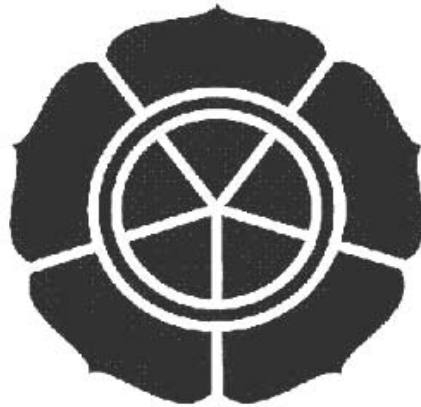


**APLIKASI SHOPPING ONLINE MULTISELLER BERBASIS
FRAMEWORK CODEIGNITER**

SKRIPSI

Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada
jurusan Teknik Informatika STMIK Amikom Yogyakarta



Disusun Oleh :

Darmawan Saputro

07.11.1630

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**APLIKASI SHOPPING ONLINE MULTISELLER BERBASIS
FRAMEWORK CODEIGNITER**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:


Darmawan Saputro

07.11.1630

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada Tanggal 15 Juli 2011

Dosen Pembimbing


Kusriani, Dr., M.Kom
NIK. 190302106

PENGESAHAN

SKRIPSI

**APLIKASI SHOPPING ONLINE MULTISELLER BERBASIS
FRAMEWORK CODEIGNITER**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

Darmawan Saputro

07.11.1630

Telah dipertahankan oleh Dewan Penguji
Pada tanggal 25 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

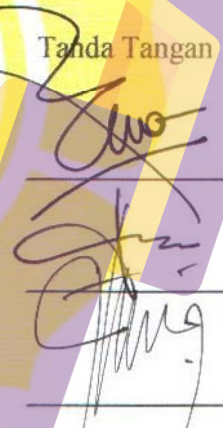
Nama Penguji

Ema Utami, Dr., S.Si, M.Kom.
NIK. 190302037

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

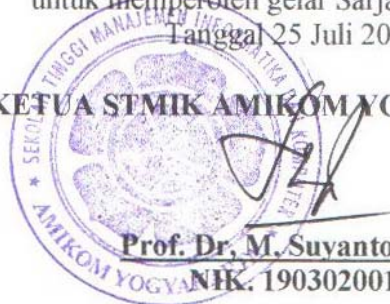
Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Juli 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto. MM
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) , dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Juli 2011

Darmawan Saputro

07.11.1630

PERSEMBAHAN

Ku persembahkan karya ini untuk :

Kedua orang tuaku, kedua adikku dan seluruh keluarga yang dengan penuh cinta telah memberikan doa, dukungan, semangat dan motivasi selama ini.

CV Jajacamp yang telah memberikan kesempatan untuk belajar mengimplementasikan ilmu hasil belajar dari perkuliahan dan telah memberikan bantuan sehingga proses pembuatan skripsi dapat berjalan dengan lancar.

Kepada semua sahabat kuliah yang tangguh Vindhy (thanks atas segala bantuannya dan dukungannya), Inno, Vernandez, Widya, Herwanto dan Ruslin semoga dalam perbedaan kita selalu satu. Semangat, motivasi serta kekompakan kalian tak akan pernah terlupakan, dalam keadaan senang atau sedih kita bersama. Keempat yan...

Seluruh sahabat dari anggota cheX-community, khususnya nanang yang telah memberikan waktu dan bantuan dalam penyelesaian skripsi, serta sahabat lain yang selalu ikut menemani lembur terus.

Thanks for all around me!!!

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur senantiasa penyusun panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga penyusun dapat menyelesaikan Laporan Skripsi..

Adapun laporan Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan laporan Skripsi ini penyusun banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penyusun menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Ibu Kusrini, Dr., M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan Laporan Skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Prof. Drs. Mohammad Suyanto, MM., selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Seluruh Staf Tata Usaha STMIK Amikom Yogyakarta yang telah membantu kelancaran administrasi selama kuliah.
4. Ayah, Ibu, adik dan Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doanya.
5. Teman seperjuangan Vindhya, Widya, Inno, Herwanto, Vernandez, dan Ruslin terimakasih atas saran, kritik, motivasi, keceriaan serta kebersamaanya.

6. Seluruh teman-teman S1-TI-D angkatan 2007 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas semua kenangan dan persahabatan yang tak ternilai.
7. Nanang Haris yang telah membantu penyelesaian skripsi dan seluruh anggota chex-community yang selalu memberi support dan menemani lembur.
8. Segenap Pimpinan dan Karyawan Jogjacamp yang telah memberikan kesempatan untuk belajar bekerja dan melakukan penelitian.
9. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan Laporan Skripsi ini.

Penyusun berharap semoga amal baik semuanya dapat menjadi amal ibadah yang diridhoi oleh ALLAH SWT. Amin.

Penyusun menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan akan selalu penyusun harapkan sehingga dapat lebih bermanfaat bagi penyusun sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan .

Penyusun juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan Laporan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah, penyusun berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 25 Juli 2011

Penyusun

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xvii |
| INTISARI..... | xix |
| ABSTRACT..... | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3. Batasan Masalah | 3 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.6. Metodologi Penelitian..... | 5 |
| 1.7. Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1. Konsep Dasar Sistem | 9 |
| 2.2. Karakteristik Sistem..... | 9 |
| 1. Komponen Sistem (<i>components system</i>)..... | 9 |
| 2. Batas Sistem (<i>boundary system</i>)..... | 10 |
| 3. Lingkungan Luar Sistem (<i>environments system</i>) | 10 |
| 4. Penghubung Sistem (<i>interface system</i>)..... | 10 |
| 5. Masukan Sistem (<i>input system</i>)..... | 10 |
| 6. Keluaran Sistem (<i>output system</i>)..... | 11 |
| 7. Pengolah Sistem (<i>process system</i>)..... | 11 |

| | |
|--|----|
| 8. Sasaran Sistem (<i>objectives system</i>) | 11 |
| 2.3. Konsep Dasar Informasi | 11 |
| 2.3.1. Pengertian Sistem Informasi | 12 |
| 2.3.1.1. Komponen Sistem Informasi..... | 13 |
| 2.4. Konsep Penjualan | 15 |
| 2.4.1. Pengertian Penjualan | 15 |
| 2.4.2. Prinsip Penjualan | 15 |
| 2.4.3. Jenis Penjualan | 16 |
| 2.5. Konsep Dasar Internet | 16 |
| 2.5.1. Pengertian Internet | 16 |
| 2.5.2. Konsep Dasar WWW | 19 |
| 2.5.3. Fungsi Efektif Internet dalam Pemasaran | 21 |
| 2.5.4. Alasan Beriklan di Internet..... | 22 |
| 2.6. Konsep Dasar <i>Electronic Commerce</i> | 22 |
| 2.7. Kerangka <i>E-Commerce</i> | 24 |
| 2.8. Software – Software yang Digunakan | 26 |
| 2.8.1. Perangkat Lunak Web Desain..... | 26 |
| 2.8.1.1. Codeigniter..... | 26 |
| 2.8.1.2. Macromedia Dreamweaver..... | 33 |
| 2.8.1.3. Adobe Photoshop Cs2..... | 34 |
| 2.8.2. Perangkat Lunak Web Programming..... | 36 |
| 2.8.2.1. HTML | 36 |
| 2.8.2.2. PHP | 38 |
| 2.8.3. Perangkat Lunak Web Browser | 41 |
| 2.8.3.1. Internet Explorer | 41 |
| 2.8.4. Perangkat Lunak Web Server | 42 |
| 2.8.4.1. Apache | 42 |
| 2.8.5. Perangkat Basis Data | 44 |
| 2.8.5.1. MySQL | 44 |

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

| | |
|-------------------------|----|
| 3.1. Tinjauan Umum..... | 49 |
|-------------------------|----|

| | |
|---|----|
| 3.1.1. Analisis Kebutuhan Pengguna..... | 49 |
| 3.2. Analisis Sistem | 51 |
| 3.2.1. Definisi Analisis Sistem | 51 |
| 3.2.2. Identifikasi Masalah | 51 |
| 3.2.3. Analisis Pieces | 52 |
| 3.2.3.1. Analisis Kinerja (<i>Performance Analysis</i>)..... | 53 |
| 3.2.3.2. Analisis Informasi (<i>Information Analysis</i>)..... | 54 |
| 3.2.3.3. Analisis Ekonomi (<i>Economy Analysis</i>) | 56 |
| 3.2.3.4. Analisis Pengendalian (<i>Control Analysis</i>)..... | 57 |
| 3.2.3.5. Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analysis</i>)..... | 59 |
| 3.2.3.6. Analisis Pelayanan (<i>Service Analysis</i>)..... | 60 |
| 3.2.4. Analisis Kebutuhan Sistem..... | 61 |
| 3.2.4.1. Kebutuhan Perangkat Keras | 61 |
| 3.2.4.2. Kebutuhan Perangkat Lunak | 62 |
| 3.2.4.3. Kebutuhan Pengguna..... | 64 |
| 3.2.5. Analisis Kelayakan Sistem | 65 |
| 3.2.5.1. Kelayakan Teknologi..... | 65 |
| 3.2.5.2. Kelayakan Hukum..... | 65 |
| 3.2.5.3. Kelayakan Operasional..... | 65 |
| 3.2.5.4. Kelayakan Ekonomi | 66 |
| 3.3. Perancangan Sistem..... | 66 |
| 3.3.1. Rancangan Model | 66 |
| 3.3.1.1. <i>Use Case Diagram</i> | 66 |
| 3.3.1.2. <i>Class Diagram</i> | 69 |
| 3.3.1.3. <i>Sequence Diagram</i> | 73 |
| 3.3.1.3.1. <i>Sequence Diagram</i> Registrasi User .. | 73 |
| 3.3.1.3.2. <i>Sequence Diagram</i> Login User | 74 |
| 3.3.1.3.3. <i>Sequence Diagram</i> Order Produk | 75 |
| 3.3.1.3.4. <i>Sequence Diagram</i> Konfirmasi Pembayaran | 76 |
| 3.3.1.3.5. <i>Sequence Diagram</i> Pengaturan Toko | 77 |

| | |
|---|----|
| 3.3.1.3.6. <i>Sequence Diagram</i> Olah Data produk | 77 |
| 3.3.1.3.7. <i>Sequence Diagram</i> Approve Order... | 78 |
| 3.3.1.3.8. <i>Sequence Diagram</i> Approve Konfirmasi Pembayaran | 79 |
| 3.3.1.3.9. <i>Sequence Diagram</i> Olah Data Kategori | 79 |
| 3.4. Perancangan Database | 80 |
| 3.4.1. Normalisasi | 80 |
| 1. Bentuk Normal Pertama (1NF)..... | 80 |
| 2. Bentuk Normal Kedua (2NF) | 81 |
| 3. Bentuk Normal Ketiga (3NF) | 83 |
| 3.4.2. Relasi Antar Tabel | 84 |
| 3.5. Sistem Perancangan Database | 85 |
| 3.5.1. Rancangan File Data Account | 85 |
| 3.5.2. Rancangan File Data Member Toko..... | 86 |
| 3.5.3. Rancangan File Data Produk | 86 |
| 3.5.4. Rancangan File Data Kategori Umum..... | 88 |
| 3.5.5. Rancangan File Data Kategori Produk Toko..... | 88 |
| 3.5.6. Rancangan File Data Bank | 89 |
| 3.5.7. Rancangan File Data Order | 89 |
| 3.5.8. Rancangan File Data Item Order | 90 |
| 3.5.9. Rancangan File Data Tujuan Pengiriman..... | 91 |
| 3.5.10. Rancangan File Data Shipping Toko..... | 91 |
| 3.5.11. Rancangan File Data Testimonial..... | 92 |
| 3.6. Perancangan Desain Web | 93 |
| 3.6.1. Halaman User | 93 |
| 3.6.1.1. Rancangan Halaman Utama | 93 |
| 3.6.1.2. Rancangan Halaman Detail Produk..... | 94 |
| 3.6.1.3. Rancangan Halaman Form Registrasi | 94 |
| 3.6.1.4. Rancangan Halaman Shopping Cart..... | 95 |
| 3.6.1.5. Rancangan Halaman Shipping | 95 |
| 3.6.1.6. Rancangan Halaman Konfirmasi..... | 96 |

| | | |
|--|--|-----|
| 3.6.2. | Halaman Member | 96 |
| 3.6.2.1. | Rancangan Halaman Login | 96 |
| 3.6.2.2. | Rancangan Halaman Ubah Profil Member..... | 97 |
| 3.6.2.3. | Rancangan Halaman Pengaturan Toko | 97 |
| 3.6.2.4. | Rancangan Halamman Update Kategori Produk | 98 |
| 3.6.2.5. | Rancangan Halaman Update produk | 98 |
| 3.6.2.6. | Rancangan Halaman Update Shipping..... | 99 |
| 3.6.2.7. | Rancangan Halaman Shipping Destination | 99 |
| 3.6.2.8. | Rancangan Halaman Daftar Produk | 100 |
| 3.6.3. | Halaman Admin..... | 100 |
| 3.6.3.1. | Rancangan Halaman Ganti Password..... | 100 |
| 3.6.3.2. | Rancangan Halaman Daftar Toko | 101 |
| 3.6.3.3. | Rancangan Halaman Daftar Produk | 101 |
| 3.6.3.4. | Rancangan Halaman Kategori Produk | 102 |
| 3.6.3.5. | Rancangan Halaman Daftar Order | 102 |
| BAB.IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | | |
| 4.1. | Implementasi Sistem..... | 103 |
| 4.1.1. | Implementasi Database..... | 103 |
| 4.1.2. | Implementasi Proses..... | 108 |
| 4.1.2.1. | Implementasi Halaman Utama | 108 |
| 4.1.2.2. | Implementasi Halaman Detail Produk | 109 |
| 4.1.2.3. | Implementasi Shopping Cart..... | 109 |
| 4.1.2.4. | Implementasi Email Auto Responder | 112 |
| 4.1.2.5. | Implementasi Form Registrasi | 113 |
| 4.1.2.6. | Implementasi Shipping..... | 115 |
| 4.1.2.7. | Implementasi Stok Produk | 118 |
| 4.1.2.8. | Implementasi Yahoo Messenger | 120 |
| 4.1.2.9. | Implementasi Testimonial | 121 |
| 4.1.2.10. | Implementasi Halaman Konfirmasi | 122 |
| 4.1.2.11. | Implementasi Ubah Profil | 122 |
| 4.1.2.12. | Implementasi Pengaturan Toko..... | 123 |

| | |
|--|-----|
| 4.1.2.13. Implementasi Olah Data Kategori Produk | 124 |
| 4.1.2.14. Implementasi Olah Data Produk | 124 |
| 4.1.2.15. Implementasi Informasi Order | 125 |
| 4.2. Pengujian Sistem..... | 125 |
| 4.2.1. Uji Coba Program..... | 125 |
| 1. <i>Black Box Testing</i> | 126 |
| 2. <i>White Box Testing</i> | 130 |
| 4.2.2. Uji Coba Sistem..... | 130 |
| 4.2.2.1. Uji Coba Peningkatan Kinerja (<i>Performance</i>) | 131 |
| 4.2.2.2. Peningkatan Informasi (<i>Information</i>) | 132 |
| 4.2.2.3. Peningkatan Ekonomi (<i>Ecomony</i>) | 133 |
| 4.2.2.4. Peningkatan Pengendalian (<i>Control</i>)..... | 134 |
| 4.2.2.5. Peningkatan Efisiensi (<i>Efficiency</i>)..... | 135 |
| 4.2.2.6. Peningkatan Pelayanan (<i>Service</i>)..... | 136 |
| 4.2.3. Pendaftaran Web Hosting..... | 137 |
| 4.2.4. Proses Upload File..... | 137 |
| 4.2.4.1. Mekanisme Upload File | 138 |
| 4.2.4.2. Mekanisme Upload Database..... | 138 |
| 4.3. Konversi Sistem..... | 138 |
| 4.4. Pemeliharaan Sistem..... | 139 |
| BAB.V. PENUTUP | |
| 5.1. Kesimpulan | 140 |
| 5.2. Saran | 141 |

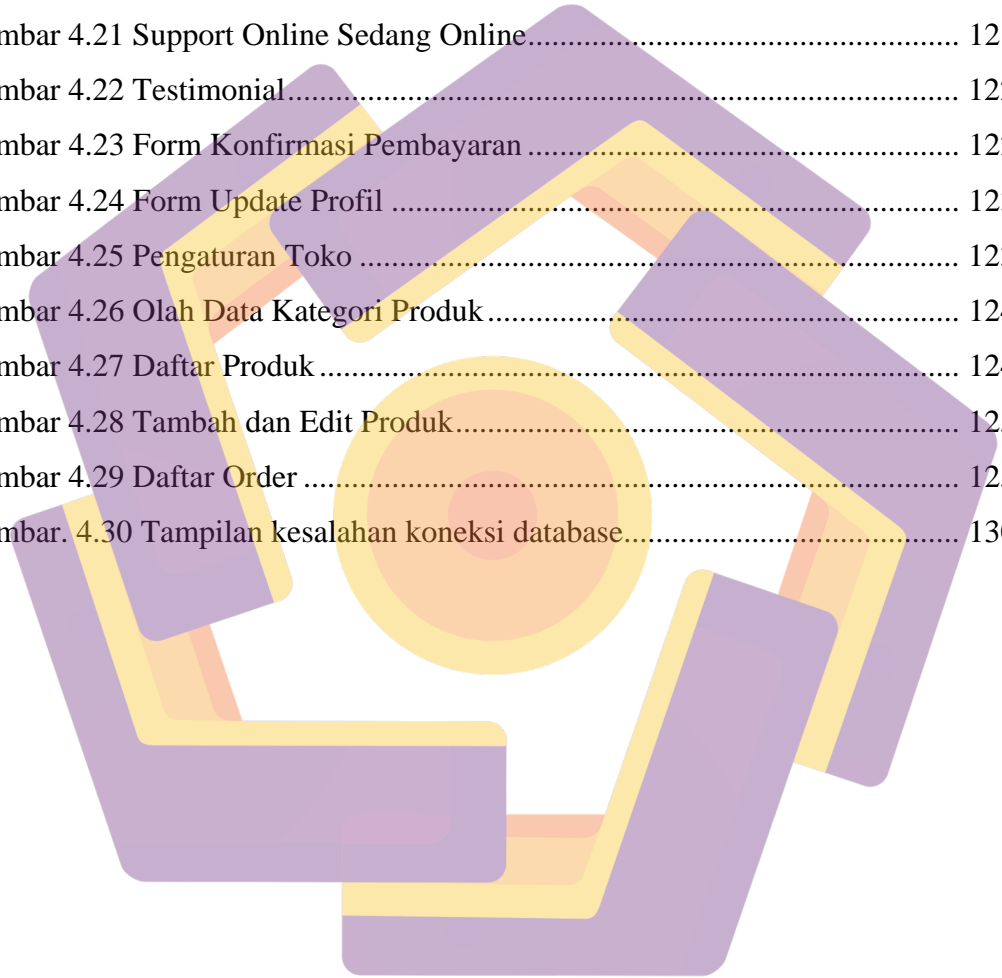
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Siklus Informasi | 12 |
| Gambar 2.2 Tahapan proses strategi periklanan dalam <i>e-Commerce</i> | 24 |
| Gambar 2.3 Aplikasi e-Commerce | 25 |
| Gambar 2.4 Class fileupload dapat digunakan pada berbagai aplikasi web | 27 |
| Gambar 2.5 Struktur kerja codeigniter pada halaman web | 32 |
| Gambar 2.6 Lembar Kerja Macromedia Dreamweaver | 34 |
| Gambar 2.7 Lembar Kerja Adobe Photoshop | 35 |
| Gambar 2.8 Cara Kerja HTML | 37 |
| Gambar 2.9 Tampilan Script HTML | 37 |
| Gambar 2.10 Cara Kerja PHP | 41 |
| Gambar 2.11 Area Internet Explorer | 42 |
| Gambar 3.1 <i>Diagram use case</i> user dan member toko aplikasi pasar online | 67 |
| Gambar 3.2 <i>Diagram use case</i> admin aplikasi pasar online | 68 |
| Gambar 3.3 <i>Diagram class</i> user | 70 |
| Gambar 3.4 <i>Diagram Class</i> Member Toko | 71 |
| Gambar 3.5 <i>Diagram Class</i> Admin | 72 |
| Gambar 3.6 Sequence Diagram Registrasi User | 73 |
| Gambar 3.7 Sequence Diagram Login User | 74 |
| Gambar 3.8 Sequence Diagram Order Produk | 75 |
| Gambar 3.9 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran | 76 |
| Gambar 3.10 Sequence Diagram Pengaturan Toko | 77 |
| Gambar 3.11 Sequence Diagram Olah Data Produk | 77 |
| Gambar 3.12 Sequence Diagram Approve Order | 78 |
| Gambar 3.13 Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran | 79 |
| Gambar 3.14 Sequence Diagram Update Kategori | 79 |
| Gambar 3.15 Relasi Database | 84 |
| Gambar 3.16 Rancangan Halaman Utama | 93 |
| Gambar 3.17 Rancangan Halaman Detail Produk | 94 |
| Gambar 3.18 Rancangan Form Registrasi | 94 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 3.19 Rancangan Halaman Shopping Cart | 95 |
| Gambar 3.20 Rancangan Halaman Shipping | 95 |
| Gambar 3.21 Rancangan Halaman Konfirmasi | 96 |
| Gambar 3.22 Rancangan Halaman Login Member..... | 96 |
| Gambar 3.23 Rancangan Halaman Ubah Profil Member | 97 |
| Gambar 3.24 Rancangan Halaman Pengaturan Toko | 97 |
| Gambar 3.25 Rancangan Halaman Kategori Produk | 98 |
| Gambar 3.26 Rancangan Halaman Update Produk..... | 98 |
| Gambar 3.27 Rancangan Halaman <i>Update Shipping</i> | 99 |
| Gambar 3.28 Rancangan Halaman Update Shipping Destination | 99 |
| Gambar 3.29 Rancangan Halaman Daftar Produk..... | 100 |
| Gambar 3.30 Rancangan Ganti Password..... | 100 |
| Gambar 3.31 Rancangan Tampilan Daftar Toko | 101 |
| Gambar 3.32 Rancangan Tampilan Daftar Produk | 101 |
| Gambar 3.33 Rancangan Tampilan Kategori Produk | 102 |
| Gambar 3.34 Rancangan Tampilan Daftar Order | 102 |
| Gambar 4.1 Tabel account | 103 |
| Gambar 4.2 Tabel order | 104 |
| Gambar 4.3 Tabel produk | 104 |
| Gambar 4.4 Tabel public_cat | 105 |
| Gambar 4.5 Tabel product_cat..... | 105 |
| Gambar 4.6 Tabel shop | 106 |
| Gambar 4.7 Tabel bank | 106 |
| Gambar 4.8 Tabel order_item | 106 |
| Gambar 4.9 Tabel shop_shipping | 107 |
| Gambar 4.10 Tabel shipping_destination | 107 |
| Gambar 4.11 Tabel testimonial | 108 |
| Gambar 4.12 Halaman Utama..... | 108 |
| Gambar 4.13 Halaman Detail Produk | 109 |
| Gambar 4.14 Tampilan Shopping Cart | 112 |
| Gambar 4.15 Form Registrasi User..... | 115 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.16 Form Pengaturan Shipping Pada Toko..... | 118 |
| Gambar 4.17 Form User Pilih Shipping..... | 118 |
| Gambar 4.18 Daftar Produk | 119 |
| Gambar 4.19 Pengaturan Toko | 119 |
| Gambar 4.20 Support Online Sedang Offline..... | 121 |
| Gambar 4.21 Support Online Sedang Online..... | 121 |
| Gambar 4.22 Testimonial..... | 122 |
| Gambar 4.23 Form Konfirmasi Pembayaran | 122 |
| Gambar 4.24 Form Update Profil | 123 |
| Gambar 4.25 Pengaturan Toko | 123 |
| Gambar 4.26 Olah Data Kategori Produk..... | 124 |
| Gambar 4.27 Daftar Produk | 124 |
| Gambar 4.28 Tambah dan Edit Produk..... | 125 |
| Gambar 4.29 Daftar Order | 125 |
| Gambar. 4.30 Tampilan kesalahan koneksi database..... | 130 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Tabel Perintah DDL | 47 |
| Tabel 2.2 Tabel Perintah DML | 48 |
| Tabel 3.1 Analisis Kinerja..... | 54 |
| Tabel 3.2. Analisis Informasi | 55 |
| Tabel 3.3. Analisis Ekonomi | 57 |
| Tabel 3.4. Analisis Pengendalian | 58 |
| Tabel 3.5. Analisis Efisiensi | 59 |
| Tabel 3.6. Analisis Pelayanan | 60 |
| Tabel 3.7 Diskripsi kelas untuk user | 70 |
| Tabel 3.8 Diskripsi Kelas untuk Member Toko..... | 71 |
| Tabel 3.9 Diskripsi Kelas untuk Admin..... | 73 |
| Tabel 3.10 Bentuk Normal Pertama..... | 81 |
| Tabel 3.11 Bentuk Normal Kedua | 82 |
| Tabel 3.12 Bentuk Normal Ketiga | 83 |
| Tabel 3.13 account | 85 |
| Tabel 3.14 contoh <i>record</i> tabel account..... | 85 |
| Tabel 3.15 shop | 86 |
| Tabel 3.16 contoh <i>record</i> shop..... | 86 |
| Tabel 3.17 produk | 87 |
| Tabel 3.18 contoh <i>record</i> produk..... | 87 |
| Tabel 3.19 public_cat | 88 |
| Tabel 3.20 Contoh <i>record</i> public_cat..... | 88 |
| Tabel 3.21 product_cat..... | 88 |
| Tabel 3.22 Contoh <i>record</i> product_cat | 88 |
| Tabel 3.23 bank..... | 89 |
| Tabel 3.24 Contoh <i>record</i> bank | 89 |
| Tabel 3.25 order | 89 |
| Tabel 3.26 Contoh <i>record</i> public_cat..... | 90 |
| Tabel 3.27 order_item | 90 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 3.28 Contoh <i>record</i> public_cat..... | 90 |
| Tabel 3.29 ship_destination | 91 |
| Tabel 3.30 Contoh <i>record</i> public_cat..... | 91 |
| Tabel 3.31 shop_shipping | 91 |
| Tabel 3.32 contoh <i>record</i> shop_shipping..... | 92 |
| Tabel 3.33 testimonial..... | 92 |
| Tabel 3.34 contoh <i>record</i> testimonial | 92 |
| Tabel 4.1 Contoh Pengaturan Shipping | 116 |
| Tabel 4.2 Pengujian Registrasi..... | 126 |
| Tabel 4.3 Pengujian <i>Login</i> | 127 |
| Tabel 4.4 Pengujian form edit profil dan form pendaftaran toko | 127 |
| Tabel 4.5 Pengujian <i>Update</i> Toko | 128 |
| Tabel 4.6 Pengujian sistem peningkatan kinerja..... | 131 |
| Tabel 4.7 Pengujian sistem peningkatan informasi..... | 132 |
| Tabel 4.8 Pengujian sistem peningkatan ekonomi | 133 |
| Tabel 4.9 Pengujian sistem peningkatan pengendalian..... | 134 |
| Tabel 4.10 Pengujian sistem peningkatan efisiensi..... | 135 |
| Tabel 4.11 Pengujian sistem peningkatan efisiensi..... | 136 |

INTISARI

Saat ini sudah banyak sekali berkembang virtual store atau yang sering kita dengar dengan nama toko online. Banyak orang yang memilih melakukan transaksi dari jaringan internet karena banyak keuntungannya. Diantara lebih mudah, hemat waktu, hemat bensin dan hemat tenaga dan juga biaya untuk mendirikan usaha online pun juga tidak terlalu banyak, karena tidak harus ada toko yang nyata. Banyak toko malah membuat waktu kita terbuang banyak hanya karena kita harus hilir mudik dari toko satu ke toko yang lain yang jaraknya belum tentu berdekatan.

Karena berbagai alasan tersebut para maniak belanja mulai merubah gaya belanja mereka dari belanja secara konvensional dengan berbelanja di toko online. Hal itulah yang membuat kehadiran toko online semakin digemari. Namun begitu, membutuhkan biaya dan waktu yang tidak sedikit untuk membuat dan mengembangkan toko online sendiri. Harus dipersiapkan nama domain, desain dan perancangan web, mengisi content, hingga pada saat melakukan promosi online.

Dengan semakin banyaknya peminat toko online, penulis bermaksud untuk memperkenalkan aplikasi Pasar Online sebagai salah satu solusi dalam pencapaian kemudahan bagi pelaku bisnis toko online. Penjual yang tergabung dalam sistem, dapat menggunakan sistem seperti layaknya mempunyai toko online sendiri.

Penjual langsung dapat memasang produknya di pasar online tanpa perlu memikirkan content website karena semuanya sudah tersedia. Pembeli bisa bebas bertransaksi dengan aman karena semua sudah diatur oleh pasar online mulai registrasi hingga proses konfirmasi pembayaran. Pemilik toko dan pembeli yang berada dalam jaringan pasar online dapat bertransaksi dengan nyaman, semudah bertransaksi di mal-mal offline.

ABSTRACT

veloping a virtual store or we often hear the name of an online store. Many people who choose to conduct transactions from the Internet because a lot of advantages. Among the more easily, saving time, saving gasoline and saving energy and also the cost to set up an online business was not too much, because there must be a real store. Many stores even make a lot of time we wasted just because we have to and fro from one store to another store that distance is not necessarily contiguous.

For various reasons the shopping maniacs begin to change their shopping style of a conventional shopping by shopping at online stores. That's what makes the presence of the more popular online stores. However, cost and time does little to create and develop their own online stores. Should be prepared domain name, design and web design, fill in content, until at the time of online promotion. With the increased interest in online stores, the author intends to introduce an application on-line market as one of the solutions in achieving the ease of online stores for businesses. The seller is incorporated in the system, can use a system like having your own online store.

Sellers can instantly install its products in the online marketplace website content without the need to think because everything is available. Buyers can freely transact safely because all arranged by the online marketplace to begin the registration process of confirmation of payment. Store owners and buyers in the network, the online marketplace can transact with a comfortable, easy to trade in malls offline.

Keyword: *virtual store, conventional shopping , shopping at online stores*