

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang penulis lakukan dapat dilihat bahwa sistem penyampaian informasi, pemesanan dan pemasaran pada Jenares Clothing masih memiliki permasalahan terutama jika dilihat dari keefektifitasan dan efisiensi proses.

Sedangkan penggunaan sistem baru yaitu sistem informasi penjualan berbasis web, Jenares Clothing dapat memberikan informasi dan pelayanan yang lebih efektif dan efisien kepada konsumen yaitu dengan pemesanan secara online serta dapat memperluas daerah pemasaran sehingga mampu bersaing secara global. Maka dari semua penjelasan dan pembahasan yang telah dipaparkan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem pemasaran berbasis web, dapat mempermudah konsumen maupun calon konsumen untuk memperoleh informasi. Lebih tepatnya informasi yang disampaikan lebih tepat pada sasaran.
2. Penerapan sistem ini mempermudah para pelanggan dalam melakukan pemesanan produk kapan pun dan dimana pun.

3. Penerapan sistem ini juga dapat mendukung dalam memperluas daerah pemasaran dengan biaya yang relatif lebih sedikit sehingga menguntungkan bagi pihak Jenares clothing. Hal ini dibuktikan dengan :
 1. *Payback Period* (PP) 1 tahun 1/2 bulan.
 2. *Return On Investment* (ROI) 84,32%.
 3. *Net Present Value* (NPV) Rp. 6.421.481,54.
4. Pada sistem ini dibuat 16 tabel kemudian pada DFD terdapat dua entitas eksternal yaitu admin dan konsumen.

5.2 Saran

Setelah melalui proses penelitian dan pembuatan sistem ini, penulis memberikan saran untuk penyempurnaan dan pengembangan sistem. Saran-saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Untuk pengembangan sistem selanjutnya desain secara online dapat dikembangkan dengan menggunakan aplikasi flash dan disertai video tutorial pembuatan desain usulan agar mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan.
2. Pada menu home dapat dikembangkan dengan memberi tambahan form testimonial agar lebih meningkatkan kepercayaan konsumen.