

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Internet dapat membantu perusahaan untuk menyediakan informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat, tanggap, efektif, dan efisien.

Dilihat dari peluang pemasaran lewat internet sangat bagus, penulis tertarik untuk membahas permasalahan penjualan produk yang berupa *T-shirt* pada Jenares Clothing, sehingga penjualan produk tersebut dapat dilakukan secara online mulai dari melihat informasi produk, memesan produk yang akan dibeli, dan meng-*upload* desain produk yang diinginkan.

Dengan adanya sistem informasi penjualan berbasis web, Jenares Clothing dapat memberikan cara penyampaian informasi dan pelayanan yang baru kepada konsumen yaitu dengan pemesanan secara online dan dapat memperluas daerah pemasaran sehingga mampu bersaing secara global.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang diuraikan di atas penulis menyimpulkan bahwa sistem pemesanan dan pemasaran pada Jenares Clothing masih memiliki permasalahan terutama jika dilihat dari keefektifitasan dan efisiensi proses. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka penulis merumuskan masalah bagaimana melakukan pengembangan sistem pemesanan dan pemasaran yang masih *offline* menjadi sistem *online* dengan memanfaatkan teknologi internet sehingga mempercepat proses dan kinerja waktu sehingga lebih efektif dan efisien.

## 1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada pada objek penelitian, maka penulis membuat sebuah aplikasi web yang berjudul **"Website Sebagai Media Pemesanan dan Desain Secara Online Menggunakan Ajax pada Jenares Clothing."** Dalam permasalahan ini akan dibahas hal-hal sebagai berikut:

1. Pemesanan produk yang tersedia di halaman katalog.
2. Desain secara online dilakukan dihalaman upload desain.
3. Desain secara online dikhususkan untuk pemesanan produk kaos.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan diadakan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada pada sistem yang sedang berjalan agar dapat membantu dalam merancang dan mengembangkan sistem pemesanan dan pemasaran yang lebih efektif dan efisien.
2. Menerapkan ilmu dan teori-teori yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan kedalam aplikasi nyata secara praktek guna membantu dan mendukung kemampuan berkualitas dalam menerapkan ilmu yang sudah diperoleh ke dalam kehidupan nyata.
3. Dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan program Sarjana Jurusan Teknik Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan solusi pada Jenares Clothing mengenai sistem pemesanan dan pemasaran yang masih manual atau *offline*. Selain itu, peneliti juga dapat mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi dan menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman dalam bidang obyek permasalahan dari penelitian. Dan untuk pembaca dapat digunakan sebagai contoh atau referensi dalam penyusunan skripsi serta sebagai informasi mengenai perusahaan yang bersangkutan.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini, yaitu :

1. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan dan penelitian langsung di Jenares Clothing.

2. Metode Wawancara

Yaitu dalam pengumpulan data ini dilakukan dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang bersangkutan seperti pemilik Jenares Clothing itu sendiri.

3. Metode Dokumentasi

Yaitu dalam metode ini penyusun mengambil data dari arsip-arsip atau dokumen pada instansi yang terkait.

4. Metode Kepustakaan

Yaitu penelitian dengan mengambil bahan-bahan dari kepustakaan serta sumber lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat diperoleh landasan teori dalam menganalisa data yang ada dalam pembuatan skripsi ini.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan skripsi ini penulis menyajikan dengan sistematika sebagai berikut :

**BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini penulis akan menguraikan secara garis besar tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

**BAB II DASAR TEORI**

Bab ini merupakan teori penunjang yang akan membahas tentang konsep dasar internet, bahasa pemrograman yang digunakan, serta perangkat lunak yang digunakan.

**BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab ini diuraikan tentang analisis semua permasalahan yang ada dimana masalah-masalah yang muncul akan diselesaikan melalui penelitian. Pada bab ini juga dilaporkan secara detail rancangan terhadap penelitian yang dilakukan, baik perancangan secara umum dari sistem yang dibangun maupun perancangan yang lebih spesifik.

**BAB IV PEMBAHASAN SISTEM**

Pada bab ini dipaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, hasil testing dan implementasinya berupa penjelasan teoritik baik secara kualitatif, kuantitatif, atau secara statistik. Kecuali itu, hasil penelitian juga dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang sejenis atau keadaan sebelumnya.

**BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran untuk menghasilkan karya yang lebih baik.

