

BAB V

PENUTUP

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap media promosi website CV. Jaya Gumilar, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis yang peneliti lakukan dengan metode PIECES ternyata masih banyak kelemahan-kelemahan pada sistem lama. Hal ini dapat dilihat pada analisis PIECES dengan solusi perubahan dengan sistem yang baru.
2. Dari analisis kebutuhan dan kelayakan yang telah dilakukan pada CV. Jaya Gumilar, maka dari hasil analisis kebutuhan dan kelayakan tersebut perlu dibangun website sebagai media promosi CV. Jaya Gumilar Yogyakarta.
3. Dari hasil perancangan program dan implementasi, dilakukan kuisioner. Maka didapatkan kesimpulan bahwa sistem yang baru lebih banyak membantu pengguna dan lebih memudahkan dalam kegiatan promosi.

2. Saran

Dengan adanya website ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak CV. Jaya Gumilar sebagai media promosi. Untuk mendapatkan manfaat yang maksimal, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai pertimbangan antara lain :

1. Peneliti menyarankan pihak CV. Jaya Gumilar untuk menerapkan sistem baru dengan menggunakan website sebagai media promosi. Peneliti melihat bahwa sistem baru tersebut dapat membantu CV. Jaya Gumilar dalam melakukan kegiatan promosi agar lebih baik.
2. Setelah media promosi yang baru berjalan sebaiknya pihak CV. Jaya Gumilar selalu melakukan up to date informasi sehingga tidak membosankan pengunjung.
3. Penelitian dimasa mendatang, hendaknya dapat menambahkan fitur-fitur yang masih kurang guna penyempurnaan web yang telah dirancang penulis.
4. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan web ini. Maka dari itu penulis berharap nantinya sistem ini dapat dikembangkan lebih baik lagi.

Demikian saran yang dapat penulis sampaikan, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, CV. Jaya Gumilar, dan semua pihak yang membaca laporan ini, terima kasih atas kerjasamanya.