

BAB 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi sampai saat ini berkembang dengan pesat seiring dengan penemuan dan pengembangan ilmu pengetahuan dalam meningkatkan kesejahteraan manusia. Indonesia sebagai negara berkembang selalu beradaptasi dengan berbagai teknologi untuk mempermudah kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan pada bidang informasi dan komunikasi merupakan salah satu peran teknologi yang sangat berpengaruh dalam kehidupan manusia yang selalu dikembangkan seiring kebutuhan manusia itu sendiri

Dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, saat ini dunia telah mengenal teknologi internet. Dengan internet ini semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia manapun bahkan mampu menopang komunikasi antara bangsa Indonesia yang relatif miskin dengan bangsa lain yang cenderung lebih maju dan lebih kaya. Melalui media ini, mereka dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan jaringan yang global, internet dapat diakses setiap waktu. Begitu memerlukan informasi tertentu, kita hanya perlu mengakses internet dan dalam waktu yang tidak lama kita dapat memperoleh informasi apapun yang kita butuhkan. Hal ini berarti suatu kerja yang

efisien cepat dan murah mampu dilaksanakan oleh bangsa kita dalam rangka mengejar ketinggalan sosial ekonomi dari bangsa lain. Dapat dibayangkan betapa besarnya peranan media internet ini dalam kehidupan kita. Saat ini internet tidak hanya digunakan manusia dalam mencari informasi saja, tetapi juga menggunakan media internet untuk melakukan bisnis dengan membangun sebuah website.

Sebelum mengenal media internet, manusia melakukan bisnis mereka dengan diawali memilih tempat usaha, menyewa toko untuk menjajakan dagangan dan mengiklankan bisnis mereka dengan biaya mahal, mencari informasi pesaing dan produk terbaru dengan waktu yang cukup lama, dan masih banyak lagi kegiatan lain yang menghabiskan banyak waktu dan biaya. Terutama dalam kegiatan promosi mereka yang semuanya masih mengandalkan media cetak, mereka harus mencetak ribuan brosur, pamflet, katalog, dan media lainnya. Teknik distribusi seperti ini membutuhkan biaya dan waktu yang tidak sedikit. Pelanggan pun menjadi tidak leluasa dalam mendapatkan informasi produk dan layanan terbaik yang disediakan karena aktivitas mereka dalam mengakses informasi dibatasi oleh ruang dan waktu.

Kini dengan hadirnya internet, kita dapat melakukan bisnis lebih mudah. Kita dapat menampilkan berbagai informasi keunggulan produk dan layanan yang kita sediakan. Bahkan kita dapat mengupdate informasi yang kita tampilkan kapan saja, tanpa perlu menghabiskan banyak biaya untuk menyewa toko, persediaan barang, kertas, dan lain-lain. Bahkan kita mampu menunjukkan wajah barang dagangan dari berbagai sudut pandang.

Pelanggan pun dapat mengakses informasi yang mereka butuhkan kapan saja dan dari mana saja dengan cepat. Pelanggan dapat melihat tampilan produk yang disediakan dan mampu menentukan pilihannya dengan tepat.

CV. Jaya Gumilar merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan barang dan jasa desain interior yang perlu berinteraksi dan bersosialisasi dengan masyarakat. Dengan cara memberikan informasi yang lengkap dan jelas mengenai perusahaannya ke seluruh masyarakat. Kebetulan saja penyampaian informasi yang selama ini digunakan CV. Jaya Gumilar masih menggunakan cara yang sederhana yaitu pemakaian brosur dan katalog.

Dalam melakukan kegiatannya perusahaan ini masih menggunakan proses konvensional, sehingga terjadi masalah dalam penyampaian informasi. Yang demikian dirasa, masih memiliki banyak kekurangan antara lain, jangkauan penyebaran informasi yang kurang luas, muatan informasi yang sangat terbatas, dan proses update informasi yang kurang menguntungkan baik menyangkut biaya maupun waktu. Disini dikenalkan sebuah sistem penyebaran informasi, yang dapat melengkapi sistem lama yaitu memanfaatkan situs website sebagai media promosi. Karena alasan tersebut, maka penulis mengambil judul “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV. JAYA GUMILAR YOGYAKARTA”.

2. Perumusan Masalah

CV. Jaya Gumilar merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan barang dan jasa desain interior. Berdasar latar belakang di atas, untuk kelancaran dan kelangsungan kegiatan promosi pada perusahaan, maka dalam permasalahan ini akan dibahas: *Bagaimana membangun website sebagai media promosi pada CV. Jaya Gumilar*. Website ini selanjutnya bisa digunakan semaksimal mungkin yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi bagi para peminat dan rekan bisnis CV. Jaya Gumilar.

3. Batasan Variabel Penelitian

Dunia internet begitu sangat luas, maka penyusun terlebih dahulu akan menganalisis terhadap media promosi yang ada saat ini. Adapun batasan-batasan pembuatan website sebagai media promosi sebagai berikut:

1. Batasan Content
 - a. Informasi profil perusahaan.
 - b. Informasi layanan perusahaan
 - c. Informasi artikel
 - d. Informasi gallery
 - e. Fasilitas pemesan dan kontak
 - f. Fasilitas download

Batasan tersebut disesuaikan dengan informasi yang dibutuhkan.

2. Batasan Software

- a. Xamp untuk web server.
- b. Mozilla firefox untuk web browser.
- c. Adobe Dreamweaver untuk web editor.
- d. Adobe Photoshop untuk desain grafis.
- e. Adobe Flash untuk animasi.

4. Tujuan dan Manfaat

Adapun maksud dan tujuan penelitian dan penulisan skripsi ini adalah :

1. Tujuan penelitian

- a. Membangun sebuah website yang dapat mendukung kegiatan promosi pada CV. Jaya Gumilar.
- b. Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di STMIK Amikom Yogyakarta.

2. Manfaat penelitian

- a. Sebagai sarana promosi perusahaan atas jasa yang ditawarkan.
- b. Memudahkan pelanggan memperoleh informasi kapan saja melalui internet.
- c. Memperluas pangsa pasar perusahaan dalam menjaring pelanggan baru.

5. Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian adalah sekumpulan peraturan, kegiatan, dan prosedur yang digunakan oleh peneliti.

1. Metode penelitian

Metode penelitian yang dipakai adalah penelitian deskriptif dan bersifat studi kasus. Menurut Moh. Nazir penelitian deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Dimana tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.

2. Metode pengumpulan data

- a. Observasi, melakukan pengamatan dan pencatatan secara langsung terhadap perusahaan yang diteliti dengan cermat dan sistematis.
- b. Interview, proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden dengan menggunakan panduan wawancara.
- c. Studi kepustakaan, mempelajari literatur untuk memperoleh informasi dari peneliti terdahulu, dengan menggali teori-teori yang

telah berkembang dalam bidang ilmu yang berkepentingan dengan menghindari terjadinya duplikasi-duplikasi.

3. Metode analisis data

Metode analisis menggunakan metode Analisis PIECES meliputi analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, kontrol, efisiensi dan pelayanan pelanggan. Analisis ini bertujuan untuk mengetahui kelemahan dari sistem yang sedang berjalan.

6. Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Penulis akan menyajikan latar belakang dari penulisan skripsi ini, rumusan masalah, batasan variabel penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan skripsi.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini menguraikan tentang konsep dasar teori yang berhubungan dengan penelitian serta penjelasan dari perangkat lunak pendukung yang digunakan.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini akan dijelaskan latar belakang tentang perusahaan, untuk menggambarkan perusahaan yang sedang berjalan. Analisis kelemahan digunakan Analisis PIECES dengan meliputi analisis kinerja,

informasi, ekonomi, kontrol, efisiensi, pelayanan. Selain itu diberikan analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan. Pembahasan perancangan sistem meliputi normalisasi, flowchart, DFD dan perancangan interface website.

Bab IV Implementasi Sistem

Pada bab ini berisikan pembahasan implementasi sistem yang diharapkan serta pengujian sistem yang meliputi:

1. Uji program

Dalam hal ini pengetesan terhadap website disebut dengan unit testing atau program testing yang bertujuan untuk meyakinkan bahwa modul tidak mengalami kesalahan.

2. Uji sistem

Dalam hal ini dilakukan pemeriksaan keompakan antar komponen sistem yang diimplementasikan bertujuan untuk memastikan komponen-komponen sistem berfungsi sesuai harapan.

3. Manual program

Dalam hal ini membahas cara menggunakan website yang sudah dibuat.

4. Manual instalasi

Dalam hal ini berisi tahapan proses instalasi website dengan bahasan upload file web ke webserver agar dapat diakses melalui WWW(World Wide Web).

Bab V Penutup

Penulis akan menyajikan kesimpulan dan saran yang relevan dengan objek penelitian. Sub bab kesimpulan berisi perincian tentang penemuan-penemuan hasil interpretasi terhadap data dan rangkuman yang diperoleh dalam penelitian. Sub bab saran berisi nilai strategis yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja perusahaannya.

