

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Pada era globalisasi seperti ini, sebuah perusahaan dituntut harus dapat mengikutu kemajnan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan dan mempromosikan produk dan jasa kepada para konsumen, sehingga dengan mudah perusahaan dapat memenangkan persaingan yang semakin ketat seperti sekarang ini. Oleh karena itu banyak sekali perusahaan-perusahaan menggunakan website sebagai media promosi untuk memberikan informasi.

Dengan teknologi informasi yang berkembang saat ini, pengelolaan informasi dapat dilakukan secara lebih aktual dan optimal. Dengan adanya bantuan teknologi, seperti: komputer, program-program aplikasi, perangkat komunikasi serta jaringan internet/intranet. Penggunaan teknologi informasi bertujuan untuk mencapai efisiensi dalam berbagai aspek pengelolaan informasi, yang ditunjukkan dengan kecepatan dan ketepatan waktu pemrosesan, serta ketelitian dan keakuratan informasi.

Coklat Cafeshop adalah sebuah cafe yang lebih dikenal oleh masyarakat jogja dengan nama Rumah Coklat hadir pertama kali di jogja pada tanggal 24 April 2003. Kehadiran Cafe Coklat berawal dari keinginan *owner* untuk

menghadirkan salah satu tempat nongkrong alternatif yang mengkhususkan produk seputar coklat, sesuai dengan Visi Coklat Cafeshop yaitu memberikan warna baru bagi dunia kuliner di Yogyakarta.

Pada saat ini media informasi yang diberikan Coklat Cafeshop kepada konsumen hanya melalui media cetak seperti majalah dan situs jejaring sosial, hal ini dirasa kurang efektif karena tidak semua kalangan membeli atau membaca majalah tersebut, dan pada situs jejaring sosial pelanggan harus menunggu konfirmasi pertemanan terlebih dahulu. Sehingga informasi yang didapat pelanggan tidak akurat, dan tidak tepat waktu.

Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi dan fungsi internet, maka akan dibangun sebuah website dengan judul yang akan diangkat dalam penulisan skripsi ini adalah

“ ANALISIS DAN PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI COKLAT CAFESHOP YOGYAKARTA”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang yang diuraikan diatas maka dapat teridentifikasi masalah yang dikemukakan penulis sebagai berikut :

- Bagaimana membangun web sebagai media promosi dan informasi pada Coklat Cafeshop. Agar memudahkan akses pelanggan untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan tentang Coklat Cafeshop.

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk membatasi masalah dalam ruang lingkup sistem yang telah ada pada Coklat Cafeshop yang sangat luas, maka penulis hanya membatasi masalah ini pada :

1. Perancangan dan implementasi website Coklat Cafeshop Yogyakarta
2. Pengolahan data barang seperti produk yang tersedia dan produk terbaru
3. Sebagai sarana informasi pada Coklat Cafeshop
4. *Web* ini juga ditujukan untuk admin yang bertugas untuk mengupdate informasi yang diberikan kepada pelanggan
5. Web dinamis

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Adapun tujuan dari pembuatan skripsi dan pembuatan aplikasi dengan judul "*Analisis Dan perancangan web sebagai media informasi dan promosi Coklat Cafeshop*" ini, yaitu :

1. Memenuhi syarat kelulusan program pendidikan jenjang strata 1 teknik informatika dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer di STIMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Menjadikan web ini Sebagai salah satu alternatif metode pemasaran Coklat Cafeshop dalam penyampaian dan memberi informasi kepada para pelanggan.

1.5 METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif yaitu metode memecahkan masalah dan menjawab permasalahan yang sedang dihadapi sekarang ini. Metodologi yang dilakukan, yaitu:

1. Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah jalur yang akan ditempuh untuk mengumpulkan data dan kelengkapan skripsi. Dalam pengumpulan data guna memperlancar jalannya proses penelitian, akan digunakan beberapa metode dengan cara:

a. Observasi

Yaitu metode pengamatan yang dilakukan secara langsung terhadap objek yang akan diteliti di lapangan.

b. Wawancara

Yaitu metode tanya jawab terhadap pihak-pihak yang terlibat secara langsung dengan pihak instansi yang berhubungan dengan objek yang diteliti dalam bidang tertentu guna mendapatkan data-data yang dibutuhkan.

c. Kepustakaan

- Mencari referensi-referensi yang berkaitan dengan topik di internet maupun dari sumber lainnya
- Belajar teori-teori dan literatur lain dapat membantu memecahkan permasalahan yang ada.

2. Analisis

Dengan masalah yang ada dibuat sebuah web sebagai media promosi dan informasi pada Coklat Cafeshop Yogyakarta agar memudahkan pelanggan mengakses informasi tentang Coklat Cafeshop Yogyakarta.

3. Perancangan

Perancangan dilakukan dengan membuat *user interface* dan menambahkan beberapa navigasi pada web dan beberapa kata pengingat sebagai keterangan tambahan dalam memudahkan pengguna memahami program.

4. Implementasi

Tahapan-tahapan implementasi yang dilakukan meliputi *design*, *coding*, dan *testing*.

- Design

Membuat *design* tampilan web pada setiap halaman web yang dibuat sederhana sesuai fungsinya sebagai web informasi

- Coding

Membuat kode program pada masing-masing halaman web dan modul kemudian menyimpan seluruh kode pada masing-masing modul

- Testing

Melakukan pengecekan pada tiap modul dan halaman web yang sedang dibuat untuk meminimalisasikan *error* yang mungkin saja terjadi. *Testing* dilakukan terhadap masing-masing modul dan halaman web yang sudah dibuat.

5. Pemeliharaan

Pemeliharaan sistem dilakukan selama sistem masih berjalan dan tetap dipakai. Setelah segala persiapan dan pendukungnya tersedia. Setelah itu akan dilakukan test untuk meyakinkan bahwa aplikasi tersebut dapat berjalan dengan baik dan sesuai prosedur atau tidak. Jika terjadi kekurangan pada tahap ini, aplikasi akan diperbaiki dan diuji kembali. Apabila telah sesuai dengan yang diharapkan, maka aplikasi tersebut dikatakan telah siap dipakai. Selanjutnya dibuat laporan dari semua hasil penelitian yang dilakukan sesuai dengan sistematika yang ada.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika yang digunakan dalam penyusunan laporan adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang masalah umum dalam penyusunan proposal penelitian, yang meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai konsep dasar sistem informasi, dan konsep dasar jaringan yang digunakan oleh penulis dalam menyusun skripsi.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini diuraikan dan dijelaskan mengenai gambaran umum Coklat Cafeshop dan analisis sistem untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi masalah, reprensi pengetahuan, perancangan sistem, perancangan data base, rancangan antar muka pengguna.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang penjelasan system yang dibuat, yang berisi rencana implementasi, pembahasan dan manual program.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran pada program yang telah dibuat dan kritikan pada penulis



