

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA TOKO SENAPAN ANGIN
TARGET SPORT DI WONOSARI**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Hasan Muntaha

09.22.1126

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA TOKO SENAPAN ANGIN
TARGET SPORT DI WONOSARI**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Muhammad Hasan Muntaha

09.22.1126

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

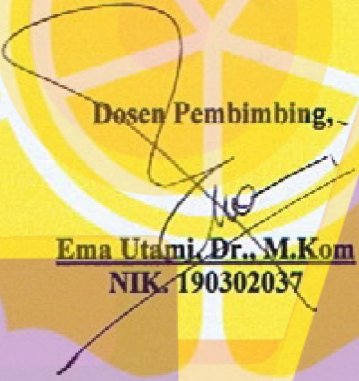
**Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media
Promosi Pada Toko Senapan Angin
Target Sport Di Wonosari**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Muhammad Hasan Muntaha

09.22.1126

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 04 Juni 2010

Dosen Pembimbing,


Ema Utami, Dr., M.Kom
NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media
Promosi Pada Toko Senapan Angin
Target Sport Di Wonosari**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Hasan Muntaha

09.22.1126

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Maret 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Drs. Bambang Sudarvatno, MM
NIK. 190302029

Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.
NIIK. 190302107

Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Maret 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Maret 2011

Muhammad Hasan Muntaha

NIM. 09.22.1126

Motto

*M*ulailah Segala Sesuatu Kegiatan Yang Anda Lakukan Dengan

Doa

*J*angan berhenti berbuat kebaikan karena itu sangatlah baik buat

pribadimu

*D*isiplin adalah kunci dari sebuah kesuksesan

*B*erpikirlah positif agar hari-harimu selalu baik

*U*saha yang keras akan membuahkan hasil yang manis

*M*ulailah belajar dari hal yang kecil jika kamu pingin hal yang besar

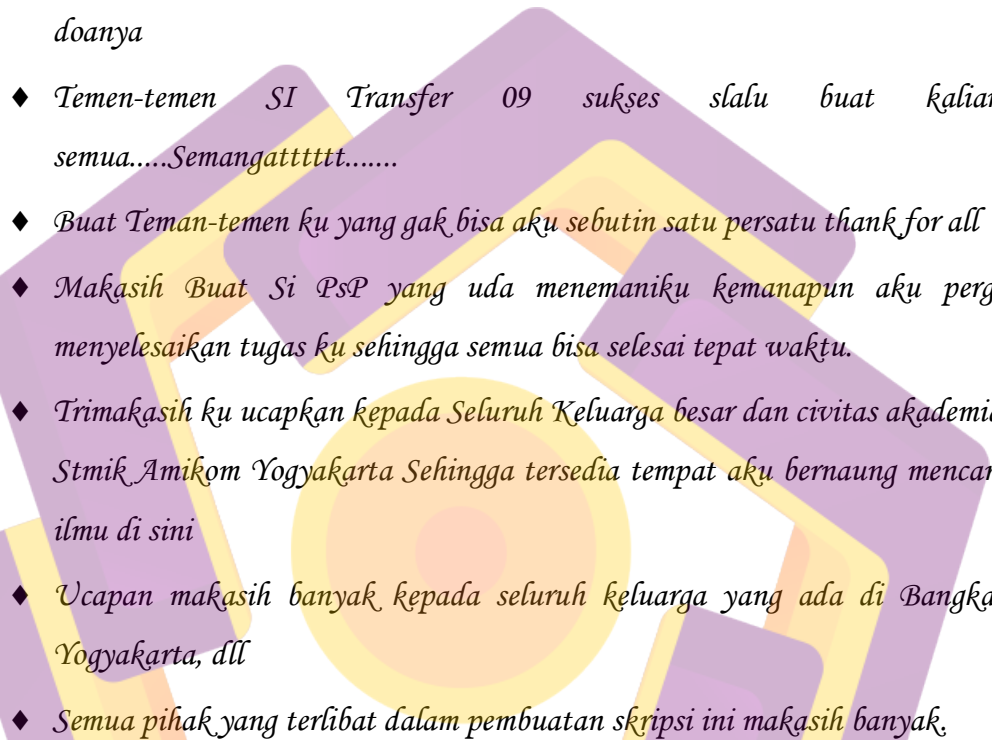
bisa terwujud

*I*ngatlah Nasehat Dan Pesan Dari Kedua Orang Tuamu

Halaman Persembahan



- ◆ *Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNya.*
- ◆ *Junjungan Nabi Muhammad SAW Yang Telah Menjadi Suri Tauladan Bagiku.*
- ◆ *Almarhum ibu saya Nur Rahayu semoga amal dan ibadahnya diterima Allah SWT*
- ◆ *Bapak M.Suyanto selaku Ketua Stmik Amikom Yogyakarta dan seluruh keluarga besar Stmik Amikom Yogyakarta.*
- ◆ *Ucapan terima kasih buat Ema Utami, Dr., M.Kom selaku dosen pembimbing sehingga Skripsi ini bisa diselesaikan.*
- ◆ *Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua Orang Tuaku yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan semuanya.*
- ◆ *Terima kasih banyak kepada Bapak Arief Rahman Shaleh sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Toko Bapak. Semoga usaha bapak berkembang pesat.*
- ◆ *Semua Bapak dan Ibu Dosen Stmik Amikom Yogyakarta makasih banyak atas semua ilmu yang telah diberikan semoga anak didikmu ini bisa jadi orang sukses begitu juga dengan Bapak Ibu semuanya.*
- ◆ *Kakak-kakakku yang selalu menasehati dan mendukung aku makasih karena uda sabar dengan el selama ini.*
- ◆ *Adekku Ayu makasi atas doanya , semoga kuliahmu lancar*

- 
- ◆ *Buat teman-teman YUGIOH makasih udah menemani bermain saat sedang susah*
 - ◆ *Buar Afifi makasih udah nemenin saat ujian*
 - ◆ *Sahabat-sahabat aku yang ada Jogja, dan dimanapun makasih banyak atas doanya*
 - ◆ *Temen-temen SI Transfer 09 sukses slalu buat kalian semua.....Semangattttt.....*
 - ◆ *Buat Teman-temen ku yang gak bisa aku sebutin satu persatu thank for all*
 - ◆ *Makasih Buat Si Psp yang uda menemaniku kemanapun aku pergi menyelesaikan tugas ku sehingga semua bisa selesai tepat waktu.*
 - ◆ *Trimakasih ku ucapkan kepada Seluruh Keluarga besar dan civitas akademia Stmik Amikom Yogyakarta Sehingga tersedia tempat aku bernaung mencari ilmu di sini*
 - ◆ *Ucapan makasih banyak kepada seluruh keluarga yang ada di Bangka, Yogyakarta, dll*
 - ◆ *Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini makasih banyak,*

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi berjudul Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada Toko Senapan Angin Target Sport Di Wonosari dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar sarjana komputer pada program studi Sistem Informasi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA. Berhasilnya usaha penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih yang sebenarnya kepada:

1. Allah SWT dan Nabi Besar Muhammad SAW sebagai guru besarku.
2. Kedua Orang tuaku, saudara - saudaraku yang telah memberikan dorongan moril maupun materiil.
3. Bapak Prof. Mohammad Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Ema Utami, Dr. sebagai dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan dan dorongan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Bapak Arief Rachman Sholeh selaku pemimpin Target Sport yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di Target Sport.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca, khususnya mahasiswa Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Yogyakarta, Maret 2011

Penulis



DAFTAR ISI

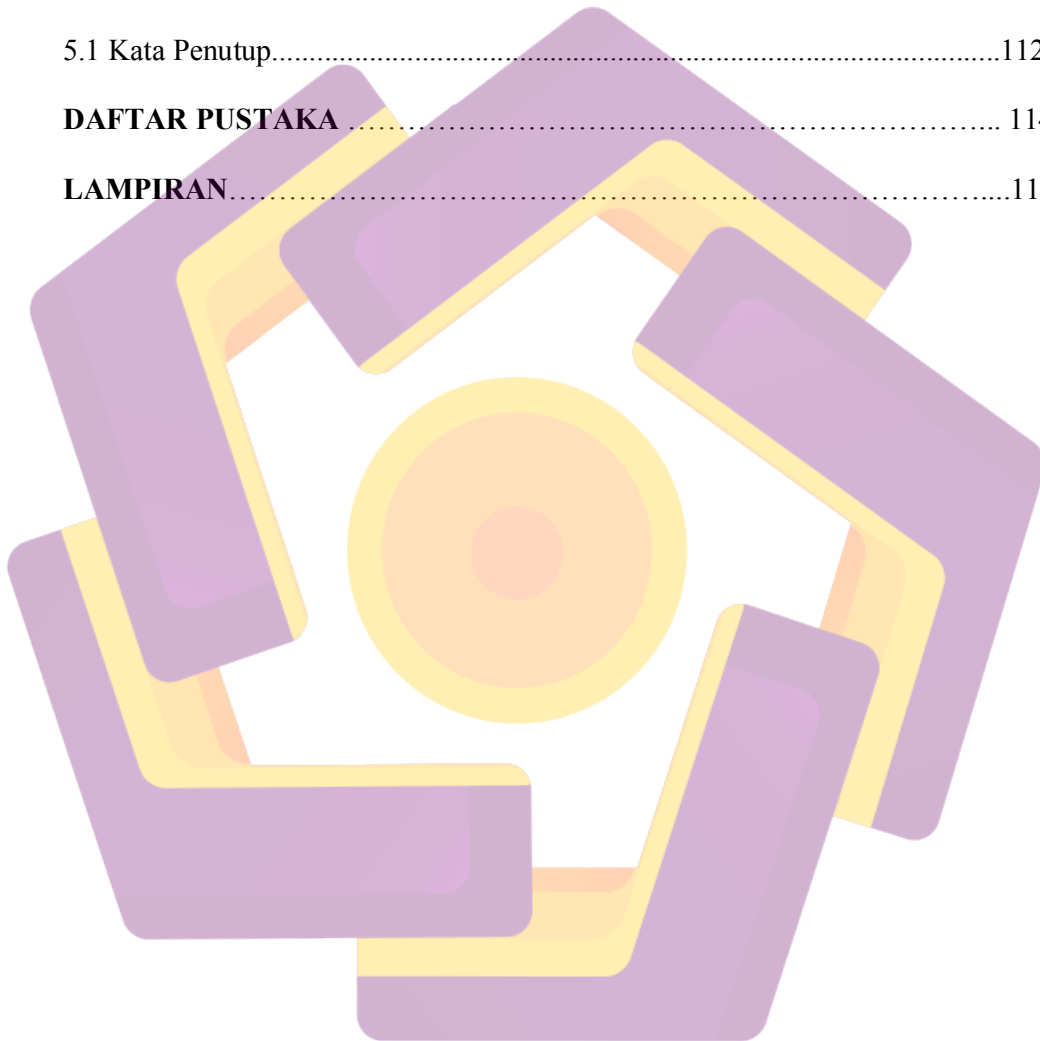
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xviii
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Masalah	1
B Rumusan Masalah	2
C Batasan Masalah	2
D Maksud dan Tujuan	3
E Manfaat Penelitian	4
F Metode Pengumpulan data.....	5
G Sistematika Penulisan	6
H. Jadwal Kegiatan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem dan Informasi	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Kualitas Informasi.....	9
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	11

2.1.4 Konsep Dasar Sistem Basis Data	11
A. Pengertian Sistem Basis Data	11
B. Komponen Dasar Sistem Basis Data	12
2.1.5 Konversi Sistem.....	15
2.2 Konsep Dasar Internet.....	16
2.2.1 Perkembangan Internet.....	16
2.2.2 Fasilitas Internet	19
2.3 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	25
2.3.1 Apache.....	25
A. PHP.....	25
B. MySQL.....	33
2.3.2 Adobe Photoshop CS2.....	34
2.3.3 Macromedia Dreamweaver 8	35
2.3.4 Xampp.....	37
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	39
3.1 Analisis Sistem	39
3.1.1 Identifikasi masalah.....	40
A. Analisis Kinerja.....	41
B. Analisis Informasi	42
C. Analisis Ekonomi	43
D. Analisis Pengendalian	44
E. Analisis Efisiensi	45
F. Analisis Pelayanan	45

3.1.2 Studi Kelayakan	46
A. Kelayakan Operasional	46
B. Kelayakan Ekonomi	47
C. Kelayakan Teknologi	47
D. Kelayakan Hukum	48
3.1.3 Kebutuhan Sistem	48
A. Perangkat Keras	48
B. Perangkat Lunak	49
C. kebutuhan Operasional	49
3.2.1 Struktur Sistus Web	51
3.2.2 Flowcart Sistem	52
3.2.3 DFD	56
3.2.4 Perancangan basis data	66
3.2.5 Rancangan Halaman Web	75
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Implementasi	79
A. Home	79
B. News	80
C. About Us	81
D. Help	82
E. Product	83
F. Guestbook	84
4.1.1 Uji Coba Sistem dan Program	85

4.1.1.1 Dasar Uji Coba Rancang Program	85
A. Uji Coba Form Search	85
B. Uji Coba Order	87
4.1.1.2 Tahap Uji Coba Rancang Program	91
4.1.1.3 Kesalahan-kesalahan Program	92
4.1.1.4 Simulasi Uji Coba Program dan Hasil	93
4.1.2 Manual Program	96
4.1.2.1 Manual Program Admin	96
4.1.2.1.1 Proses Input Data	96
4.1.2.1.2 Proses Edit Data	98
4.1.2.2 Manual Untuk Customer	101
4.2 Manual Instalasi	102
4.2.1 Pemeliharaan Sistem	105
4.2.1.1 Pemeliharaan Aplikasi	105
4.2.1.2 Pemeliharaan Database	105
4.2.2 Konversi Sistem	106
4.3 Pembahasan	107
4.3.1 Pembahasan Listing Program	107
4.3.1.1 Setting Data Profile.....	107
4.3.1.2 Setting Data Category.....	107
4.3.1.3 Setting Data Product	108
4.3.1.4 Setting Data Order	109
4.3.1.5 Setting Data Shop_Config	110

BAB VI PENUTUP.....	111
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	112
5.1 Kata Penutup.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	115

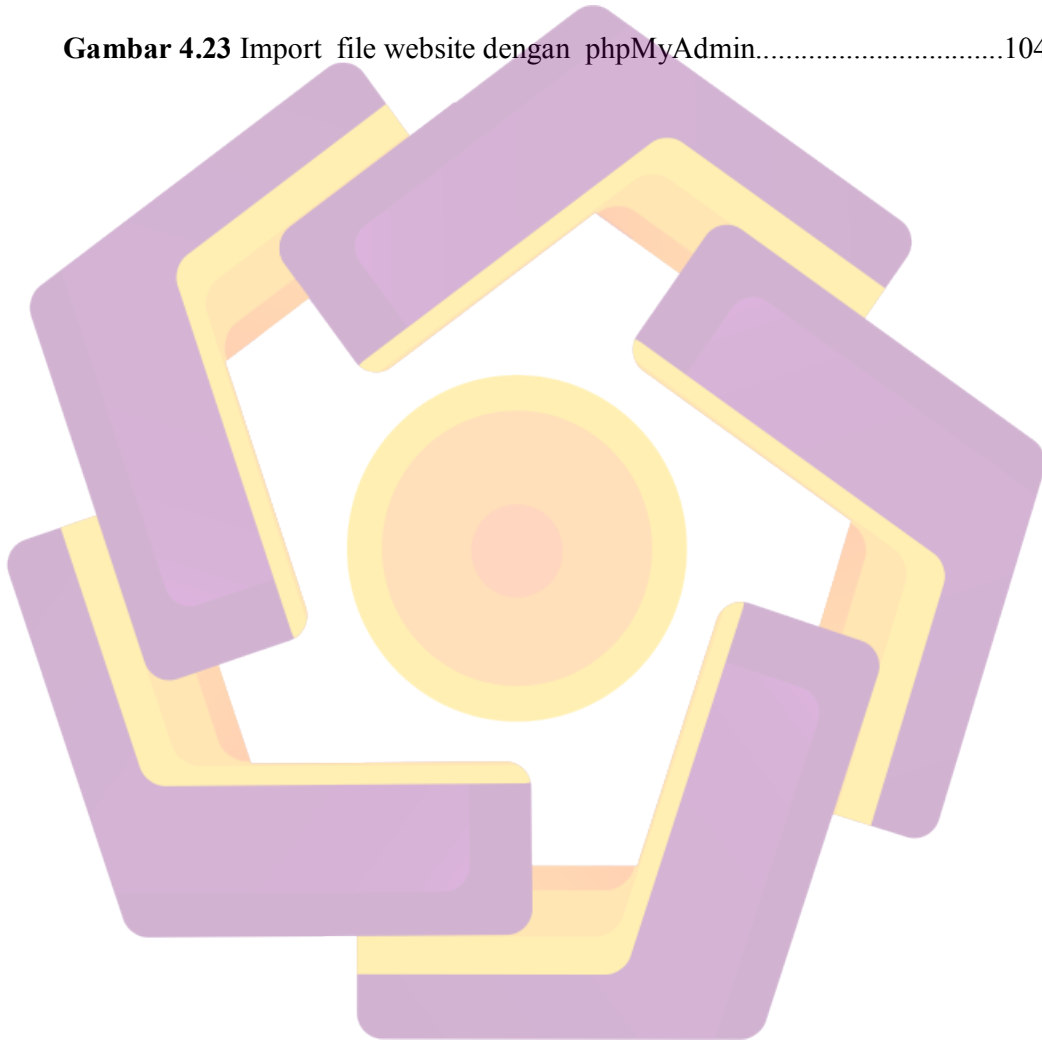


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengolahan Data.....	8
Gambar 2.2 Layout Adobe Photoshop CS2	36
Gambar 2.3 Layout Macromedia Dreamweaver 8	37
Gambar 2.4 Tampilan Xampp.....	38
Gambar 3.1 Halaman Admin.....	51
Gambar 3.2 Halama Customer.....	52
Gambar 3.3 Flowchart Admin.....	53
Gambar 3.4 Flowchart User.....	55
Gambar 3.5 DFD level 0	56
Gambar 3.6 DFD level 1.....	57
Gambar 3.7 DFD level 2 proses 1.....	58
Gambar 3.8 DFD level 2 proses 2.....	58
Gambar 3.9 DFD level 2 proses 3.....	59
Gambar 3.10 DFD level 2 proses 4.....	60
Gambar 3.11 DFD level 2 proses 5.....	60
Gambar 3.12 DFD level 2 proses 6.....	61
Gambar 3.13 DFD level 2 proses 7.....	61
Gambar 3.14 DFD level 2 proses 8.....	62
Gambar 3.15 DFD level 2 Pembuatan Laporan.....	63
Gambar 3.16 ERD.....	64
Gambar 3.17 Relasi Antar Tabel.....	73

Gambar 3.18 Struktur Halaman Index.php	75
Gambar 3.19 Struktur Halaman Profil.php	76
Gambar 3.20 Struktur Halaman Produk.php	77
Gambar 3.21 Struktur Halaman Guestbook.php	77
Gambar 3.22 Struktur Halaman Pemesanan.php	78
Gambar 4.1 Halaman Home (index).php.....	79
Gambar 4.2 Halaman News.....	80
Gambar 4.3 Halaman About Us.....	81
Gambar 4.4 Halaman Help.....	82
Gambar 4.5 Halaman Produk.....	83
Gambar 4.6 Halaman Guestbook.....	84
Gambar 4.7 Form Search.....	85
Gambar 4.8 Hasil Pencarian.....	86
Gambar 4.9 Product Detail	86
Gambar 4.10 Order Barang	87
Gambar 4.11 Daftar Belanja	88
Gambar 4.12 Proses Order 1.....	89
Gambar 4.13 Proses Order 2.....	90
Gambar 4.14 Konfirmasi Order	91
Gambar 4.15 List Product (product/list.php).....	97
Gambar 4.16 Form Input Produk.....	98
Gambar 4.17 List Profile.....	99
Gambar 4.18 Form Edit Profile.....	100

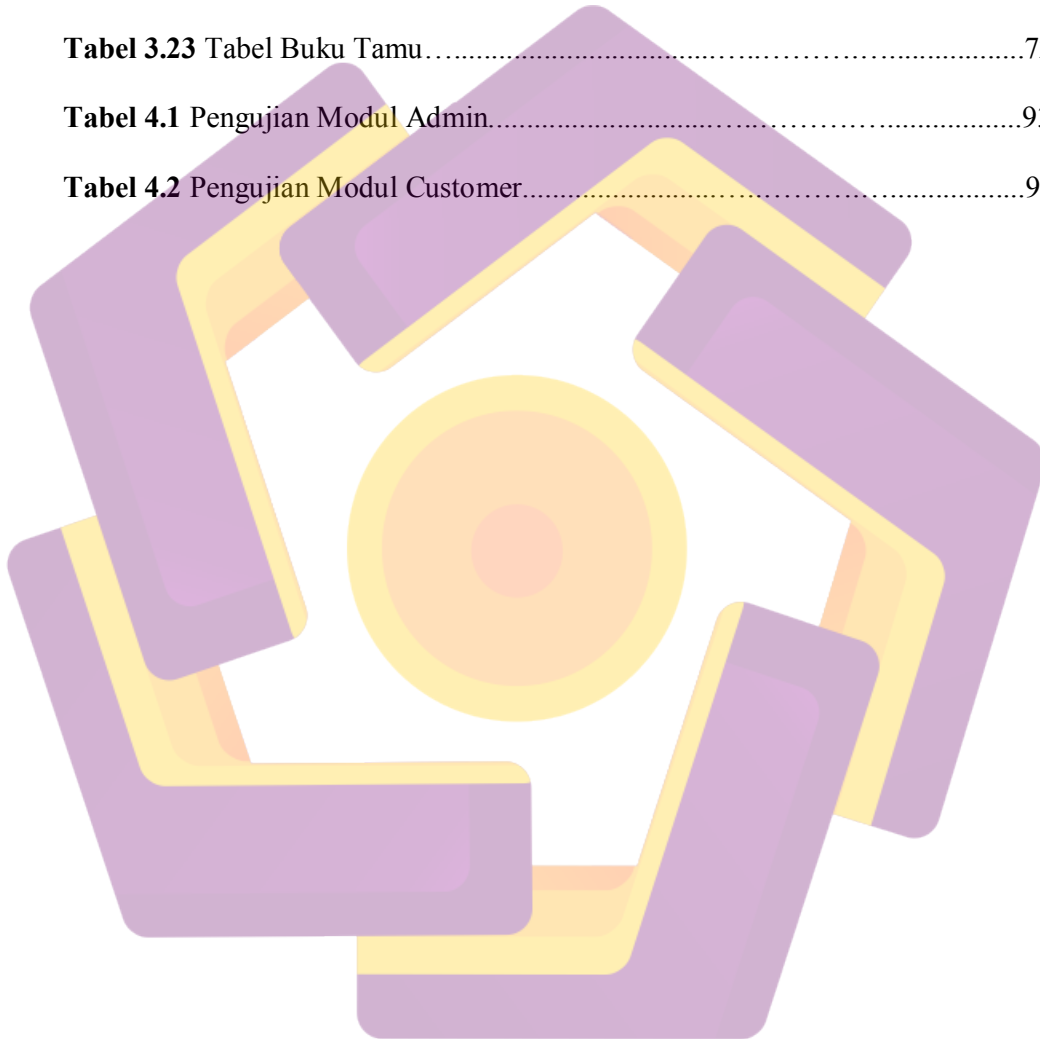
Gambar 4.19 List User (user/list.php).....	101
Gambar 4.20 C-panel website.....	102
Gambar 4.21 Upload file website dengan FileZilla.....	103
Gambar 4.22 MySQL Databases.....	104
Gambar 4.23 Import file website dengan phpMyAdmin.....	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan	7
Tabel 2.1 Operator Precedence.....	32
Tabel 2.2 Perintah Dasar MySQL.....	34
Tabel 2.3 Tipe Data MySQL.....	35
Tabel 3.1 Analisis Kinerja.....	41
Tabel 3.2 Analisis Informasi.....	42
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi.....	44
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian.....	45
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	45
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	46
Tabel 3.7 Kebutuhan Minimum Perangkat Keras.....	49
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	50
Tabel 3.9 Biaya Operasional.....	50
Tabel 3.10 Universal.....	66
Tabel 3.11 Normalisasi Bentuk Pertama.....	67
Tabel 3.12 Normalisasi Kedua.....	68
Tabel 3.13 Tabel User	70
Tabel 3.14 Tabel Profile.....	70
Tabel 3.15 Tabel Berita.....	70
Tabel 3.16 Tabel Produk.....	70
Tabel 3.17 Tabel Kategori.....	71
Tabel 3.18 Tabel Mata uang.....	71

Tabel 3.19 Tabel Konfigurasi.....	71
Tabel 3.20 Tabel Order.....	71
Tabel 3.21 Tabel Daftar Belanja.....	72
Tabel 3.22 Tabel Order Barang.....	72
Tabel 3.23 Tabel Buku Tamu.....	72
Tabel 4.1 Pengujian Modul Admin.....	93
Tabel 4.2 Pengujian Modul Customer.....	96



INTISARI

Kemajuan teknologi sangat memberikan kontribusi yang amat besar terhadap kemajuan dan pengembangan industri di bidang informasi, salah satunya yaitu internet. Melalui internet, siapapun dengan mudah dapat mengakses informasi. Media yang digunakan dalam penyajian informasi saat ini masih bersifat konvensional seperti penyebaran brosur dan spanduk yang dipajang di jalan. Sebagai sarana promosi kepada masyarakat luas, media ini dirasa kurang menyajikan informasi tentang Target Sport. Dengan fasilitas informasi yang kurang memadai tersebut menyebabkan informasi tentang Target Sport tidak begitu diketahui dan dikenal oleh masyarakat luas.

Untuk itu penulis mencoba membangun sebuah website sebagai sarana promosi melalui teknologi internet sehingga nantinya dapat mempermudah dalam penyampaian informasi dan promosi kepada masyarakat luas khususnya yang menyangkut tentang senapan angin.

Dengan merancang sistem aplikasi website tersebut, maka Target Sport telah mendapatkan sistem baru untuk menginformasikan dan mempromosikan senapan angin secara online melalui media internet yang dapat diakses dimana saja, kapan saja, tanpa ada batasan ruang, waktu dan jarak. Sistem ini akan menyajikan informasi lebih akurat dan up to date, tepat waktu dan relevan serta dapat meningkatkan pelayanan informasi terhadap masyarakat.

Kata kunci : Senapan, sistem informasi, website, promosi

ABSTRACT

Technological progress giving very big contribution to industrial development and progress in information area, one of them is that is internet. Through internet, whoever easily can access the information. Media used in information presentation in this time still have the character of conventional like spreading of brochure and banner. As promotion medium to wide society, this media felt less present the information about Target Sport. With the information facility which less be the adequate cause the information about Target Sport yet known and recognized by wide society.

For that the author is trying to build a website as a means of promotion through Internet technology so that eventually may facilitate the delivery of information and promotion to the general public especially those concerned about rifle.

By designing web application system, the Target Sport has received a new system to inform and promote an online rifle shop through internet media which can be accessed anywhere, anytime, without any limitation of space, time and distance. This system will provide more accurate information and up to date, timely, relevant and can improve information services to the community.

Keywords: *rifle, information systems, websites, promotion*

