

**PEMBUATAN FILM DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI PABRIK GENTENG MASSOKKA**

SKRIPSI



disusun oleh

Afif Muzayan

07.12.2437

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan Film Dokumenter Sebagai Media Informasi Dan Promosi
Pabrik Genteng Massokka**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afif Muzayan

07.12.2437

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Maret 2010

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pembuatan Film Dokumenter Sebagai Media Informasi Dan Promosi
Pabrik Genteng Massokka**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afif Muzayan

07.12.2437

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Melwin Syafrizal, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302105



Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052



Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Oktober 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Agustus 2011

Afif Muzayan

07.12.2437

MOTTO

- ▶ Doa memberikan kekuatan pada orang lemah, membuat orang tidak percaya menjadi percaya, memberi kekuatan pada ketakutan. (asyik_04)
- ▶ Carilah ilmu karena apabila kamu menjadi orang fakir maka ilmu adalah hartamu, sedangkan jika kamu menjadi orang kaya maka ilmu itu menjadi perhiasanmu. (Q.S. AL-Hakim).
- ▶ Keikhlasan kita berbuat kebajikan karena Allah, semua itu adalah ibadah.
- ▶ Kenalilah diri kamu sendiri, maka kamu akan mengenal Tuhanmu.
- ▶ Berbuat baiklah kamu atas sesamamu maka niscaya Allah SWT akan membalas kebaikanmu.
- ▶ Allah SWT tidak akan merubah nasib manusia, selama manusia itu sendiri tidak mau merubah nasibnya sendiri
- ▶ Realita ini harus kita hadapi, walo susah dan tak banyak harus kita hadapi (lirik OST 'realita cinta Rock N Roll' by: ipang)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahkanku Teruntuk:

- o Allah SWT atas segala limpahan karunianya hingga saat ini
- o UtusanNya, Nabi Muhammad SAW sang revolusioner sejati
- o Ibu dan Bapakku serta kakak-kakak ku yang telah banyak memberikan kasih sayang, dukungan moral, material dan segalanya.
- o Yayang ku atas semua bentuk dukungannya
- o Pak Tris yang telah merelakan rumahnya untuk saya tinggali.
- o Teman-teman arjuna kost, sukses buat kalian semua.
- o Serta teman-teman S1 SI F 2007 yang telah bersedia menjadi teman ku.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang diberi judul “PEMBUATAN FILM DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PABRIK GENTENG MASSOKKA”.

Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Jurusan Sistem Informasi. Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, serta menerapkan pengetahuan yang didapat diperkuliahan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan laporan skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan kita semua, khususnya bagi teman-teman Sistem Informasi dan rekan-rekan di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Penyusun

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Intisari	xvii
Abstrak	xviii
BAB. I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1 Metode Observasi	4

1.6.2 Metode Wawancara.....	5
1.6.3 Metode Dokumentasi dan Kepustakaan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB. II LANDASAN TEORI

2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Teori Konsep Dasar Film.....	9
2.2.1 Pengertian Film	9
2.2.2 Jenis-jenis Film.....	10
2.2.2.1 Film Dokumenter	10
2.2.2.2 Film Cerita Pendek.....	10
2.2.2.3 Film Cerita Panjang.....	11
2.2.3 Pengertian Media Informasi	11
2.2.4 Film Sebagai Media Informasi	11
2.2.5 Tahap-tahap Perancangan Film	12
2.2.5.1 Tahap Pra Produksi	12
2.2.5.2 Tahap Produksi	12
2.2.5.3 Tahap Pasca Produksi	13
2.3. Metode Penilaian Film.....	13
2.4. Perangkat Lunak Multimedia Broadcasting.....	13
2.4.1 Adobe Premier Pro CS3	13
2.4.2 Adobe After Effect	15

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1. Tinjauan Umum	17
--------------------------	----

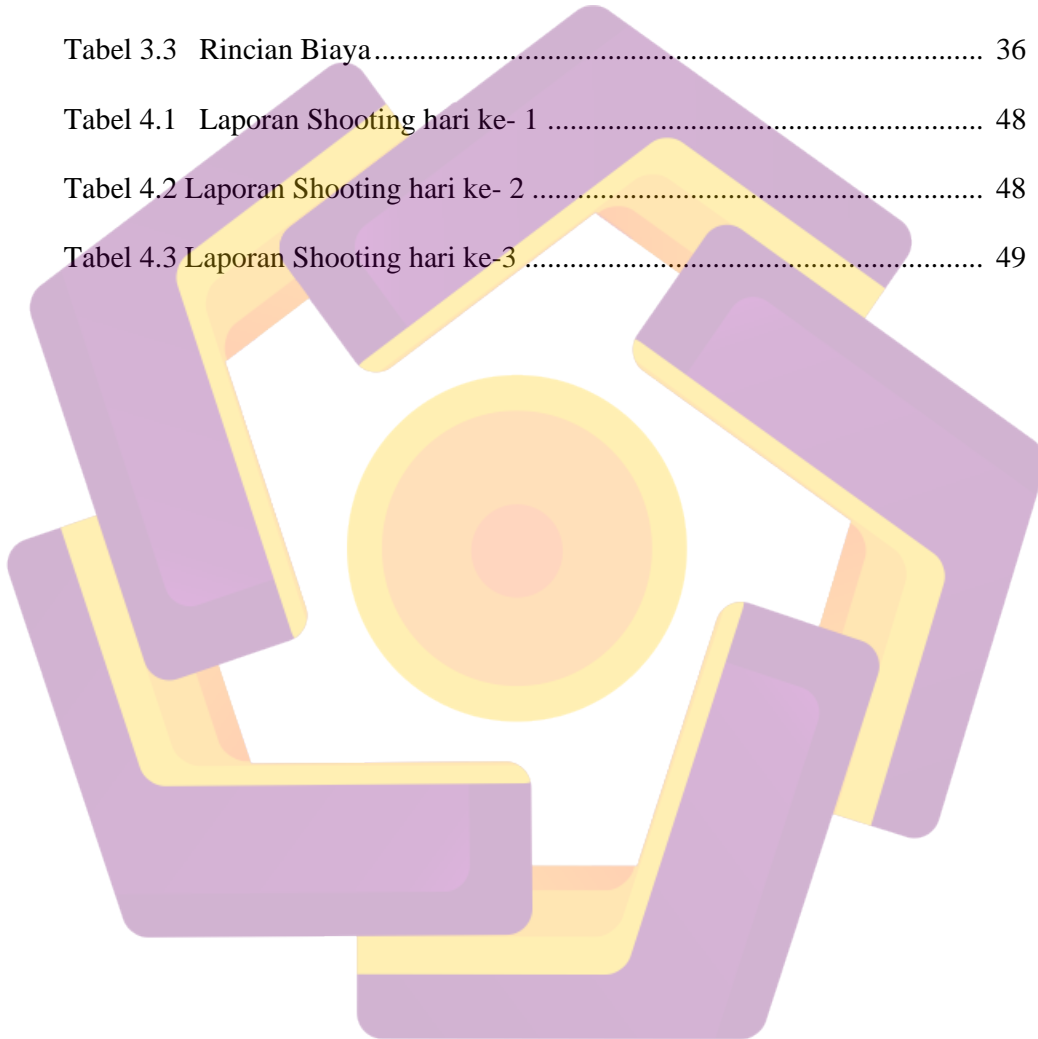
3.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	17
3.1.2 Lokasi Perusahaan	18
3.1.3 Tujuan Perusahaan	18
3.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	20
3.1.5 Personalia Perusahaan	23
3.1.6 Proses Produksi Genteng	23
3.2. Analisis Sistem	26
3.2.1 Pendefinisian Masalah	26
3.2.2. Pemecahan Masalah	27
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	27
3.3.1 Kebutuhan Peralatan	27
3.3.2 Kebutuhan SDM	29
3.4 Tahap Pra Produksi Film	30
3.4.1 Ide	30
3.4.2 Tema	31
3.4.3 Logline	31
3.4.4 Sinopsis	31
3.4.5 Diagram Scene	32
3.4.6 Menyusun Naskah Cerita	35
3.4.7 Storyboarding	35
3.4.8 Funding	36
3.4.9 Location Scouting	37

BAB. IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1. Implementasi	39
4.1.1 Tahap Produksi	39
4.1.1.1 Teknik Produksi	40
4.1.1.1.1 Sistem Perekaman.....	40
4.1.1.1.2 Shooting	40
4.1.1.1.3 Susunan Pengambilan Gambar	40
4.1.1.1.4 Tipe Shoot dan Camera Angel	40
4.1.1.2 Jadwal Shooting	47
4.1.2 Tahap Pasca Produksi	50
4.1.2.1 Capturing	50
4.1.2.2 Editing	51
4.1.2.3 Rendering	58
4.2. Pembahasan.....	59
4.2.1 Tampilan Hasil Film Dokumenter	59
4.2.2 Pengetesan Film Dokumenter	63
BAB. V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Peralatan Shooting	27
Tabel 3.2	Contoh Storyboard	36
Tabel 3.3	Rincian Biaya.....	36
Tabel 4.1	Laporan Shooting hari ke- 1	48
Tabel 4.2	Laporan Shooting hari ke- 2	48
Tabel 4.3	Laporan Shooting hari ke-3	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Jendela Kerja Adobe Premier Pro CS 3	14
Gambar 2.2	Jendela Kerja Adobe After Effect	15
Gambar 3.1	Struktur Organisasi	20
Gambar 3.2	Handycam	28
Gambar 3.3	Tripod	28
Gambar 3.4	Kaset Hi8	29
Gambar 3.5	Komputer	29
Gambar 3.6	Diagram Scen	36
Gambar 4.1	Skema Kegiatan Produksi	39
Gambar 4.2	Contoh Big Close Up	41
Gambar 4.3	Contoh Close Up	42
Gambar 4.4	Contoh Medium Close Up	42
Gambar 4.5	Contoh Medium Shot	43
Gambar 4.6	Contoh Medium Full Shot	44
Gambar 4.7	Contoh Full Shot	44
Gambar 4.8	Contoh Long Shot	45
Gambar 4.9	Contoh Zoom	46
Gambar 4.10	Contoh Panning	46
Gambar 4.11	Contoh Tilting	47
Gambar 4.12	Skema kegiatan pasca produksi	50
Gambar 4.13	Menu Capture Ulead	51

Gambar 4.14	Tampilan awal Adobe Premier Pro CS3	52
Gambar 4.15	Tampilan New Project.....	52
Gambar 4.16	Tampilan Import File	53
Gambar 4.17	Tampilan Timming.....	53
Gambar 4.18	Tampilan awal Adobe AE Cs3.....	54
Gambar 4.19	Tampilan Menu Composition	54
Gambar 4.20	Tampilan Import File	55
Gambar 4.21	Tampilan Solid Setting.....	55
Gambar 4.22	Tampilan Timeline	55
Gambar 4.23	Pengaturan Rotation	56
Gambar 4.24	Pemberian Effect Text.....	56
Gambar 4.25	Tampilan Effect Control.....	56
Gambar 4.26	Penambahan Effect Mozaic.....	57
Gambar 4.27	Penambahan Effect Drop Shadow.....	57
Gambar 4.28	Pengaturan Key Frame	57
Gambar 4.29	Mengeksport Movie	58
Gambar 4.30	Eksport Movie Setting.....	59
Gambar 4.31	Tampilan Judul.....	59
Gambar 4.32	Tampilan Animasi.....	59
Gambar 4.33	Tampilan video 1.....	60
Gambar 4.34	Tampilan video 2.....	60
Gambar 4.35	Tampilan video 3.....	60
Gambar 4.36	Tampilan video 4.....	61

Gambar 4.37 Tampilan video 5..... 61

Gambar 4.38 Tampilan video 6..... 61

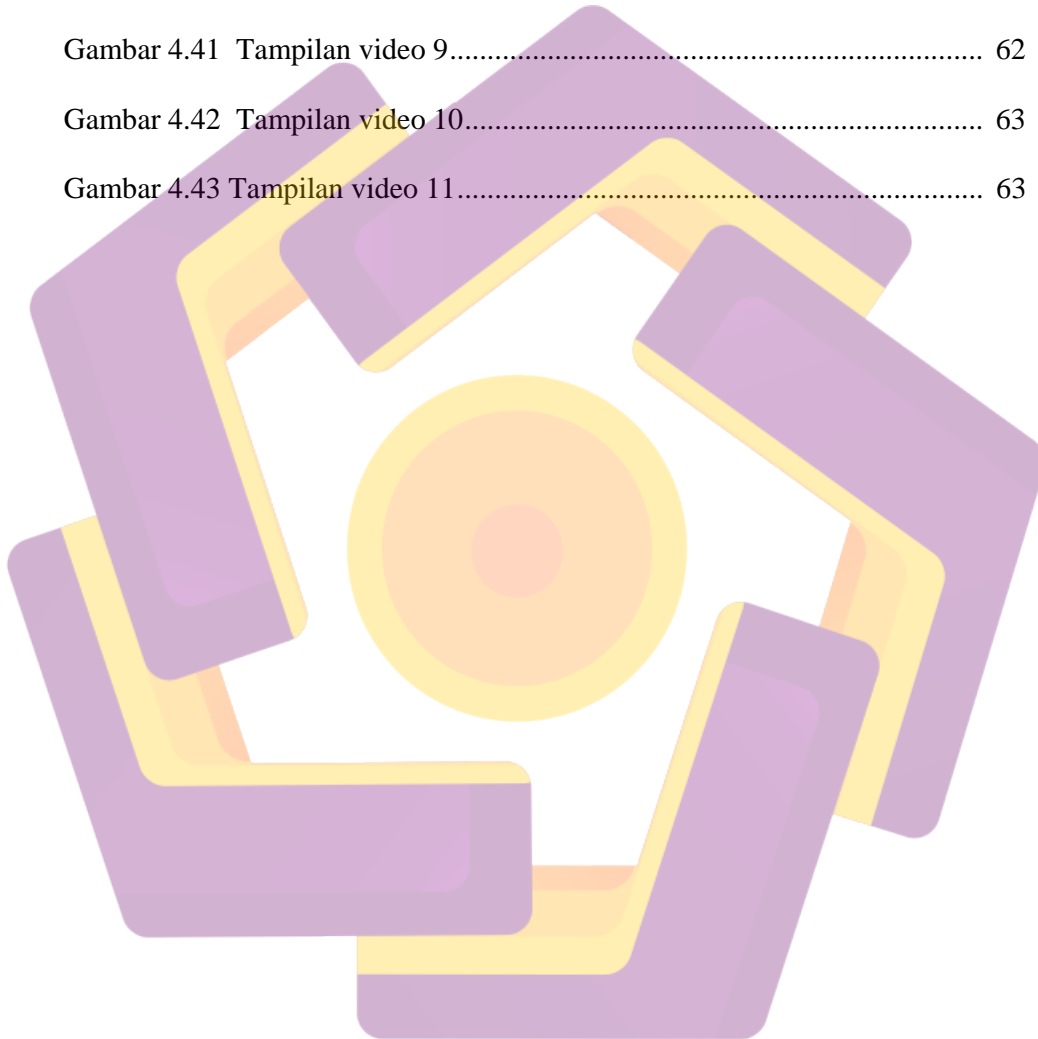
Gambar 4.39 Tampilan video 7..... 62

Gambar 4.40 Tampilan video 8..... 62

Gambar 4.41 Tampilan video 9..... 62

Gambar 4.42 Tampilan video 10..... 63

Gambar 4.43 Tampilan video 11..... 63



INTISARI

Kebumen merupakan salah satu kabupaten di provinsi Jawa Tengah yang berpotensi dalam tempat pariwisata. Disamping itu, Kebumen juga diketahui sebagai kabupaten pengrajin genteng terbanyak. Namun, potensi ini kurang terpublikasi sehingga pemanfaatan potensi yang ada kurang efisien, terutama pemanfaatan hasil kerajinan genteng.

Informasi dan promosi merupakan hal yang sangat penting dalam upaya pengembangan sebuah perusahaan atau sumber daya. Dengan adanya informasi dan promosi diharapkan akan dapat memperkenalkan perusahaan atau sumber daya tersebut kepada masyarakat luas.

Massokka merupakan salah satu parik genteng yang ada di Kebumen dengan tingkat pemasaran yang cukup baik. Namun untuk meningkat lagi perlu ada suatu media yang mampu mempromosikan sekaligus memberikan informasi kepada masyarakat mengenai massokka dan bagaimana proses produksi genteng yang dilakukan di massokka. Salah satu media informasi dan promosi yang dianggap menarik adalah film. Perpaduan unsur audio, visual dan sentuhan cerita yang dikemas sedemikian rupa menjadikan sebuah film menjadi bermakna dalam penyampaian maksud dan tujuan tertentu kepada targetnya, yaitu penonton.

Dalam hal ini penulis akan memberikan informasi dan promosi pabrik genteng Massokka kepada masyarakat melalui sebuah film yaitu Film Dokumenter Pembuatan Genteng Massokka

Kata-Kunci : Informasi dan promosi, Film, Film Dokumenter

ABSTRACT

Kebumen is one of regencies in Central Java province within the tourism potential. In addition, Kebumen district also known as the largest tile producers. However, this potential is less publicized so that the utilization of existing potentials are less efficient, especially the utilization of tile craft.

Information and promotion is very important in the development of a company or resource. With the information and promotion are expected to introduce a company or resource to the public.

Massokka is one of the existing tile piggledy in Kebumen with a fairly good level of marketing. However, to increase again there needs to be a medium capable of promoting at the same time informing the public about how massokka and tile production process carried out in massokka. One of the media and promotional information that is considered attractive is the movie. Blend elements of audio, visual and touch a story that is packed in such a way as to make a film to be meaningful in the delivery of the intent and purpose to its target, namely the audience.

In this case I will give you information and promotional Massokka tile factory to the community through a film of tiles Massokka Documentary Film Making.

Key words: Information and promotion, Film, Documentary