

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kebumen merupakan salah satu kabupaten di provinsi Jawa Tengah yang berpotensi dalam tempat pariwisata. Disamping itu, Kebumen juga diketahui sebagai kabupaten pengrajin genteng terbanyak. Namun, potensi ini kurang terpublikasi sehingga pemanfaatan potensi yang ada kurang efisien, terutama pemanfaatan hasil kerajinan genteng.

Informasi dan promosi merupakan hal yang sangat penting dalam upaya pengembangan sebuah perusahaan atau sumber daya. Dengan adanya informasi dan promosi diharapkan akan dapat memperkenalkan perusahaan atau sumber daya tersebut kepada masyarakat luas.

Salah satu media informasi dan promosi yang dianggap menarik adalah film. Film merupakan teknologi multimedia dengan nuansa broadcasting. Perpaduan unsure audio, visual dan sentuhan cerita yang dikemas sedemikian rupa menjadikan sebuah film menjadi bermakna dalam penyampaian maksud dan tujuan tertentu kepada targetnya, yaitu penonton.

Berdasarkan uraian diatas, penulis akan membuat sebuah film dokumenter untuk mempromosikan salah satu pabrik genteng yang ada di kabupaten Kebumen, yaitu Pabrik Genteng Massoka. Film ini diharapkan mampu memberikan informasi sebagai media promosi bagi Pabrik Genteng Massoka agar

lebih dikenal di masyarakat luas, tidak hanya di Jawa Tengah, tetapi juga di seluruh Indonesia, sehingga mampu meningkatkan penjualan genteng tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat dirumuskan permasalahan yang terjadi adalah “Bagaimana membuat sebuah film dokumenter tentang pabrik genteng Massoka sebagai media promosi ke masyarakat luas?” dengan menggunakan software Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effect.

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya ruang lingkup permasalahan dalam skripsi ini, maka penulis membatasi permasalahan pada penciptaan sebuah film untuk promosi pabrik genteng, yaitu :

1. Profil Perusahaan

Pengenalan mengenai Pabrik Genteng Massoka.

2. Kegiatan Produksi

Gambaran mengenai semua kegiatan produksi, mulai dari pengambilan bahan baku sampai dengan terciptanya genteng yang berkualitas.

3. Kegiatan Pemasaran

Memberikan penjelasan mengenai kegiatan dalam memasarkan hasil produksi dari pabrik genteng massoka.

1.4 Tujuan Penelitian

1.4.1. Bagi Penulis

- Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program studi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Komputer Yogyakarta.
- Membuat multimedia broadcasting sebagai alternatif baru dalam penyampaian informasi dan promosi.

1.4.2. Bagi Pihak Pabrik

- Sebagai alternatif media promosi yang dapat digunakan pabrik genteng Massoka dalam mengembangkan usahanya dan meningkatkan produksi penjualannya.
- Film ini juga juga dibuat untuk menggambarkan semua proses produksi pembuatan genteng mulai dari pengambilan bahan baku hingga pembuatan genteng.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1. Bagi Penulis

- Mendapatkan gelar Sarjana Komputer dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam merancang suatu konsep multimedia, khususnya di bidang broadcasting.

- Menambah wawasan, pengetahuan serta portofolio di bidang multimedia broadcasting sehingga diharapkan nantinya dapat dipergunakan dalam dunia nyata untuk bersaing di era globalisasi.

1.5.2. Bagi Pabrik Genteng Massoka

- Sebagai sarana baru dalam proses penyampaian informasi dan promosi dari pabrik genteng Massoka kepada masyarakat.
- Meningkatkan citra pabrik sebagai pabrik yang selangkah lebih maju dalam hal sistem informasi.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Data merupakan komponen penyusun laporan yang paling dan untuk mendapatkan data-data tersebut penulis melakukan beberapa tahapan penelitian untuk mendapatkan informasi tentang objek permasalahan.

Tahapan penelitian tersebut meliputi beberapa metode pengumpulan data sebagai berikut :

1.6.1 Metode Observasi

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung proses produksi dan proses transaksi penjualan genteng yang ada pada pabrik genteng Massoka. Data yang diperoleh dari adalah mengenai cara-cara produksi, rata-rata jumlah produksi per hari, serta jumlah penjualan per hari.

1.6.2 Metode Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab secara langsung dengan pemimpin pabrik dan masyarakat setempat guna mencari kebenaran atas analisis yang penulis lakukan. Data yang diperoleh adalah informasi mengenai sejarah pabrik genteng Massokka.

1.6.3 Metode Dokumentasi dan Kepustakaan

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara mencatat hal-hal penting berdasarkan pengamatan dan hasil wawancara penulis. Penulis juga melakukan *searching* artikel dan tutorial tentang perfilman sebagai acuan dasar teori. Untuk kepustakaan, penulis mempelajari buku-buku yang ada di perpustakaan STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk mendapatkan kajian sebagai dasar teori di dalam melakukan analisis perancangan dari sistem yang akan diterapkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terbagi dalam lima bab. Pembagian bab secara rinci adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data serta sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Berisi uraian tentang multimedia broadcasting, perfilman, film dokumenter dan perangkat lunak yang digunakan.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini akan membahas tentang tinjauan umum tentang pabrik genteng Massoka dan membahas tentang hasil analisis sistem yang terdiri atas identifikasi masalah, analisis kebutuhan sistem, kegiatan pra produksi film hingga proses produksi film.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai proses pasca produksi film, pengujian penggunaan sistem baru dikalangan masyarakat, pemeliharaan sistem, serta pencrapan rencana implementasi.

Bab V Penutup

Berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta beberapa saran yang mungkin diperlukan oleh peneliti yang akan datang.