

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Mengacu pada rumusan masalah yang disusun sebelumnya maka dalam pembuatan video animasi 2D untuk Tuang Candu Coffe bahwa :

1. Perancangan video animasi ini menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi
  - a. Tahap pra produksi ini memuat pengumpulan data, menentukan tema, logline, synopsis, naskah dan perancangan dari storyboard. Tahapan ini merupakan sebuah gambaran untuk melakukan proses tahapan dari produksi dan pasca produksi.
  - b. Tahap produksi, tahapan ini mempersiapkan segala komponen yang akan digabungkan dalam video animasi, dimulai dari drawing, in between, coloring, dan pembuatan background.
  - c. Tahap pasca produksi merupakan tahapan akhir dalam pembuatan video iklan ini yang terdiri dari compositing dan editing.
2. Video iklan ini untuk membantu mengiklankan Tuang Candu Coffee kepada masyarakat.
3. Hasil dari Beta Testing, kuisioner untuk responden berkategori umum bernilai 84,00% yang berinterval sangat baik. Sedangkan untuk responden berkategori pakar/ahli bernilai 73,00% yang berinterval baik. Untuk alpha testing, kebutuhan fungsionalnya semua telah terpenuhi, dan 12 prinsip animasi juga telah terpenuhi semuanya.

## 5.2 Saran

Beberapa saran berdasarkan pada animasi dan penelitian yang dibuat adalah sebagai berikut :

1. Menyadari letak point yang ingin diiklankan.
2. Pengembangan dalam penggambaran karakter dan cerita dari video animasi yang telah dibuat.
3. Pengembangan dalam pewarnaan / coloring serta pergerakan dalam video animasi yang telah dibuat.
4. Semoga dapat menjadi sebuah bahan referensi untuk mahasiswa khususnya Universitas Amikom Yogyakarta.

