

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dengan perkembangan teknologi yang semakin berkembang pesat, semakin memudahkan seseorang untuk mendapatkan sebuah informasi yang berguna bagi setiap individu yang membutuhkannya. Salah satu dari sumber informasi terbesar di dunia yaitu internet. Pemanfaatan teknologi internet terhadap pemasaran disuatu perusahaan merupakan salah satu solusi dalam meningkatkan penjualan suatu produk.

Kebutuhan manusia zaman modern ini menjadikan manusia lebih berfikir masalah kemudahan dalam melakukan segala hal, termasuk pekerjaan. Dengan adanya internet seseorang akan lebih mudah mendapatkan sebuah informasi dan cepat dari berbagai tempat yang terhubung langsung dengan jaringan internet. Oleh sebab itu, internet dijadikan tempat yang cocok untuk pemasaran perusahaan bagi kalangan bisnis, dari sekedar promosi sampai dengan transaksi penjualan.

Kota Kebumen merupakan sebuah kota kecil bagian dari Jawa Tengah yang banyak akan perusahaan-perusahaan besar diantaranya seperti PIXEL Computer Kebumen ini memiliki daya tarik yang khas akan produk-produk yang bermacam-macam serta pelayanan yang ramah terhadap pelanggannya selain itu tempatnya yang strategis untuk mudah dijangkau.

Pada PIXEL Komputer Kebumen ini kurang di ketahui oleh masyarakat luas di Kebumen khususnya, maka dari itu kami akan membuat website demi meningkatkan income pada pixel computer kebumen. Dengan demikian website yang kami buat ini mampu memberikan solusi yang tepat bagi pelanggan guna mendapatkan sebuah informasi dari pixel Komputer Kebumen.

PIXEL Komputer Kebumen merupakan sebuah CV yang terletak di Jln.Raya Prembun No 93. Prembun, Kebumen, memiliki layanan unggulan konsultasi Hardware/Software layaknya kelinik kesehatan. Setiap pelanggan akan mendapatkan solusi yang tepat, sehingga komputer keluaran PIXEL Komputer Kebumen memiliki performa maksimal. Untuk itu kami membuat situs website yang bertujuan untuk menyebarkan informasi tentang PIXEL Komputer Kebumen

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka dirumuskan permasalahan nya, yaitu:

Bagaimana mempromosikan perusahaan PIXEL komputer dan produk-produk terbaru yang ditawarkan secara online.

1.3 Batasan Masalah

Penyebaran informasi melalui media internet sangat rawan. Perlu keamanan yang sangat kuat dan tanggung jawab yang besar bila ada masalah yang menyangkut isi didalam website tersebut, ruang lingkup content website meliputi :

1. Profil PIXEL Komputer
2. Artikel seputar PIXEL Komputer Kebumen
3. Barang-barang dan produk yang dijual oleh PIXEL Komputer
4. Transaksi pemesanan barang dan konsultan hardware, tidak termasuk transaksi online dan keamanan website.

Pembuatan website ini tidak lepas dari beberapa software yang kami gunakan. Software-software tersebut antara lain :

Macromedia Dreamweaver MX sebagai web editor, Adobe Photoshop sebagai image editor, flash sebagai tambahan animasi, Apache sebagai web server dan Mysql database server.

1.4 Tujuan Penelitian

- a. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pasca sarjana pada STMIK amikom yogyakarta
- b. Mencari lebih dalam terhadap masalah yang dihadapi, mempelajari dan mencoba bagaimana cara membuat web yang menarik dan efektif guna mempromosikan PIXEL sebagai salah satu alternative penyebaran informasi via internet.

1.5 Manfaat Penelitian

- a. Mendapatkan gelar sarjana komputer setelah lulus dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- b. Layanan online berupa website bagi PIXEL computer yaitu sebagai berikut:
 1. Memberikan informasi kepada para pelanggan
 2. Pelanggan dapat melakukan pemesanan barang secara online

1.6 Metode Pengumpulan Data

1.6.1 Metode Observasi

Penelitian melakukan pengamatan secara langsung ketempat penelitian yaitu ke PIXEL. Mencari data-data PIXEL secara langsung. Meneliti apa yang ada di PIXEL seperti *hardware*, maupun *software* yang digunakan.

1.6.2 Metode Wawancara

Penulis berkomunikasi secara langsung dengan sumber informasi, yaitu pihak-pihak yang terkait diantaranya adalah Manager Oprasional, bagian technical support, bagian distribusi, bagian pemasaran PIXEL. Metode wawancara digunakan penulis untuk mendapatkan informasi dari pelaku-pelaku yang terlibat langsung dengan materi penelitian yang akan diambil.

1.6.3 Metode Penelitian

Metode penelitian yang mengacu pada buku-buku atau pedoman yang digunakan, baik dari perpustakaan pada objek penelitian maupun dari buku-buku yang mendukung dari informasi-informasi yang dibutuhkan. Dalam hal ini peneliti mengumpulkan dokumen-dokumen yang diperlukan yang memuat tentang sejarah, profil PIXEL serta produk-produk yang dijual.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penulisan, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini membahas mengenai konsep dasar internet, dan penjelasan mengenai software yang digunakan untuk membangun aplikasi ini.

BABA III TINJAUAN UMUM

Bab ini akan membahas mengenai gambaran umum perusahaan komputer PIXEL meliputi sejarah singkat berdirinya, visi dan misi, struktur organisasi yang ada dan sistem yang ada meliputi (*work flow*).

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai sistem yang akan diusulkan berupa flowchart, sistem perancangan yang meliputi (rancangan database, rancangan *input* dan rancangan *output*).

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan penelitian terhadap program aplikasi yang dibuat dan saran-saran bagi pengembangan program aplikasi ini.

