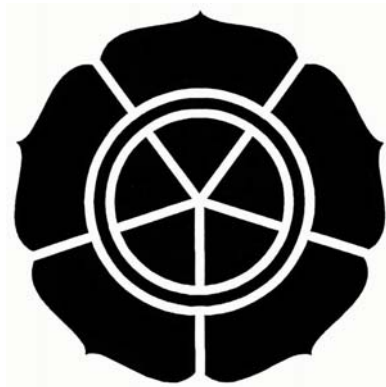


**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA  
SAMI JAYA PHONE CENTER  
YOGYAKARTA**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



**Disusun Oleh :**

**Rosyadi**

**08.22.0984**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2011**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi  
Pada Sami Jaya Phone Center Yogyakarta**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rosyadi**

**08.22.0984**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 09 Agustus 2011

**Dosen Pembimbing,**

  
**Heri Sismoro, M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

**Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi  
Pada Sami Jaya Phone Center Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rosyadi**

**08.22.0984**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 02 Agustus 2011

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.  
NIK. 190302037**

**Kusnawi, S.Kom., M.Eng.  
NIK. 190302112**

**Heri Sismoro, M.Kom.  
NIK. 190302096**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 Agustus 2011

**KETUA STAFIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.  
NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 08 Agustus 2011

Rosyadi  
08.22.0984

## MOTTO

- ▶ Doa memberikan kekuatan pada orang lemah, membuat orang tidak percaya menjadi percaya, memberi kekuatan pada ketakutan. (asyik\_04)
- ▶ Carilah ilmu karena apabila kamu menjadi orang fakir maka ilmu adalah hartamu, sedangkan jika kamu menjadi orang kaya maka ilmu itu menjadi perhiasanmu. (Q.S. AL-Hakim).
- ▶ Keikhlasan kita berbuat kebajikan karena Allah, semua itu adalah ibadah.
- ▶ Kenalilah diri kamu sendiri, maka kamu akan mengenal Tuhanmu.
- ▶ Berbuat baiklah kamu atas sesamamu maka niscaya Allah SWT akan membalas kebaikanmu.
- ▶ Allah SWT tidak akan merubah nasib manusia, selama manusia itu sendiri tidak mau merubah nasibnya sendiri
- ▶ Realita ini harus kita hadapi, walo susah dan tak banyak harus kita hadapi (lirik OST 'realita cinta Rock And Roll' by: ipang)
- ▶ Berpikir positif tingking dan progress.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Persembahkanku Teruntuk:

- o Allah SWT atas segala limpahan karunianya hingga saat ini
- o UtusanNya, Nabi Muhammad SAW sang revolusioner sejati
- o Ibu dan Bapakku yang telah banyak memberikan kasih sayang, dukungan moral, material dan segalanya.
- o Kakak-kakak dan adikku atas semua bentuk dukungannya
- o Bidadari penyelamat (Shepha), Arjuna penyelamat (Aconk/Ika Nur Fajri), Pangeran penyelamat (Dui Harjanto) atas segala bentuk bantuannya.
- o Bapak Heri Sismoro, M.Kom yang telah sabar membimbing.
- o Bapak Tedy Irwan Sudiarto (owner Sami Jaya phone center Yogyakarta) yang telah memberikan ijin melakukan penelitian.
- o Semua teman-teman dan orang-orang yang ikut berperan dalam penyelesaian skripsi ini (Maaf tidak bisa saya sebutkan satu persatu sebab saking panjangnya daftar nama dan terima kasih banyak ya..!)



## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Alhamdulillah, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang diberi judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI PADA SAMI JAYA PHONE CENTER YOGYAKARTA”

Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Jurusan Sistem Informasi. Laporan ini dimaksudkan untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa agar melihat, mengamati, membandingkan, serta menerapkan pengetahuan yang didapat diperkuliahan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir ini jauh dari sempurna, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Pada kesempatan kali ini kami ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M. selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, waktu dan arahan serta segala kemurahan hati kepada penulis.

3. Bapak Tedy Irawan Sudiarto, selaku owner Sani Jaya Phone Center Yogyakarta yang memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian, yang juga memberikan informasi secara langsung maupun tidak langsung.
4. Teman-teman yang membantu kelancaran penyusunan skripsi hingga terselesaikannya laporan ini.

Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam penulisan laporan skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan kita semua, khususnya bagi teman-teman Sistem Informasi dan rekan-rekan di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

**Wassalamu’alaikum Wr.Wb.**

Penyusun



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metode Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II DASAR TEORI .....</b>	<b>6</b>
2.1. Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi .....	6
2.1.1 Definisi Sistem .....	6

2.1.1.1	Karakteristik Sistem .....	7
2.1.1.2	Klasifikasi Sistem .....	8
2.1.2	Definisi Informasi .....	9
2.1.2.1	Siklus Informasi .....	10
2.1.2.2	Kualitas Informasi .....	10
2.1.3	Definisi Sistem informasi .....	11
2.1.3.1	Komponen Sistem Informasi .....	11
2.2	Definisi Promosi .....	13
2.2.1	Fungsi Promosi .....	14
2.2.2	Tujuan Promosi .....	15
2.3	Konsep Pemodelan Sistem .....	15
2.3.1	Definisi <i>Flowchat</i> .....	15
2.3.1.1	Simbol-simbol <i>flowchart</i> .....	16
2.3.2	Definisi DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	18
2.3.2.1	Simbol-simbol DFD ( <i>Data Flow Diagram</i> ) .....	19
2.4	Konsep Basis Data .....	19
2.4.1	Definisi Basiss Data ( <i>Database</i> ) .....	19
2.4.2	Definisi Normalisas .....	21
2.4.2.1	Bentuk-bentuk Normalisasi .....	22
2.4.3	Definisi <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) .....	23
2.5	Konsep Dasar Internet .....	25
2.5.1	Definisi Internet .....	25
2.5.2	Sejarah Internet .....	26

2.5.3 Kegunaan Internet .....	27
2.5.4 Protokol internet .....	28
2.5.5 Bahasa Pemrograman Internet .....	31
2.6 Konsep Dasar Website .....	32
2.6.1 Sejarah Website .....	32
2.6.2 Element-element web .....	33
2.6.3 Hypertext Transfer Protocol (HTTP) .....	34
2.6.4 Web Browser .....	35
2.7 Software – Software Yang Digunakan .....	36
2.7.1 Macromedia DreamweaverMX .....	36
2.7.2 Aphase Web Server .....	38
2.7.3 Adobe Photoshop .....	39
2.7.4 PHP .....	41
2.7.5 MySQL .....	43
<b>BAB III ANALISIS dan PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>44</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	44
3.1.1 Identitas Sami Jaya Phone Center Yogyakarta .....	44
3.1.2 Sejarah Singkat Berdirinya Sami Jaya Phone Center Yogyakarta ...	44
3.1.3 Visi Dan Misi Samija Jaya Phone Center Yogyakarta .....	46
3.1.3.1 Visi Samija Jaya Phone Center Yogyakarta .....	46
3.1.3.2 Misi Samija Jaya Phone Center Yogyakarta .....	47
3.1.4 Struktur Organisasi Samija Jaya Phone Center Yogyakarta .....	47
3.2 Analisis Sistem .....	48

3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem .....	48
3.2.1.1 Analisis Kinerja ( <i>Performance Analysis</i> ) .....	48
3.2.1.2 Analisis Informasi ( <i>Information Analysis</i> ) .....	50
3.2.1.3 Analisis Ekonomi ( <i>Economy Analysis</i> ) .....	51
3.2.1.4 Analisis Pengendalian ( <i>Control analysis</i> ) .....	52
3.2.1.5 Analisis Efisiensi ( <i>Efficiency Analysis</i> ) .....	52
3.2.1.6 Analisis Pelayanan ( <i>Service Analysis</i> ) .....	53
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	54
3.2.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	54
3.2.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	55
3.2.2.3 Kebutuhan Informasi .....	55
3.2.2.4 Kebutuhan Pengguna ( <i>User</i> ) .....	56
3.2.3 Analisis Kelayakan Sistem .....	56
3.2.3.1 Kelayakan Teknologi .....	57
3.2.3.2 Kelayakan Hukum .....	58
3.2.3.3 Kelayakan Operasional .....	59
3.2.3.4 Kelayakan Ekonomi .....	59
3.2.3.4.1 Analisis Biaya dan Manfaat .....	60
3.2.3.4.1.1 Komponen-komponen Biaya .....	60
3.2.3.4.1.2 Komponen-komponen Manfaat .....	60
3.3 Perancangan Sistem .....	65
3.3.1 Perancangan Proses .....	66
3.3.1.1 <i>Flowchart</i> yang Diusulkan .....	66

3.3.1.2 Data Flow Diagram (DFD) .....	68
3.3.2. Perancangan Basis Data .....	76
3.3.2.1 Normalisasi .....	76
3.3.2.2 Komponen Tabel .....	81
3.3.3 Perancangan Antarmuka .....	87
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>95</b>
4.1 Implementasi.....	91
4.1.1 Implementasi Database .....	91
4.1.2 Implementasi Program .....	95
4.1.2.1 Koneksi ke Server .....	95
4.1.2.2 Skrip Verifikasi .....	96
4.1.2.3 Skrip Logout .....	98
4.1.2.4 Skrip Menampilkan Data .....	99
4.1.2.5 Skrip Menginput Data .....	101
4.1.2.6 Skrip Mengedit Data .....	102
4.1.2.7 Skrip Menghapus Data .....	104
4.2 Uji Coba Sistem dan Program .....	105
4.2.1 Uji Coba White Box .....	105
4.2.2 Black Box Testing .....	106
4.3 Manual Program .....	111

4.4 Mekanisme Up Load .....	113
4.4.1 Pendaftaran Anggota di Lycos .....	113
4.4.2 Cara Mengupload File .....	117
4.4.3 Mengupload Database .....	118
4.5 Pemeliharaan Sistem .....	118
4.5.1 Pemeliharaan Perangkat Keras .....	119
4.5.2 Pemeliharaan Perangkat Lunak .....	119
4.6 Hasil Aplikasi .....	120
4.6.1 Halaman Administrator .....	120
4.6.1.1 Halaman Index Admin .....	120
4.6.1.2 Halaman Menu Admin .....	121
4.6.2 Halaman Konter .....	121
4.6.2.1 Halaman Registrasi Konter .....	122
4.6.2.2 Halaman Index Konter .....	123
4.6.3 Halaman User .....	124
4.6.3.1 Halaman Index .....	124
4.6.3.2 Halaman Profile .....	125
4.6.3.3 Halaman Contact Us .....	126
4.6.3.4 Halaman Galery .....	127



4.6.3.5 Halaman Buku Tamu (Guestbook) ..... 128

4.6.3.6 Halaman Product Brands ..... 129

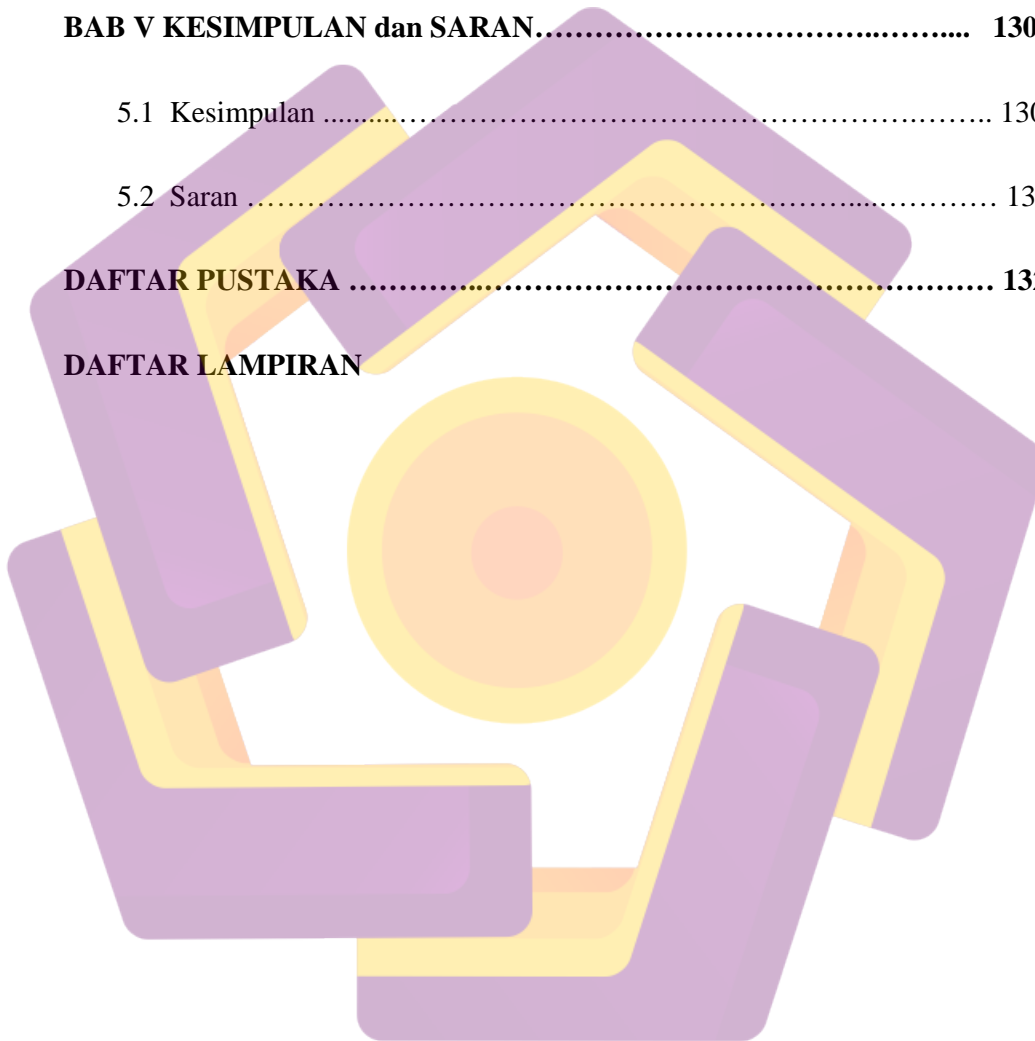
**BAB V KESIMPULAN dan SARAN..... 130**

5.1 Kesimpulan ..... 130

5.2 Saran ..... 131

**DAFTAR PUSTAKA ..... 132**

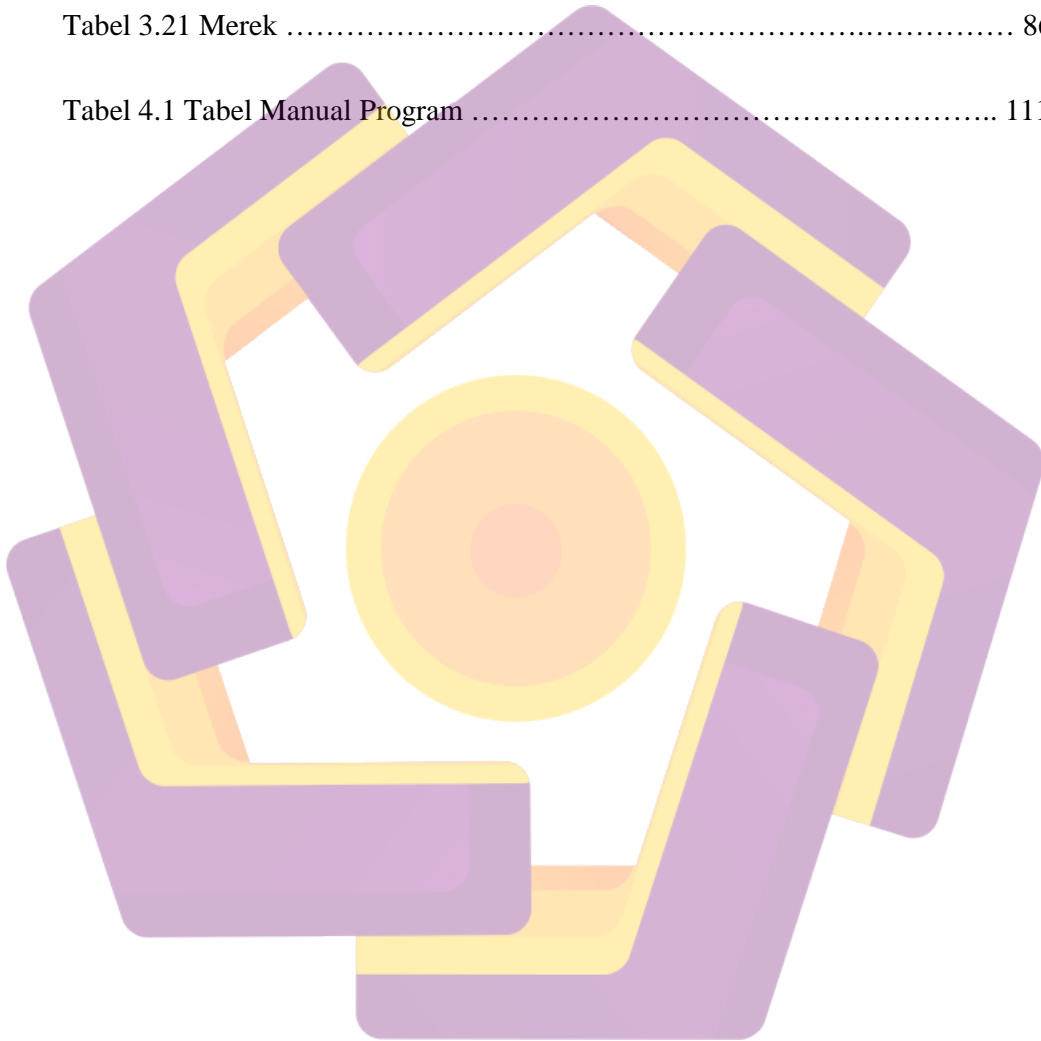
**DAFTAR LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kinerja (Performance Analysis) .....	49
Tabel 3.2 Analisis Informasi (Information Analysis) .....	50
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (Economy Analysis) .....	51
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (Control Analysis) .....	52
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency Analysis) .....	53
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (Service Analysis) .....	54
Tabel 3.7 Analisis Biaya dan manfaat .....	61
Tabel 3.8 Hasil analisis biaya dan manfaat .....	65
Tabel 3.9 Simbol Flowchart .....	68
Tabel 3.10 Simbol Data Flow Diagram (DFD) .....	75
Tabel 3.11 Bentuk Tidak Normal .....	76
Tabel 3.12 Bentuk Normal pertama .....	77
Tabel 3.13 Admin .....	81
Tabel 3.14 Aksesoris .....	82
Tabel 3.15 Berita .....	82
Tabel 3.16 Guestbook .....	83
Tabel 3.17 Gallery .....	84

Tabel 3.18 Konter .....	84
Tabel 3.19 Polling .....	85
Tabel 3.20 Ponsel .....	86
Tabel 3.21 Merek .....	86
Tabel 4.1 Tabel Manual Program .....	111



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus informasi .....	10
Gambar 2.2 Jenjang Basis Data .....	21
Gambar 2.3 Protokol dan Jaringan Pada Model Awal TCP/IP .....	31
Gambar 2.4 Area Kerja Dremweaver MX .....	37
Gambar 2.5 Area Photoshop .....	40
Gambar 3.1 Struktur Organisasi .....	47
Gambar 3.2 Flowchart sistem yang diusulkan .....	67
Gambar 3.3 Diagram Konteks .....	69
Gambar 3.4 Diagram Level 0 .....	70
Gambar 3.5 Data Flow Diagram level 1 proses 1 .....	71
Gambar 3.6 Data Flow Diagram level 1 proses 2 .....	71
Gambar 3.7 Data Flow Diagram level 1 proses 3 .....	72
Gambar 3.8 Data Flow Diagram level 1 proses 4 .....	72
Gambar 3.9 Data Flow Diagram level 1 proses 5 .....	73
Gambar 3.10 Data Flow Diagram level 1 proses 6 .....	73
Gambar 3.11 Data Flow Diagram level 1 proses 7 .....	74
Gambar 3.12 Data Flow Diagram level 1 proses 8 .....	74
Gambar 3.13 Data Flow Diagram level 1 proses 9 .....	75
Gambar 3.14 Bentuk Normal Kedua (2NF) .....	78
Gambar 3.15 Bentuk Normal Ketiga (3NF) .....	79
Gambar 3.16 Relasi Antar Tabel .....	80
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Home .....	87

Gambar 3.18 Rancangan Halaman Profile .....	87
Gambar 3.19 Rancangan Halaman contact us .....	88
Gambar 3.20 Rancangan Halaman galery .....	88
Gambar 3.21 Rancangan Halaman guestbook .....	89
Gambar 3.22 Rancangan Halaman aksesoris .....	89
Gambar 3.23 Rancangan Halaman product brands .....	90
Gambar 3.24 Halaman Login Admin .....	90
Gambar 4.1 Database Sami Jaya Phone Center Yogyakarta .....	91
Gambar 4.2 Tabel Admin .....	92
Gambar 4.3 Tabel Aksesoris .....	92
Gambar 4.4 Tabel Berita .....	92
Gambar 4.5 Tabel Buku Tamu .....	93
Gambar 4.6 Tabel Galery .....	93
Gambar 4.7 Tabel Konter .....	94
Gambar 4.8 Tabel Merek .....	94
Gambar 4.9. Tabel Polling .....	94
Gambar 4.10 Tabel Ponsel .....	95
Gambar 4.11 Verifikasi .....	97
Gambar 4.12 Index admin .....	99
Gambar 4.13 Daftar merek ponsel .....	100
Gambar 4.14 Input ponsel .....	102
Gambar 4.15 Edit ponsel .....	104
Gambar 4.16 Hapus ponsel .....	105

Gambar 4.17 Uji coba White-Box .....	106
Gambar 4.18 Form Login admin .....	107
Gambar 4.19 Pesan kesalahan .....	107
Gambar 4.20 Pesan kesalahan penulisan .....	108
Gambar 4.21 Pesan Run Time Errors .....	109
Gambar 4.22 Tampilan situs Tripod Lycos .....	114
Gambar 4.23 Tampilan halaman perjanjian .....	114
Gambar 4.24 Tampilan pengisian data .....	115
Gambar 4.25 Tampilan Kode Angka Untuk Registrasi .....	115
Gambar 4.26 Tampilan pengaktifan account .....	116
Gambar 4.27 Konfirmasi account telah aktif .....	116
Gambar 4.28 Form login .....	117
Gambar 4.29 Menu bawaan Tripod .....	117
Gambar 4.30 Halaman index admin .....	120
Gambar 4.31 Halaman menu admin .....	121
Gambar 4.32 Halaman registrasi konter .....	122
Gambar 4.33 Halaman menu konter .....	123
Gambar 4.34 Halaman index .....	124
Gambar 4.35 Halaman Profile .....	125
Gambar 4.36 Halaman contact us .....	126
Gambar 4.37 Halaman galery .....	127
Gambar 4.38 Halaman buku tamu/guestbook .....	128
Gambar 4.39 Halaman Product Brands .....	129



## INTISARI

Sami Jaya Phone Center Yogyakarta adalah phone market yang di dalamnya terdapat outlet-outlet yang menjual berbagai jenis ponsel baik yang baru atau setengah pakai (bekas), di Sami Jaya Phone Center Yogyakarta terdapat 29 outlet dari 40 outlet yang tersedia. Informasi merupakan salah satu kebutuhan masyarakat yang utama di era yang modern ini.

Informasi begitu perlu untuk didapatkan, disebarakan dan dipertukarkan antara suatu pihak dengan pihak lain untuk memenuhi kebutuhan hidup manusia. Saat ini manusia telah dengan mudah mendapatkan informasi yang diinginkan melalui beberapa media, salah satunya adalah internet, yang merupakan hasil dari kemajuan teknologi informasi yang terus berkembang karena beragam kemampuan yang dimilikinya. Internet menjadi pilihan untuk mendapatkan, menyebarkan dan bertukar informasi karena dapat diakses kapan saja, di mana saja dengan biaya yang relatif lebih murah dibanding menggunakan media yang lain.

Berbagai cara yang dilakukan oleh pihak Samijaya Phone Center Yogyakarta guna memberikan informasi kepada pembeli, pelanggan dan masyarakat luas. Hasil yang sangat logis apabila pihak Samijaya Phone Center Yogyakarta tanggap dan dapat mengikuti perkembangan dari kemajuan teknologi tersebut dan memanfaatkannya serta menerapkannya dalam bidang usaha yang dijalani untuk mengambil kesempatan dengan tujuan mengembangkan usaha. Sehubungan dengan hal ini kita dapat melihat contoh sebagai bahan acuan. Umumnya masyarakat cenderung mencari informasi secepat dan seakurat mungkin

Dalam hal ini penulis akan membahas ruang lingkup sistem informasi dalam skala kecil yang berhubungan dengan bidang informasi ponsel pada Samijaya Phone Center Yogyakarta yaitu : website yang menampilkan baik profil Samijaya Phone Center Yogyakarta, maupun informasi cellular-cellular atau Counter-counter yang ada di Samijaya Phone Center Yogyakarta dan informasi yang lainnya, administrator selaku pengelola informasi.

**Kata Kunci:** Informasi, Promosi, Sistem Informasi, Website, Ponsel.

## ABSTRACT

*Sami Jaya Yogyakarta Phone Center is the phone market in which there are outlets that sell various types of phones either new or half-life of (former), in Sami Jaya Yogyakarta Phone Center have 29 outlets from 40 outlets available.*

*Information is one of the main needs of society in this modern era. Was necessary to obtain information, disseminated and exchanged between a hand with the other parties to meet the needs of human life. Today humans have easily obtain the desired information through multiple media, one of which is the internet. which is the result of advances in information technology that continues to grow because of its diverse capabilities. Internet an option to acquire, disseminate and exchange information as it can be accessed anytime, anywhere with a relatively cheaper cost than using other media.*

*Various ways in which the parties Samijaya Yogyakarta Phone Center to provide information to buyers, customers and society at large. The very logical if the Samijaya Phone Center Yogyakarta responsive and able to keep abreast of technological advances and use them as well menerapkanya lived in the business field to take a chance with the goal of expanding a business. In connection with this we can see an example as a reference. Generally people tend to find information quickly and accurately as possible the administrator as manager of information.*

*In this case the author will discuss the scope of information systems in small-scale related to the field of mobile information on Samijaya Phone Center of Yogyakarta, namely: good website, which shows the profile Samijaya Phone Center of Yogyakarta, as well as cellular-cellular information or Counter-counter in Samijaya Phone Center of Yogyakarta and other information.*

**Keywords:** *Information, Promotion, Information Systems, Website, Handphone.*