

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi, khususnya teknologi informasi komputer saat ini sudah semakin pesat. Informasi yang disajikan juga berdasarkan fakta dan dapat dipertanggungjawabkan. Seiring dengan perkembangan tersebut membuat manusia menginginkan informasi tersebut didapat dengan cepat, tepat, dan akurat. Maka dirancnglah sistem informasi yang terkomputerisasi, yaitu peralihan dari media penyampaian yang sifatnya manual menjadi lebih modern yang biasa kita sebut dengan teknologi internet.

Dengan internet informasi dari seluruh lebih mudah didapatkan maupun disampaikan tanpa perlu datang ketempatnya langsung sehingga lebih efektif dan efisien. Selain itu pada saat ini teknologi tersebut didukung dengan media web sehingga semakin memudahkan untuk saling berinteraksi bahkan melakukan transaksi bisnis.

Website adalah sebuah sistem informasi yang ada pada server *web* yang memungkinkan penjelajah *web* untuk mengakses informasi yang tersedia, dan *web* itu memiliki sifat statis dan dinamis. *Web* statis yaitu *web* yang mempunyai ciri khas yang sangat kentara. Isi dari *web* tersebut yaitu seperti teks, gambar, tabel, link dan objek lainnya. Sedangkan *web* dinamis yaitu *web* yang mampu menyesuaikan dari tahap faktor tertentu dan mampu memberikan apa yang diminta oleh pengunjung.

Dengan adanya *website* yang dapat diakses secara luas, dimanapun dan kapanpun *online* selama 24 jam. Hal inilah yang menyebabkan banyak lembaga pendidikan, instansi negeri, swasta, personal profil organisasi baik bisnis maupun non bisnis untuk memperkenalkan dan mempromosikan tujuan keberadaan mereka. media promosi disajikan melalui teks, gambar diam atau gerak, data, animasi, suara, video atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman (*hyperlink*) dan dapat digunakan diseluruh tempat yang sudah memiliki komputer dan koneksi internet.

Karena itulah di perusahaan Dreamy Photography perlu dibuat sebuah *website* guna meningkatkan kualitas dan kemajuan perusahaan. Berdasarkan survey yang telah penulis lakukan pada perusahaan Dreamy Photography, ternyata masih banyak kendala serta kekurangan dalam memasarkan jasa dan karya hasil foto.

Solusi dari permasalahan tersebut adalah suatu layanan yang mampu menyediakan semua informasi tentang jasa-jasa yang tersedia pada Dreamy Photography yang dapat diperoleh dengan mudah, cepat dan akurat. Dengan alasan inilah kami membangun layanan informasi dan jasa berbasis *web* dengan mengambil judul **“Sistem Informasi Dreamy Photography Berbasis Web Sebagai Media Promosi”**.

1.2. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut:

- Bagaimana cara membangun sebuah aplikasi berbasis *web* sebagai media promosi yang dapat memberikan serta menyajikan informasi yang efektif serta jasa yang menarik dan bermanfaat untuk Dreamy Photography?

1.3. Batasan Masalah

Sesuai dengan judul Tugas akhir ini, maka ruang lingkup akan dibatasi pada pemberian informasi kepada calon konsumen atas produk dan tarif jasa tersebut.

Untuk menghindari meluasnya pembahasan laporan ini dari ruang lingkup permasalahan dan tujuan yang akan dicapai, maka perlu diberikan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Profil Dreamy Photography.
2. Foto-foto yang dihasilkan Dreamy Photography.
3. Tarif dan jasa yang ditawarkan pada Dreamy Photography.
4. Tutorial teknik pengambilan gambar.
5. Aspek keamanan login admin maupun member dengan penggunaan password dan dibatasi penggunaannya.
6. Forum komunikasi sebagai media interaksi server dengan user.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah :

1. Sebagai syarat kelulusan dari Diploma III STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Dari permasalahan diatas maka diharapkan penulisan laporan ini dapat memperkenalkan tentang sebuah media promosi yang dapat memperluas pasar pada Dreamy Photography.
3. Dengan mengoptimalkan pemberian informasi yang jelas, mudah, dan tepat pada calon konsumen, diharapkan Dreamy Photography dapat berkembang lebih cepat.
4. Sebagai sarana bagi penulis dalam mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh di bangku kuliah, serta mengetahui apakah ilmu yang dipelajari pada dapat diterapkan dan mengatasi masalah yang terjadi.

1.5. Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang diambil mempunyai beberapa manfaat, adapun manfaat serta tujuan yang bisa diambil adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hasil akhir dari penelitian ini apabila Dreamy Photography menggunakan *website* yang dirancang penulis diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

- a. Memberikan suatu kemudahan pada Dreamy Photography untuk memberikan informasi pada calon konsumen.

- b. Dengan adanya media informasi ini dapat memperluas pasar Dreamy Photography.
- c. Membantu mempromosikan perusahaan sehingga perusahaan dapat mudah dikenal oleh masyarakat umum.

2. Bagi Penulis

- a. Menambah pengetahuan dan pengalaman dalam lingkungan kerja disuatu perusahaan.
- b. Dapat mencoba mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama belajar dibangku kuliah.

1.6. Metode Penelitian

Penyusunan laporan tugas akhir ini penyusun menggunakan metode penelitian sebagai berikut :

a. Wawancara

Wawancara dilakukan untuk mengetahui masalah yang timbul atau dialami langsung oleh yang bersangkutan. Dalam kegiatan ini diajukan pertanyaan lisan dalam usaha untuk melengkapi data-data yang akan diperoleh. Wawancara dilakukan pada bagian-bagian yang terkait dengan produk jasa yang ada.

b. Observasi

Penulis melakukan observasi, yaitu dengan melihat secara langsung cara kerja bagian yang terkait dengan pencatatan hasil-hasil kegiatan yang dilakukan, setelah itu penulis

diberikan kesempatan untuk mengetahui media promosi yang ada.

c. Studi Pustaka

Dalam penulisan ini tidak terlepas dari data-data yang terdapat dari buku-buku yang menjadi referensi seperti pedoman penulisan tugas akhir, dan buku-buku lain yang dapat berhubungan dengan penyusunan tugas akhir ini sebagai landasan teori untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi.

1.7. Sistematika Penulisan

Agar penjelasan Laporan Tugas Akhir ini lebih sistematis dan terarah maka penulisannya disusun dengan sistematika penyusunan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan penjelasan secara rinci mengenai teori-teori yang digunakan. Membahas mengenai konsep dasar internet, dan penjelasan mengenai software yang digunakan untuk membangun aplikasi ini.

BAB III TINJAUAN UMUM

Membahas tentang sejarah berdirinya Dreamy Photography, struktur organisasi Dreamy Photography, tugas dan tanggung jawab masing-masing dari struktur organisasi Dreamy Photography.

BAB IV PEMBAHASAN

Isi dari bab ini memuat tentang rancangan sistem yang diusulkan, pembuatan basis data, rancangan layar atau desain, dan struktur tampilan.

BAB V PENUTUP

Menjelaskan tentang kesimpulan dari keseluruhan penjabaran sekaligus rekomendasi guna pengembangan lebih lanjut.

