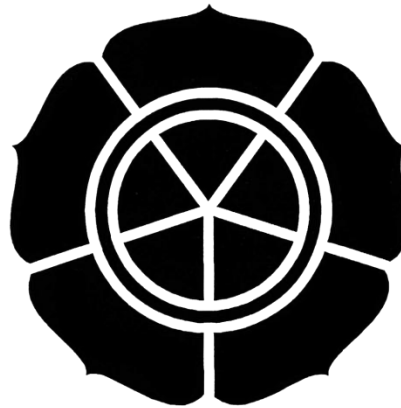


**IKLAN TELEVISI BERBASIS CGI
(COMPUTER GENERATED IMAGERY)
TELAGA MENJER DI KABUPATEN WONOSOBO**

TUGAS AKHIR



disusun oleh :

Ari Kusdiyanto 04.02.5335

Nicha Arya Fatra 07.02.6694

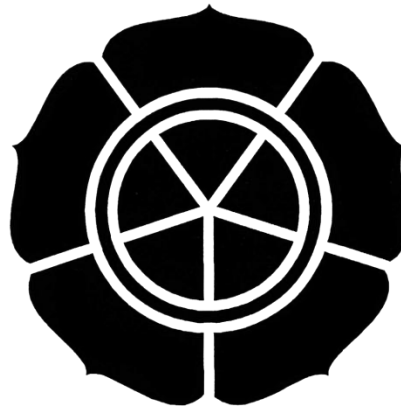
Dimas Rio Nugroho 08.02.7133

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**IKLAN TELEVISI BERBASIS CGI
(COMPUTER GENERATED IMAGERY)
TELAGA MENJER DI KABUPATEN WONOSOBO**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh :

Ari Kusdiyanto 04.02.5335

Nicha Arya Fatra 07.02.6694

Dimas Rio Nugroho 08.02.7133

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Iklan Televisi Berbasis CGI
(Computer Generated Imagery)
Telaga Menjer Di Kabupaten Wonosobo**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dimas Rio Nugroho 08.02.7133

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 04 Juli 2011

Dosen Pembimbing,



**Tony Hidayat, M.Kom
NIK. 190302038**

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Iklan Televisi Berbasis CGI
(Computer Generated Imagery)
Telaga Menjer Di Kabupaten Wonosobo**
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dimas Rio Nugroho
08.02.7133**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Agus Purwanto, S.Kom.
NIK. 190000001**

**Kusnawi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302112**

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 18 Juli 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Kami yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 10 Agustus 2011

Nama Lengkap

NIM

Tanda tangan

Ari Kusdiyanto


04.02.5335

Nicha Arya Fatra

07.02.6694

Dimas Rio Nugroho

08.02.7133



HALAMAN PERSEMBAHAN

- Spesial thanks buat Allah SWT
- Bapak dan Ibu tercinta, atas doa n dananya
- Abi, Patra, Imam, Ari, Saskia thanks atas kerjasamanya selama ini
- Plomber atas pinjaman RAMnya
- Intan atas pinjaman PCnya
- Iyem yang dah minjemin printernya
- Fitri ats pinjaman HD eksternalnya
- Dosen pembimbing Tonny Hidayat, yang dah membimbing sampe tugas akhir ini selesai
- Keluarga n sahabat2 yg dah mendoakan n support, makasih banget

MOTTO

- *Pemenang sejati tidak hanya memikirkan bagaimana caranya dia bisa menang, tetapi memikirkan bagaimana caranya dia mempertahankan semangat saat dia terjatuh agar bisa selalu bangkit*
- *Mencoba dan gagal jauh lebih baik daripada tidak mencoba sama sekali*
- *Bahagiakanlah orang yang sangat engkau kasihi sebelum dia pergi untuk selamanya meninggalkanmu*
- *Syukurilah segala pemberian Tuhan karena itu pasti yang terbaik untukmu*
- *Tetaplah rendah hati menghadapi segala sesuatu yang terjadi*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul **“Iklan Televisi Berbasis CGI (Computer Generated Imagery) Telaga Menjer di Kabupaten Wonosobo”**

Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Tugas akhir ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dari berbagai pihak baik yang secara moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Tonny Hidayat, S.Kom selaku Dosen Pembimbing.
4. Keluarga dan saudara di rumah atas doa dan dukungan yang tak mengenal lelah dan bosan.

5. Orang-orang terkasih dari penulis yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis
6. Teman – teman yang turut berperan dan senantiasa selalu memberi semangat dan motivasi serta inovasi hingga terselesaikannya tugas akhir ini.
7. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat penulis sebut satu persatu.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini masih banyak yang perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perubahan kearah yang lebih baik. Semoga laporan ini dapat berperan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, Agustus 2011

Penulis

DAFTAR ISI

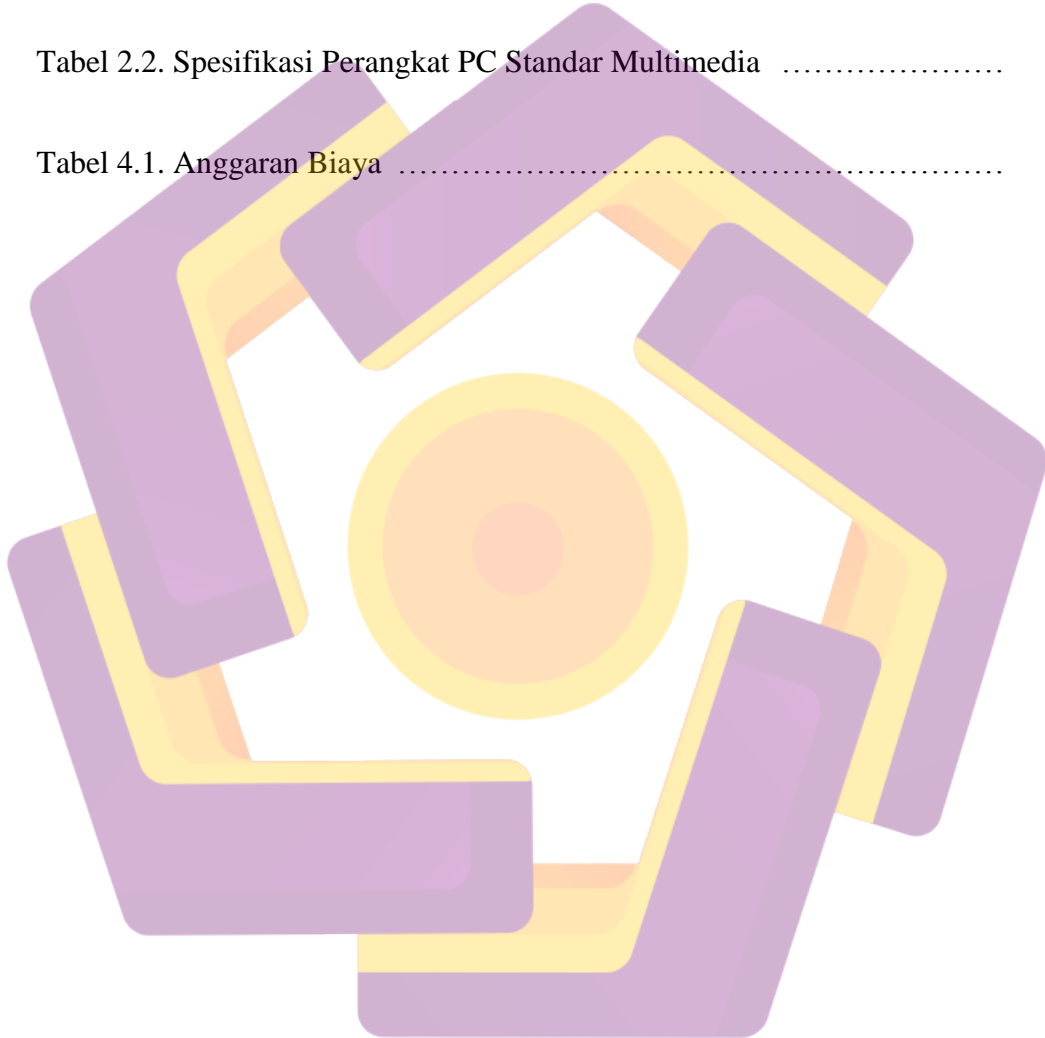
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	5

1.7 Sistematika Penulisan Laporan	5
1.8 Jadwal Rencana Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Computer Generated Imagery.....	8
2.1.1 Definisi Computer Generated Imagery	8
2.1.2 Unsur-Unsur Computer Generated Imagery	8
2.1.3 Prinsip Komposisi Visual.....	9
2.2 Jenis Media Iklan	11
2.3 Periklanan Televisi	15
2.3.1 Unsur-Unsur Pembentuk Iklan	16
2.3.2 Durasi Periklanan	16
2.3.3 Strategi Periklanan Televisi	17
2.4 Standar Broadcast Periklanan Televisi	21
2.5 Kebutuhan Sistem Pendukung	24
2.5.1 Perangkat Keras (Hardware)	24
2.5.2 Perangkat Lunak (Software)	25
2.5.2.1 CoolEdit Pro 2.0	25
2.5.2.2 Adobe After Effects Cs3	26
BAB III TINJAUAN UMUM	28
3.1 Sejarah dan Perkembangan	28
3.1.1 Pesona Telaga Menjer di Kaki Gunung Dieng	28

3.1.2 Rute Jalan dan Tiket Masuk kawasan Telaga Menjer	32
BAB IV PEMBAHASAN	35
4.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	35
4.2 Tahapan Proses Produksi	39
4.2.1 Tahap Pra Produksi	39
4.2.2 Tahap Produksi	45
4.2.2.1 Pengambilan Gambar	46
4.2.2.2 Capturing	46
4.2.2.3 Penyuntingan Musik	47
4.2.3 Tahap Pasca Produksi	49
4.2.3.1 Finishing	50
4.2.3.2 Rendering	52
4.2.4 Media Placement	52
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

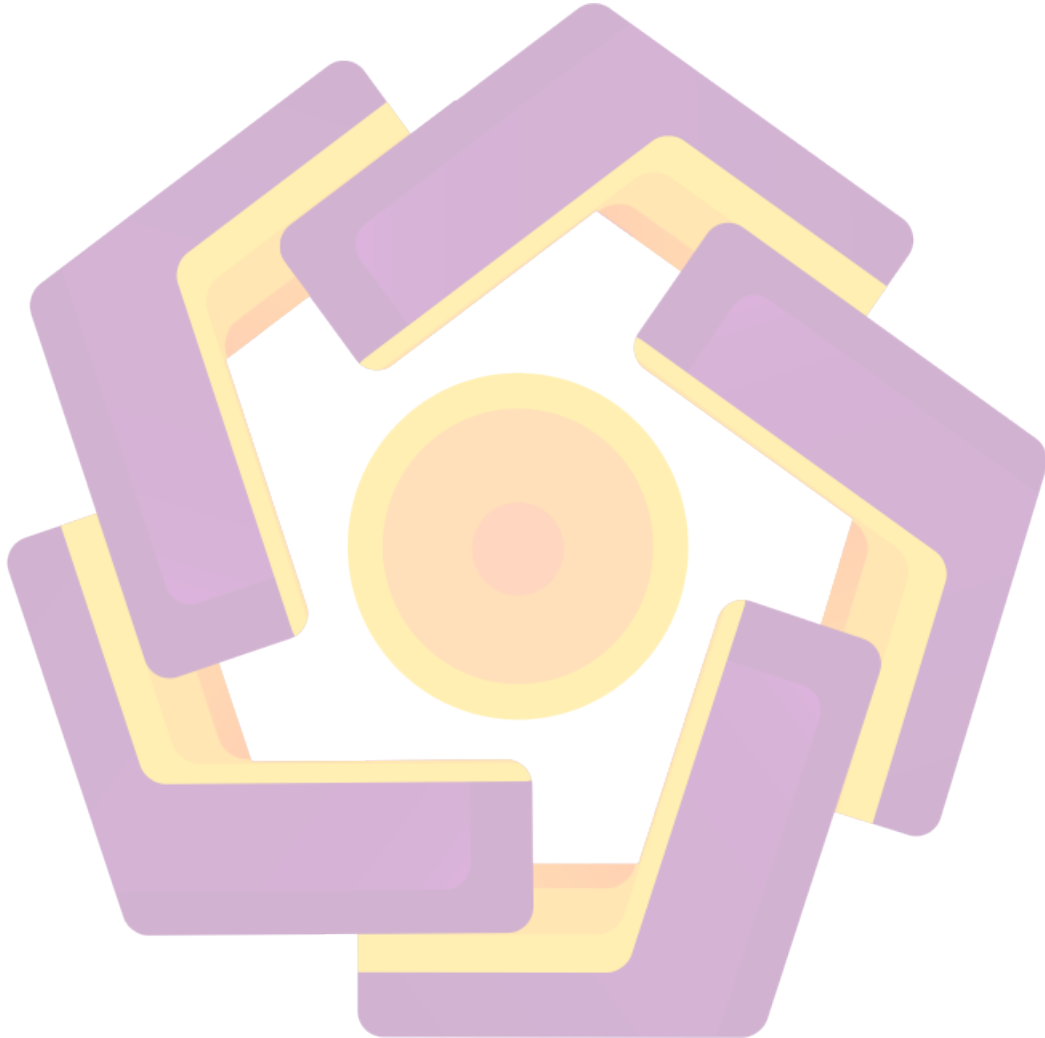
Tabel 1.1. Jadwal Rencana Penelitian	7
Tabel 2.1. Standar Video	21
Tabel 2.2. Spesifikasi Perangkat PC Standar Multimedia	24
Tabel 4.1. Anggaran Biaya	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh Storyboard Iklan Televisi	20
Gambar 2.2. Pembagian Wilayah Digital Video Broadcasting (DVB)	23
Gambar 2.3. Multitrack CoolEdit Pro 2.0.....	26
Gambar 2.4. Adobe After Effects Cs3.....	27
Gambar 3.1. Telaga Menjer.....	28
Gambar 3.2. Rute Jalan ke Telaga Menjer.....	29
Gambar 3.3. Keramba Ikan.....	30
Gambar 3.4. Telaga Menjer.....	31
Gambar 3.5. Perahu di Kawasan Telaga Menjer.....	32
Gambar 3.6. Arah Telaga Menjer.....	33
Gambar 3.7. Perahu di Telaga Menjer.....	34
Gambar 4.1. Tahap Pekerjaan	39
Gambar 4.2. Fasilitas Perahu di Telaga	41
Gambar 4.3. Pemandangan Telaga Menjer.....	41
Gambar 4.4. Kamera equipment	42
Gambar 4.5. Velbon CX 560	42
Gambar 4.6. Capturing Panasonic MD 10000	47
Gambar 4.7. Music Instrument “Andra&The Backbone/Sempurna Original....	48
Gambar 4.8. Music Instrument “Andra&The Backbone/Sempurna Editing.....	48

Gambar 4.9.Record Suara.....	49
Gambar 4.10. Custom Setting Adope After Effects untuk tipe DVB PAL.....	50
Gambar 4.11. Penyusunan Video & Image pada Timeline.....	51
Gambar 4.12. Rendering.....	52



INTISARI

Sebuah pariwisata akan dikenal atau banyak dikunjungi apabila banyak orang yang mengetahui tentang tempat tersebut, untuk itu sebuah tempat pariwisata perlu melakukan sebuah strategy promosi untuk tempat pariwisata yang ada supaya tempat pariwisata tersebut dikenal oleh masyarakat luas. Strategy promosi dapat dilakukan dengan berbagai cara misal dengan pembuatan brosur, poster ataupun dengan pembuatan iklan.

Prof. Dr. M. Suyanto pada salah satu bukunya yang berjudul “**11 RAHASIA MEMULAI BISNIS TANPA UANG**”, menciptakan ide yang orisinil itu tidaklah mudah. Bahkan Voltaire mengatakan bahwa orisinil itu tidak ada, yang ada adalah tiruan yang bijaksana. Kreativitas hampir selalu digunakan dalam periklanan karena membantu periklanan dalam member informasi, membujuk, mengingatkan, meningkatkan nilai, dan “meledakkan” periklanan.

Dari penjabaran tersebut maka peneliti akan meneliti lebih lanjut mengenai perancangan dan pembuatan periklanan televisi Telaga Menjer.

Kata Kunci : Periklanan televisi.

ABSTRACT

A tourist destination will be known and be visited by many tourists if there are many people know about the place, therefore, it needs a promotional strategy to promote the place in order to be known by the public. Promotion strategy can be done in various ways such as by making brochures, posters or create an advert.

Prof. Dr. M. Suyanto on one of his book entitled "11 RAHASIA MEMULAI BISNIS TANPA UANG ", said creating an original idea is not easy. Even Voltaire said that the original itself does not exist, there is only an imitation of wisdom. Creativity is almost always used in advertising because it helps the advertising in giving information, to persuade, to remind, and to increase the value, and "blow up" advertising.

According to the description above, the researchers will further investigate about the design and manufacture of television advertising Telaga Menjer.

Keywords: *Television Advertising.*

