

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil laporan “Iklan Televisi Berbasis CGI Telaga Menjer di Kabupaten Wonosobo” penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam iklan ini menggunakan talent anak muda karena memang sebagian besa pengunjung yang datang dilokasi Telaga Menjer ini adalah anak – anak muda, karena di lokasi tersebut sangat nyaman untuk menghilangkan penat, berkumpul dengan teman – teman dan mengabadikan pemandangan disekitar Telaga Menjer.
2. Strategi merancang daya tarik pesan iklan televisi yang tepat, mampu mempengaruhi dan mempunyai ajakan untuk membuat komunikan merasa tertarik ingin mengunjungi dan menikmati segala tempat serta fasilitas yang tersedia dalam wisata Telaga Menjer yang terdapat di Kabupaten Wonosobo.

5.2 Saran

Dengan laporan tugas akhir ini, diharapkan dapat menjadi referensi, wacana dan wawasan bagi pembaca maupun peneliti ilmiah yang akan

mengambil tema yang sama yaitu multimedia periklanan televisi ataupun seputar ilmu desain komunikasi visual dan animasi grafik dikemudian hari. Dan semoga multimedia untuk ke depannya dapat menjadikan pembaca ataupun peneliti lebih berkembang dalam berkarya di bidang ini.

Dengan adanya multimedia ini kita dapat menciptakan segudang animasi dalam bentuk apapun dan menciptakan karya yang nantinya punya basic untuk menunjang kita ke depannya.

